

74ª SIMA (París, 20-24 de febrero)

# EL SECTOR BAJO LA ÓPTICA FRANCESA



Global, pero con un marcado acento local. SIMA volvió a reunir durante unos días a los más importantes agentes del sector agropecuario para mostrar las últimas innovaciones y tendencias, la mayoría de ellas enfocadas a las necesidades y exigencias del potente mercado francés.

**ÁNGEL PÉREZ**  
PARÍS (FRANCIA)

SIMA es la primera gran feria europea de la maquinaria agrícola en los años impares. Además de suponer un foro de encuentro en el que se muestran y analizan las

tendencias actuales y de futuro, sirve también como termómetro del sector agropecuario, especialmente en una coyuntura como la actual, muy afectada aún por el periodo de crisis que atraviesan los mercados internacionales, si bien algunos parecen ofrecer signos de recuperación.

Como certamen global que es, SIMA reúne a los más importantes agentes relacionados con los sectores agrícola y ganadero. Porque, aunque tiene muchos puntos en común con las otras grandes citas del 'viejo continente' (EIMA, Agritechnica y FIMA), ofrece peculiaridades probablemente dadas por la propia idiosincrasia que le da su nacionali-

dad. En el recinto parisino no abundan ni los expositores, ni sobre todo los visitantes, de otras zonas del planeta que sí pueden observarse en Bologna o Hannover. Quizá pueda influir también la coyuntura política actual, pero el caso es que no era fácil encontrar profesionales procedentes de los países árabes, quienes, sin embargo, abundan en el certamen italiano. Tampoco han abundado esta vez los visitantes procedentes de los países del Este europeo, que encuentran en la cita alemana un punto de encuentro más cercano.

SIMA es la gran feria francesa de la maquinaria agrícola. Pero, sobre todo, es una feria diri-

## “SIMA evidenció que la recuperación está en marcha”

“Los dos últimos años han sido particularmente difíciles para los fabricantes de equipos en el sector agropecuario. El éxito de SIMA 2011 es evidencia firme de que la recuperación está en marcha”.



Son palabras de Martine Degremont, directora del certamen, a la conclusión de éste. Según los datos ofrecidos por la organización, se alcanzaron los 1 300 expositores de 41 países. Hubo 1 550 marcas, la mitad de las cuales procedieron del extranjero. Además, 285 empresas exhibieron por primera vez. Se registraron 209 800 visitas (25% extranjeras), lo que supone un ligero aumento sobre la edición de 2009 (208 550 entradas).

gida al profesional francés. Por eso mantiene integrada en el Parque de Exposiciones una enorme oferta de vehículos y equipos agrícolas, con un buen número de cabezas de ganado dentro de los pabellones dirigidos al certamen SIMAGENA, que se desarrolla paralelamente. También dedicó un espacio importante a la agricultura sostenible relacionada directamente con la eficiencia.

El certamen se dividió en seis áreas consideradas clave para su desarrollo, entre ellas las siguientes:

- **Innovación:** Según la organización, “tras un saneamiento de los stocks y el comienzo de una lenta recuperación, los esfuerzos de innovación responden a la demanda creciente de modernización de las explotaciones, a pesar de las dificultades del mercado.” En esta línea, el jurado del concurso de novedades no sólo tuvo en cuenta aspectos tecnológicos, por lo que prefirió referirse a ‘ecoinnovaciones’, valorando aspectos relacionados con la ecología, el desarrollo sostenible, energías alternativas al petró-

leo, ahorro de recursos naturales e insumos, análisis del ciclo de vida de las máquinas, reciclaje y economía de las explotaciones agrícolas.

- **Perspectivas de negocio en equipos agrícolas:** “El contexto económico agrícola presenta signos de recuperación”. A partir de este juicio realizado por el Presidente de AXEMA (Asociación Francesa de Fabricantes de Equipos Agrícolas), Jean-Pierre Bernheim, se dispuso un stand de televisión para abordar temas de actualidad, se celebró también Agrievolution donde se analizó la situación del sector a nivel internacional, con las perspectivas de futuro y se organizó también un amplio programa de conferencias, debates y talleres.

- **Internacionalización:** Ofrecer una perspectiva global continúa siendo una prioridad del certamen. Dese la organización se tiene claro que la reforma de las normas del comercio internacional ha tenido un efecto importante en la agricultura y la apertura de nuevos escenarios conlleva la búsqueda de formas alternativas de desarro-

llo agrícola. Además de Agrievolution, se programaron encuentros profesionales específicos para determinados países, como Polonia, India, Estados Unidos, Ucrania, China y Rumanía. Además, se repitió una iniciativa que tuvo éxito en su estreno, el Agri Manager Tour, un programa de visitas a grandes explotaciones agro-ganaderas.

- **Agricultura eficiente y sostenible:** Es uno de los grandes retos de futuro, que los profesionales, junto con los poderes públicos, pueden convertir en oportunidad. En SIMA se ofrecieron ‘espacios’ específicos, como el dedicado a la energía sostenible para encontrar fuentes de ahorro o el dedicado a la conservación del espacio rural y forestal. Se desarrollaron también un Foro Agrícola Internacional que incluyó talleres prácticos sobre ahorro de energía, biomasa, etc. y volvió a destacar el stand de las ‘buenas prácticas agrícolas’ que agrupó a quince organismos de investigación, desarrollo y servicios públicos o privados, con una amplia biblioteca técnica. Aquí se realizaron demostraciones sobre la correcta elección de boquillas para pulverización o microconferencias sobre salud, seguridad, medio ambiente, etc.

Profesiones relacionadas con el sector agrícola: Una de las quince profesiones más solicitadas en Francia es trabajador agrícola. SIMA quiso erigirse en plataforma de encuentros para jóvenes interesados con la participación de asociaciones especializadas en la materia que ofrecieron consejos sobre formación y contratación. Una novedad de esta edición fue ‘Femmes en Agriculture’ (Mujeres en la Agricultura), una iniciativa que englobó dos conferencias y un stand en el que se mostró el papel jugado por la mujer en el desarrollo agrícola y rural.



## Menor presencia española

El número de empresas españolas que participaron en SIMA 2011 descendió respecto a ediciones anteriores. Según los datos facilitados por la Agrupación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-cosecha (AGRAGEX), acudieron quince asociados que estuvieron repartidos por todos los pabellones de la exposición. Francia representa uno de los principales mercados para los fabricantes nacionales de maquinaria agrícola y ganadera, con un volumen de compras superior a los 110 millones de euros en 2010.

En el cuatrienio 2007-2010, España ha mantenido en Francia su papel entre los principales proveedores europeos de maquinaria agrícola, con 70.9 M€ (36.8 M€ en 2010); equipos de riego, con unas ventas de 95.7 M€ (17.8 M€ en 2010); equipos post-cosecha, con 62.8 M€ (11.4 M€); protección de cultivos, con 48.1 M€ (11.2 M€) y componentes, con 44.4 M€ (9.9 M€ en 2010).



## Tecnologías para horticultura



TRASPLANTADORAS



TRASPLANTADORAS

DUAL 12/8 GOLD



MAQUINAS PARA LA PATATAS

AL-514



ARRANCADORA SP100

ACOLCHADORAS Y ENTABLONADORAS

## SOLICITEN NUESTRO CATALOGO

Via Guizzard, 38 40054 BUDRIO BOLOGNA ITALIA

Tel. 051.80.02.53 Fax 051.69.20.611

[www.checchiemagli.com](http://www.checchiemagli.com)