

---

VALERIO MORRA

*Presidente del Grupo Industrial ARGO*

---

# “Estamos convencidos de haber sentado las bases para seguir creciendo”

Valerio Morra es el Presidente del grupo industrial Argo, con sede en San Martino in Rio, Reggio Emilia (Italia). Es una persona centrada en su trabajo y entorno familiar, y poco propensa a aparecer públicamente en los medios; no ha sido tarea fácil acceder a él para esta entrevista, que ha concedido en exclusiva para su publicación, a Furio Oldani para *Macchine e Trattori* y **agrotécnica**.



FURIO OLDANI©

TRADUCCIÓN Y ADECUACIÓN:

SERGIO MENDIETA

Hay quienes nacen en el seno de una empresa familiar y quienes la constituyen con el tiempo; Valerio Morra, presidente del grupo Argo, empresa propietaria de Landini, McCormick y Valpadana, pertenece a la segunda categoría y ha creado una empresa a base de perseverancia, pasión, compromiso... y mucho trabajo; se trata del típico empresario piemontés; personas que prefieren anteponer sus pro-



ductos bajo los focos antes que su propia persona y que encuentran en el trabajo su principal pasión.

Y Valerio Morra es así, una persona apasionada, entre otras cosas, de los coches de rally, con los que compitió entre los años 1970 y 1980, y que incluso le llevaron a una satisfactoria participación en el Rally de Monte Carlo de 1973. En la actualidad, esa pasión por la competición se mantiene intacta, pero unida al producto *alma mater* de la empresa: el tractor, llevándole a la creación de la Squadra Corse Argo Tractors, el único equipo oficial que participa en el campeonato italiano de Tractor Pulling, un área que le permite probar en situaciones extremas las soluciones técnicas que luego pasan a la producción en serie.

"Las marcas Landini y McCormick se caracterizan por una imagen de gran fiabilidad y alto contenido tecnológico. Son características que han madurado con el tiempo, trabajando con seriedad y observando las necesidades del operador final. Una filosofía de diseño y fabricación competitiva que resulta en una gran funcionalidad de nuestras máquinas", comenta Morra.

Ahora, el Grupo ARGO, después de la total transferencia al Grupo AGCO de Laverda, y la total integración de los tractores Valpadana en ARGO, solo está formado por tractores. "El acuerdo prevé que ARGO se convierta en accionista de AGCO, junto a importantes fondos de inversión, fondos de pensiones e instituciones financieras. AGCO es una 'empresa pública' (significa que cotiza en la Bolsa de Nueva York y que la propiedad es de una multitud de inversores privados, como otras empresas e instituciones financieras) de capital difuso y esto significa que gracias a esta operación ARGO está entre los accionistas privados más importantes con un porcentaje de acciones de entre el 1% y el 1.5%. Por este motivo mantendrá la presencia en el Consejo de Administración de Laverda. Otra razón, sin duda más importante, es que se ha establecido entre AGCO y ARGO un acuerdo de colaboración industrial y comercial a largo plazo que, sin duda, resultará positivo para ambas organizaciones. Ya en la actualidad ARGO proporciona algunos modelos de tractores de cadenas y nada impide que pueda hacerse cargo de otros modelos".

## Valpadana

Una marca cuyo futuro suscita también mucho interés es Valpadana. El directivo lo deja claro: *"Si nuestros socios lo estiman oportuno, no hay nada que contravenga nuestra estrategia de concentrar todos nuestros recursos en tractores Landini, McCormick y Valpadana. Y desde esta óptica ARGO se ha integrado en la organización productiva, comercial y de gestión de Valpadana. El objetivo es maximizar el valor de marca a través de un control directo, que pondrá a su disposición recursos de gestión y organizativos capaces de aumentar su volumen en términos de negocio. Con esta operación Argo Tractors podrá dar un nuevo impulso a su crecimiento global, invirtiendo en sinergias de negocio con potencial de desarrollo en términos valor. La nueva estructura facilitará el crecimiento de Argo Tractors, ampliando la gama de productos y desarrollando nuevas sinergias de producción, distribución y organización que fortalezcan su posición en los mercados de referencia"*.

Desde hace años se habla de una hipotética adquisición de ARGO Tractors por parte de AG-



**"Todas las operaciones realizadas hasta finales de 2010 se realizaron con la intención de un desarrollo del negocio de tractores"**

CO y algunos ven en la venta de Laverda y en la reducción de las estructuras productivas signos que indican que será así. *"Todas las operaciones realizadas hasta finales de 2010 se realizaron con la intención de un desarrollo del negocio de tractores. Estamos convencidos de haber sentado las bases para seguir creciendo, ahora y en el futuro, y vamos a trabajar con todos aquellos que nos permitan afianzarnos. Pero siempre con respeto a nuestra autonomía, como hemos estado haciendo hasta el día de hoy"*, explica el Presidente.





"Sobre la reestructuración de las plantas hay que decir que la coincidencia con la operación de Laverda es casual. El acuerdo con AGCO es el resultado de un largo trabajo, mientras que ARGO Tractors siempre ha apoyado el trabajo de la planta francesa, invirtiendo tanto en los medios de producción como comerciales para la distribución de tractores McCormick equipados con transmisiones producidas allí", agrega.

## ■ McCormick

Valerio Morra quiere también destacar la fuerte inversión realizada en McCormick, en términos de I+D y diseño. "Hemos creado una red de distribución mundial dedicada específicamente a McCormick, que no existía en el momento de adquirir la marca, y tampoco se ha escatimado en términos de comunicación; a pesar de estos esfuerzos, la persistente crisis económica, que ha dado como resultado una caída del 30% del mercado de tractores en 2009/2010, y ha generado en las instalaciones de Francia un desequilibrio contable irreparable, para nosotros la continuidad de la marca es fundamental, tanto en el plano indus-

### Red comercial

La distribución nacional y extranjera es otro de los caballos de batalla, sobre todo a raíz de la operación con Laverda, porque surgían dudas sobre los concesionarios de la red de Argo que comercializaban la marca. "La red de distribución Argo en Italia y en el extranjero es sólida y los distribuidores de Laverda que han hecho hasta ahora bien su trabajo en términos de promoción y servicio, no tendrán nada que temer. Gracias a los concesionarios Argo, Laverda vuelve a tener cuotas de mercado importantes tanto en Italia como en Europa y sería absurdo pensar en otra organización comercial. Repito, no tendrán nada que temer".

trial, para garantizar la continuidad del suministro de la gama McCormick a la red de distribución, como localmente a nivel social", señala.

"A corto plazo, hemos sido cautelosos jugando con un stock de transmisiones capaces de satisfacer la demanda de nuestra red, y en base a un reciente acuerdo, garantizado desde esta planta, para llevar a cabo una entrega de transmisiones que cubrirá nuestras necesidades para todo el 2011. A largo plazo, la continuidad de la entrega dependerá de la capacidad de dar continuidad a una producción relativa, entendiéndose que si no fuera así decidiríamos producir las transmisiones en otro lugar".

Independientemente de cómo se termine en Francia, es cierto que ARGO es uno de los pocos grupos industriales que no ha trasladado al extranjero sus instalaciones, a pesar de esto exporta alrededor del 75% de su producción. "Para nosotros Italia es el país central. Hemos concentrado producción y cuartel central y estamos convencidos de que el distintivo 'Made in Italy' sea un plus competitivo. Es cierto, sin embargo, que si el mercado satura nuestra actuales capacidades productivas y se proponen opciones interesantes en otros países, nada impediría evaluar nuevas plantas de producción en el extranjero. Actualmente, sin embargo, la nueva or-



ganización del Grupo Argo prevé cuatro factorías situadas en Fábbrico, San Martino in Río y Luzzara, en la provincia de Reggio Emilia, para un total de 215 000 m<sup>2</sup> de los que aproximadamente el 50% están cubiertos. Además, tenemos dos centros de distribución de recambios, uno en Francia y el otro en San Martino in Río, de aproximadamente 20 mil metros cuadrados, una terminal en Fábbrico para el almacenamiento y el envío de los tractores, una serie de empresas de servicios y ocho filiales extranjeras. Además de una joint venture en Brasil. Da-

mos trabajo a unas 1 600 personas y tenemos la firme intención de seguir haciéndolo aún por largo tiempo."

### ■ Previsión para 2011

Valerio Morra confía en que "el volumen de negocios en 2011 empezará a recuperarse económicamente en algunas zonas del mundo" y tiene claro que "las operaciones relativas a McCormick France y Valpadana no perjudicarán ya que ambas sociedades están dentro del grupo". "Faltarán los resultados que proporcionaba Laverda, pero podrían ser

**"El reciente acuerdo con Daedong ampliará nuestra oferta y aumentará el número de operadores interesados en nuestras gamas"**

compensados por el fortalecimiento de la presencia de Argo Tractors en determinados mercados y en nuevos nichos como, por ejemplo, aquellos que se abrirán gracias al reciente acuerdo con Daedong. Ampliará nuestra oferta y seguramente aumentará el número de operadores interesados en nuestras gamas", añade.

¿Cómo se traduce en dinero? "Frente a un volumen de negocios 2010 de aproximadamente 430 millones de euros, el 5% de las cuales fueron invertidos en I+D y desarrollo, es previsible que el volumen de negocios 2011 tenga un sensible crecimiento".

## El Grupo Argo

En 1980, los hermanos Morra compraron la compañía Mbs de Reggio Emilia, fabricante de engranajes y piezas de transmisión para la industria de maquinaria agrícola. En 1987, la compañía compró Pegoraro, de Vicenza, fabricante de equipos para el trabajo secundario del suelo: gradas y arados. En 1988 fue el turno de la compañía Fort, de Luzzara, un fabricante de maquinaria para la siega, procesamiento y recolección de forraje, y también en 1988, fundó Argo, que en 1994, adquiere la mayoría de la empresa de tractores Landini de Fábbrico. Esta adquisición fue seguida en 1995 de la de Valpadana, un fabricante de tractores especializados, y en 2000, la compañía Sep, productor de pequeños equipos de mecanización agrícola; también en el 2000 se establece la diferenciación de las actividades con la compra de Laverda y, en 2001, el paso decisivo hacia la internacionalización a través de la adquisición de la fábrica inglesa de Doncaster, donde se producían los tractores Case IH y la francesa de Saint Dizier donde eran diseñadas y producidas transmisiones para tractores agrícolas. Esto fue producto de la necesidad de CNH Global de desinvertir para materializar la adquisición de Case IH. También hace parte suya McCormick, marca con la que decide comercializar los tractores producidos en la fábrica inglesa recientemente adquirida.

## ACUERDO CON DAEDONG

Junto a la realizada con el Grupo AGCO por Landini, la otra gran operación efectuada en las últimas semanas por el Grupo ARGO ha sido el acuerdo OEM (fabricación de equipo original) establecido con la surcoreana Daedong, que le permitirá ampliar su oferta actual de producto con una gama de tractores compactos y 'utility' entre 22 y 91 CV.

El convenio establece que los tractores suministrados por Daedong serán completados y personalizados por Argo Tractors para poder ser comercializados por las redes de distribución de Landini y McCormick. "El acuerdo con Daedong se ha cerrado una vez verificado que los estándares de calidad y la capacidad industrial de nuestro socio coreano están en consonancia con nuestra filosofía productiva," aseguró Valerio Morra. "Seguramente valoraremos otras oportunidades de colaboración con Daedong, pues han mostrado gran entusiasmo en la búsqueda de nuevas sinergias industriales y comerciales", añadió.

Hace 5 años que el Grupo ARGO está distribuyendo "con resultados satisfactorios" una gama de tractores compactos en Norteamérica, Sudáfrica, España y Reino Unido con motores hasta los 55 CV, según explica Simeone Morra, Director Corporate Business de Argo Tractors. "Nuestros clientes finales requieren de una oferta de producto más amplia y completa dirigida a este segmento de mercado, mientras que nuestra red de distribución necesita ampliar los potenciales nichos de mercado. En estos años hemos trabajado para ofrecer una gama de tractores especiales compactos competitiva y con un plus técnico y comercial con respeto a la oferta actual, ahora estamos convencidos de haber logrado este objetivo."

Los nuevos tractores estarán disponibles a partir de la próxima primavera en los concesionarios Landini y McCormick de algunos países, entre ellos España. Se integrarán en las gamas de producto de ambas marcas y dispondrán del mismo soporte técnico y comercial.

Con esta operación, Argo Tractors pretende hacer más competitiva su oferta, aumentando la posibilidad de elección. "Gracias a la ampliación de la gama, nuestras marcas comerciales son ahora más atractivas para el cliente final, de modo que nuestros concesionarios también obtendrán un importante beneficio," señala Simeone Morra.

El acuerdo está en línea con la estrategia de Argo Tractors que prevé focalizar los recursos propios y el negocio en los tractores con el objetivo de suministrar al mercado una gama más completa y de calidad.



### Quién es Daedong

La empresa coreana Daedong se constituyó en 1947 comenzando con la producción de aperos y su primer motor, y estableciendo las bases de la actual producción de moderna maquinaria agrícola. En 1962 comienza la fabricación de motocultores que abre una nueva época en la industria agrícola de su país de origen.

A finales de los '60 llega a un acuerdo de cooperación técnica con Ford, y a comienzos de los '70 empieza a establecer empresas filiales. A mediados de los '80 finaliza la construcción de la fábrica de Daegu, que le ha permitido su actual estatus como fabricante global.

Esta fábrica dispone de una líneas de ensamblaje de tractores, cosechadoras y trasplantadoras de arroz, y su capacidad de fabricación de tractores actual es de 25 000 unidades al año que cubren toda la gama de potencias hasta cerca de los 100 CV.

En el 2006 dio un importante paso con la creación de una línea de producción de propulsores multicilíndricos con capacidad para fabricar 40 000 motores al año, que utilizan en aplicaciones propias y para clientes externos al igual que lleva a cabo proyectos conjuntos con otros grupos industriales para la línea de tractores. ■