

“El negocio sigue a un alto nivel”, afirman en la compañía

FENDT MIRA AL FUTURO CON OPTIMISMO



La actualidad de Fendt no puede ser más halagüeña, y la compañía germana mira al futuro con un semblante positivo y buenas expectativas de crecimiento.

SERGIO MENDIETA

Como comentó Peter-Josef Paffen, Vicepresidente y Portavoz de la Dirección de Fendt, en la pasada Agritechnica, “el negocio sigue marchando a un alto nivel. El año 2011 será uno de los mejores años comerciales de la historia de Fendt. Además, dada la buena posición de los agricultores en Europa y en el mundo entero, podemos confiar en



Peter-Josef Paffen, Vicepresidente y Portavoz de la Dirección de Fendt.

que la situación se mantendrá estable. Así, para 2012 planeamos un volumen de producción de 16 500 unidades y, con ello, un nuevo crecimiento del 10%”. Añadía que, “no obstante, nos mantendremos alerta y observaremos intensamente los mercados para poder reaccionar a tiempo a posibles cambios”. Por otro lado, dejaba claro que al trabajar en un mercado mundial, ahora más que nunca es preciso contar con la posibilidad de oscilaciones en el curso del negocio.

También remarcó la importancia del área de la maquinaria de recolección. “Con el fin de mantener una posición correcta en el mercado hemos de aplicar la estrategia del grupo de forma consecuyente, y esto incluye también el área de la maquinaria de recolección. Nuestra picadora Fendt Katana 65 nos permitirá presentarnos por primera vez como solución completa”, afirma Paffen.

El proyecto de inversión individual realizado en los emplazamientos de Marktoberdorf y Asbach-Bäumenheim, con 172 millones de euros, es el de mayor envergadura emprendido hasta la fecha. En combinación con el proyecto Fendt Ahead², se pretende ampliar la capacidad de producción anual a aproximadamente 20 000 tractores. El re-

to consiste en aunar la construcción de nuevos pabellones de montaje, con el funcionamiento a pleno rendimiento de la antigua línea de montaje desde el punto de vista logístico y organizativo. "Se prevé que la situación se agilice a partir de abril de 2012; para entonces el primer pabellón de montaje ya estará listo para su puesta en marcha y ofrecerá superficies alternativas", afirma Hubertus Köhne, Vicepresidente y Director de Producción de Fendt. "Hasta entonces haremos uso de la flexibili-



Hubertus Köhne, Vicepresidente y Director de Producción.

dad de la que hace gala Fendt para adaptarse a los requisitos de cada momento; ningún cliente tendrá que esperar más de lo necesario para recibir su tractor". Las nuevas plantas de produc-

ción de alta tecnología empezarán a funcionar en septiembre del 2012.

En el presente año económico se han dedicado 49 millones de euros al área de investigación y desarrollo. Una buena parte de esta inversión se ha destinado a los proyectos orientados a cumplir las normativas futuras sobre gases de escape. "Las disposiciones legales nos mantendrán intensamente ocupados durante los próximos años. Y, para que los proyectos del futuro puedan desarrollarse con mayor rapidez, sobre todo en el área de los sistemas electrónicos y automatizados, el centro de investigación y desarrollo de Marktoberdorf se ampliará y creará así 120 puestos de trabajo adicionales", informó Köhne.

El mercado de los tractores de más de 51 CV ha pasado en Alemania de 16 823 a 21 550 unidades (entre enero y septiembre de 2011), lo que supone un aumento del 28.1% respecto al mismo periodo del año anterior, superando con ello unas expectativas ya de por sí positivas. Fendt contaba, a septiembre del 2011, con una cuota de mercado del 22.8%.

El 1 de agosto de este año las que hasta ahora eran tres sociedades de distribución en Ale-



mania, AGCO Deutschland GmbH (Fendt y Challenger), la AGCO Vertriebs GmbH (Massey Ferguson) y la Valtra Vertriebs GmbH se fusionaron para crear una sola sociedad. Denominada AGCO Deutschland GmbH, se responsabilizará de la comercialización y distribución de todas las marcas de AGCO en Alemania. La dirección de esta filial de la AGCO GmbH de Marktoberdorf recaerá en Michael Gschwender, Jürgen Linder y Andreas Loewel.

"Los mercados de exportación se han recuperado y han aumentado claramente su dinamismo a lo largo de los últimos doce meses. Partimos del hecho de que los mercados de Europa occidental y central también se mantendrán relativamente estables en los próximos años. Así, para asegurar el alto número de unidades planeadas en nuestra fábrica, nuestro trabajo de los próximos años debe centrarse ante todo en ampliar y afianzar claramente nuestra posición en el mercado en estos países. En la actualidad tenemos allí una cuota de mercado de aproximadamente el ocho por ciento. Sin embargo, nuestro objetivo es aumentarla a un número de dos cifras en un plazo máximo de tres años", puntualizaba Paffen. "Además, estamos trabajando de forma consecuente para abrir mercados fuera de esta región", añadió. ■

