

SIMA (Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, 20-24 de febrero de 2011)

TERMÓMETRO AGROPECUARIO



Francia es el principal mercado agrícola europeo y uno de los grandes a escala mundial desde el punto de vista tecnológico. La 74ª edición de SIMA permitirá conocer algo más de cerca la situación actual del sector agropecuario con todos sus protagonistas reunidos en la exposición.

ÁNGEL PÉREZ

Un certamen como SIMA, capaz de reunir en París (Francia) a más de 1 300 expositores y 200 000 visitantes de todas las partes del planeta, será un buen termómetro para conocer la situación del sector agropecuario. Porque en el Parc des Expositions Nord Villepinte se congregan, no sólo los últimos avances tecnológicos aplicados a los equipos agrícolas, sino también las novedades dirigidas al sector ganadero, con presencia incluida de animales vivos, presentados bajo el paraguas de la 'marca' SIMAGENA.

Esta es una de las principales diferencias de esta exposición con respecto a las otras tres 'grandes' de Europa (Agritechnica-Hannover, EIMA-Bologna y FIMA-Zaragoza). Pero también lo es su acentuado perfil local dentro de un escenario global. Es curioso, porque puede parecer una paradoja, pero el hecho de que los agricultores franceses consideren la feria como algo 'suyo' hace que los fabricantes tengan que ofrecer una imagen de poderío ante sus potenciales clientes y, por su-

puesto, de cara a sus competidores y al resto de la comunidad agrícola internacional.

Junto al habitual concurso de novedades técnicas, SIMA 2011 llega con un amplio e intenso programa de actividades, en el que destaca el 'Fórum Agrícola Internacional' que engloba 30 presentaciones prácticas de trabajos y proyectos (*Workshop*), una decena de seminarios protagonizados por representantes de diferentes asociaciones nacionales e internacionales, cuatro tours para mostrar las innovaciones tecnológicas y las novedades sobre agricultura sostenible, así como una serie de mesas redondas en las que participarán profesionales de países (China, Ucrania, Rumanía, Polonia e India) que han puesto en marcha proyectos de desarrollo relacionados con la maquinaria agrícola.

Otra de las iniciativas que se desarrollarán será el Agri Manager Tour, a través de la cual una treintena de agricultores y ganaderos, que trabajan en grandes explotaciones de diferentes países, recibirán una información específica sobre las últimas innovaciones del sector, compartirán experiencias y enriquecerán sus conocimientos con las claves de desarrollo de sus actividades.