

10 500 TRACTORES NUEVOS EN 2010

Como ya pronosticamos en estas páginas hace algunos meses, el año 2010 se cerró en España con poco más de 10 500 tractores nuevos vendidos. La cifra supone un retroceso de casi el 12% y mantiene la tendencia negativa de los dos ejercicios anteriores, aunque de forma más sostenida. Este informe recoge también la evolución de las ventas totales anuales de maquinaria arrastrada o suspendida, con un histórico de los últimos años.

CUADRO DE VENTAS TOTALES, POR MARCAS, Y PORCENTAJE CORRESPONDIENTE SOBRE EL TOTAL COMERCIALIZADO DURANTE 2010

MARCAS	TOTAL	%
AGRIA	117	1.11
AGRIMAC	24	0.23
ANTONIO CARRARO	231	2.20
BCS	58	0.55
BARBIERI	3	0.03
BELARUS	8	0.08
BENASSI	7	0.07
CARRARO	3	0.03
CASE IH	614	5.84
CB	1	0.01
CLAAS	233	2.22
CLUB CAR	3	0.03
DEUTZ-FAHR	469	4.46
DIECI	7	0.07
DONG FENG	14	0.13
FARMTRAC	1	0.01
FENDT	514	4.89
FENG SHOU	10	0.10
FERRARI	78	0.74
FOTON	1	0.01
GOLDONI	9	0.09
ISEKI	46	0.44
JCB	2	0.02
JIN MA	3	0.03
JOHN DEERE	2 859	27.21
KIOTI	156	1.48

MARCAS	TOTAL	%
KUBOTA	784	7.46
KUKJE	35	0.33
LAMBORGHINI	321	3.06
LANDER	6	0.06
LANDINI	455	4.33
LS	4	0.04
LS CABLE LTD	2	0.02
LS MTRON LTD	17	0.16
MAHINDRA	2	0.02
MANITOU	18	0.17
MASSEY FERGUSON	547	5.21
McCORMICK	130	1.24
MERLO	7	0.07
MITSUBISHI	4	0.04
NEW HOLLAND	1 805	17.18
PASQUALI	142	1.35
SAME	487	4.64
SHIBAURA	4	0.04
STEYR	7	0.07
TONG YANG	35	0.33
VALPADANA	24	0.23
VALTRA	157	1.49
YAGMUR	2	0.02
YAN MAR	22	0.21
YTO	7	0.07
ZETOR	12	0.11

TRACTORES COMERCIALIZADOS EN LAS CC.AA. Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS EN ESPAÑA EN CADA AÑO

	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Andalucía	2 124	22.25	2 389	20.27	3 020	19.12	4 219	24.47	3 957	23.83	3 385	20.57
Aragón	745	7.80	781	6.63	1 080	6.84	1 082	6.28	858	5.17	957	5.82
Asturias	213	2.23	199	1.69	404	2.56	318	1.84	343	2.07	253	1.54
Baleares	259	2.71	372	3.16	486	3.08	375	2.18	447	2.69	409	2.49
Canarias	102	1.07	290	2.46	186	1.18	139	0.81	263	1.58	283	1.72
Cantabria	82	0.86	89	0.76	121	0.77	156	0.90	165	0.99	170	1.03
Castilla y León	1 290	13.51	1 341	11.38	2 178	13.79	2 151	12.48	1 942	11.70	1 943	11.81
Castilla-La Mancha	1 174	12.30	1 213	10.29	1 751	11.08	2 061	11.95	2 018	12.15	2 177	13.23
Cataluña	911	9.54	988	8.38	1 342	8.49	1 534	8.90	1 470	8.85	1 561	9.49
C. Valenciana	663	6.94	641	5.44	646	4.09	814	4.72	1 070	6.44	1 102	6.70
Extremadura	699	7.32	780	6.62	1 131	7.16	1 048	6.08	1 083	6.52	1 099	6.68
Galicia	1 140	11.94	1 513	12.84	1 851	11.72	1 549	8.98	1 351	8.14	1 313	7.98
Madrid	77	0.81	89	0.76	92	0.58	183	1.06	150	0.90	153	0.93
Murcia	470	4.92	452	3.84	609	3.85	666	3.86	672	4.05	737	4.48
Navarra	236	2.47	252	2.14	369	2.34	314	1.82	316	1.90	337	2.05
País Vasco	210	2.20	213	1.81	267	1.69	285	1.65	230	1.39	259	1.57
Rioja (La)	153	1.60	182	1.54	266	1.68	347	2.01	270	1.63	315	1.91
	10 548	110	11 784	100	15 799	100	17 241	100	16 605	100	16 453	100

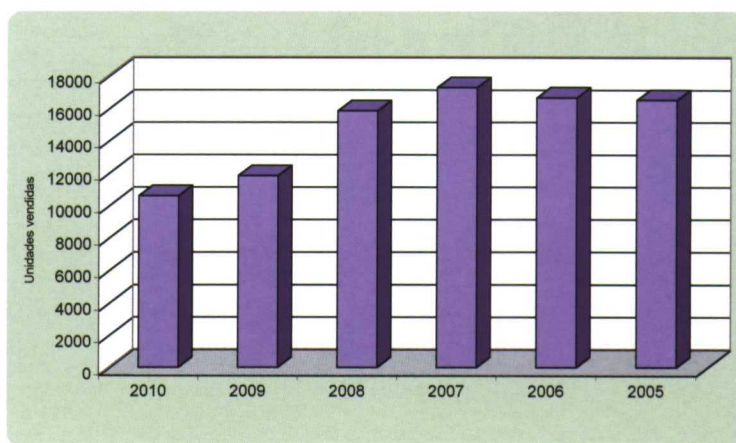
JUAN JOSÉ RAMÍREZ

EVOLUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES NUEVOS EN EL SEXENIO 2005-2010

De nuevo, a partir de los datos divulgados por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) en sus boletines mensuales de inscripción de maquinaria agrícola, hemos realizado un trabajo de recopilación de las inscripciones de tractores nuevos en todas las comunidades autónomas, durante los últimos seis años.

Como las etapas históricas que dominan nuestro convulso siglo XIX, los seis años que comprende este estudio, 2005 a 2010, se podría considerar como el sexenio del sueño o del desencanto.

Ha sido un tiempo lleno de altibajos en los que se han registrado ejercicios con un excelente ritmo de ventas, como fueron los años 2005 y 2006 en los que se superaron ampliamente las 16 000 unidades, incluso se ha llegado a superar las 17 000 comercializadas durante el año 2007. Pasando por el punto de inflexión que significó el año 2008 en el que comenzaron a caer los registros de ventas por debajo de las 16 000 unidades. El año 2009 confirmó de forma rotunda la desaceleración del sector con unas ventas inferiores a las 12 000 unidades. Y, por último, el año 2010 en el que la cifra total de ventas se sitúa en las 10 500 unidades.

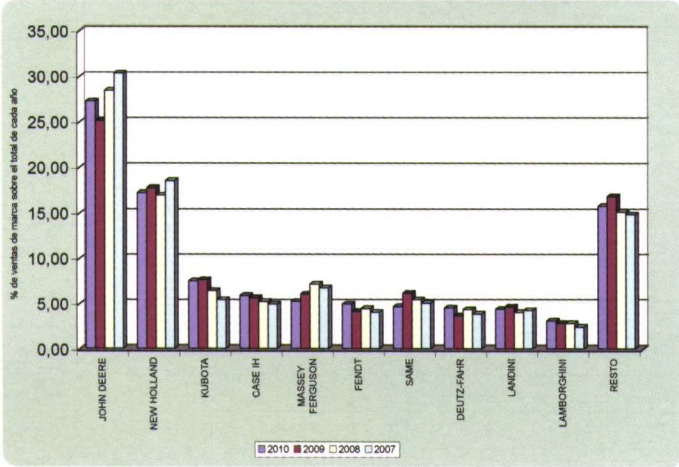


En conclusión, las ventas del pasado ejercicio han significado descensos muy significativos, del orden del 50% al 63%, respecto de los años 2005 a 2008 y, tan sólo, de un 11.7% respecto a los valores de 2009.

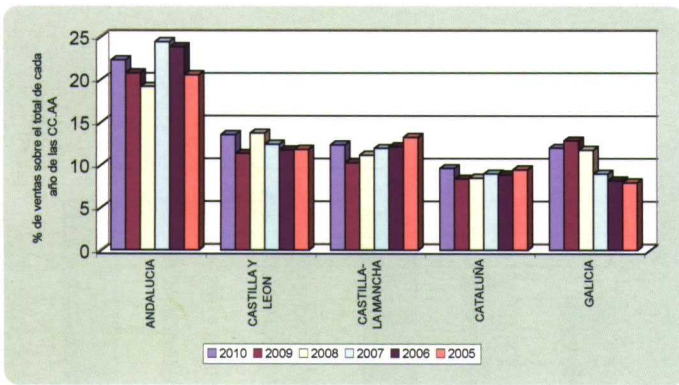
Sin duda, la cifra de ventas de 2010 supondrá un referente para los próximos años, estamos muy próximos a tocar fondo, y, es muy posible, que los próximos ejercicios vengan determinados por un estancamiento entorno a este valor.

El cuadro que representa la distribución de ventas por comunidades presenta una distribución clásica, pero desigual. En ella, se comprueba co-

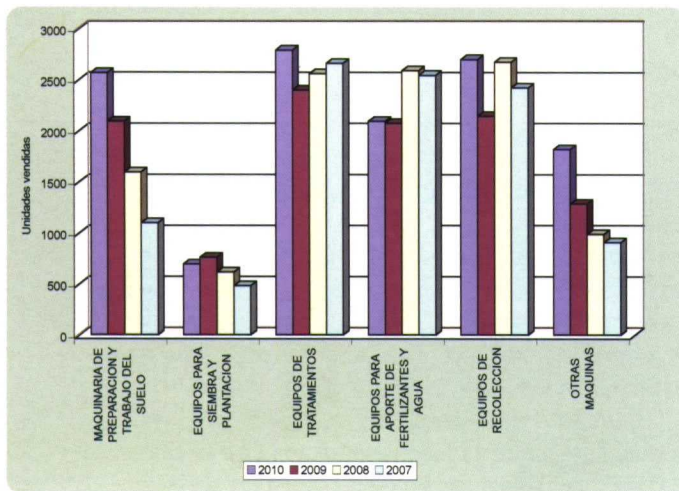
COMPARATIVA DE LAS VENTAS DE TRACTORES, EN TÉRMINOS PORCENTUALES RESPECTO AL TOTAL DE CADA AÑO, DE LAS DIEZ MARCAS MÁS VENDIDAS DURANTE EL PERIODO 2007 A 2010



COMPARATIVA DE LA COMERCIALIZACION DE TRACTORES, EN TÉRMINOS PORCENTUALES SOBRE EL TOTAL ANUAL, EN LAS CINCO CC.AA. CON MÁS VENTAS DURANTE EL PERIODO 2005-2010



COMPARATIVA DE VENTAS DE MAQUINARIA ARRASTRADA O SUSPENDIDA EN EL PERIODO 2007-2010



mo entre cinco comunidades se llevan dos terceras partes del mercado de tractores español. La distribución de inscripciones tiene en Andalucía el principal referente que, generalmente, se mantiene en torno al 20% de las ventas. Le siguen Castilla y León y Castilla-La Mancha, que se mantienen en el entorno del 13% y 11%, respectivamente. Y, como caso singular, surge Galicia que se mantenía tradicionalmente en el 8% y, que, en los últimos tres ejercicios, ha elevado sus inscripciones y mantiene una cuota sostenida del 12%. Por último, Cataluña mantiene una tendencia prácticamente constante que le mantiene entre el 8% y el 9% del total de las ventas de cada año.

En este reportaje se presenta también el balance porcentual de ventas de todas las marcas que han ofertado sus productos durante el ejercicio de 2010.

Asimismo, se realiza un análisis de la evolución porcentual de las diez marcas más significativas del mercado de tractores en España. En ese gráfico, el lector puede comparar como, en valores porcentuales respecto al total de ventas de cada año, ha sido la evolución de la cuota de mercado de las diez marcas con mayor número de unidades comercializadas de nuestro mercado en el periodo comprendido entre los años 2007 y 2010.

El gráfico tiene un poco de todo, incrementos crecientes, como puede ser el caso de Kubota, Case IH. Incrementos decrecientes, como le ha sucedido a Massey Ferguson. Situaciones de práctico estancamiento de cuotas de mercado, en la que se encuentran Lamborghini y Landini. Y empresas con una evolución en dientes de sierra que afecta a marcas tan significativas como es el caso de John Deere, New Holland, Fendt, Same y Deutz-Fahr.

Por otra parte, mostramos una evolución de las ventas totales anuales de maquinaria arrastrada o suspendida entre los ejercicios de 2007 a 2010.

En esta clasificación se incluyen: la maquinaria de preparación y trabajo del suelo que ha tenido una progresión importante en los últimos cuatro años, y que han incrementado las ventas en 2010, respecto a 2007 en más de un 134%. Los equipos de siembra y plantación que mantienen un incremento sostenido con ligeras variaciones durante estos años. Los equipos de tratamiento, que consiguen en 2010 su mejor registro de ventas de los últimos cuatro años. Los equipos de aporte de fertilizantes y agua, que han experimentado un descenso importante en los años 2009 y 2010, respecto de la cifra de ventas de 2007 y 2008. Y, por último, los equipos de recolección con oscilaciones significativas, pero que mantienen en 2010 la cuota de ventas que se produjo en 2008. ■