

Las ventas de tractores de cadenas en España (2006-2011)

# POR LOS SUELOS

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

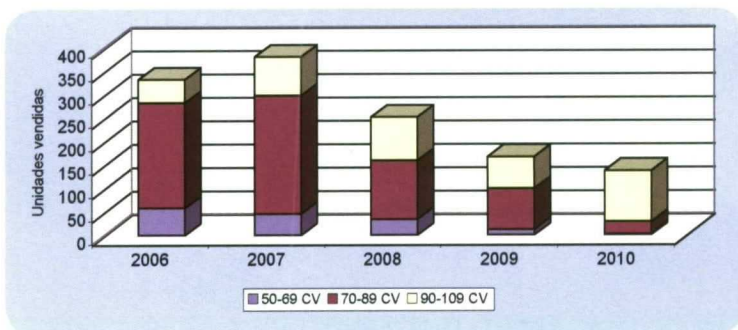
La evolución de las ventas de este tipo de tractor, tan unido a la agricultura de Andalucía, ha sido un fiel reflejo de la situación que ha vivido el mercado de tractores de ruedas, ya que ha visto reducido su nivel de mercado a valores de 1.3 y 1.4% de las ventas totales realizadas durante los ejercicios 2009 y 2010, respectivamente

El balance de los diez meses de este año supone un 1.1% de las ventas totales, dentro del mercado de tractores nacional, lo que significa que de las 8 181 unidades vendidas, 90 unidades pertenecen a tractores de cadenas.

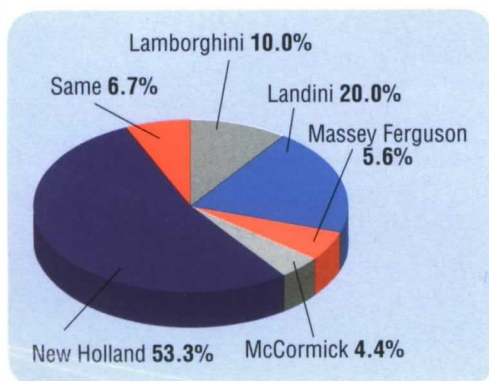
Sin embargo, aunque se venden menos tractores la potencia media se ha incrementado y ha pasado de los 79 CV en los años 2006 a 2009 a los 99 CV en 2010. El 85.5%, o sea 77 tractores, se han vendido en Andalucía, prin-

A partir de los datos que mensualmente divulga el MARM en sus 'Avances de inscripción de maquinaria agrícola', hemos realizado un análisis de la situación del mercado de tractores de cadenas español desde el año 2006 hasta el mes de octubre de 2011.

EVOLUCIÓN DE LA POTENCIA DEMANDADA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE TRACTORES DE CADENAS, EN EL PERIODO 2006-2010



DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS, EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE 2011



Marca	Modelo	Uds	Total
LAMBORGHINI	C 105	2	9
	CF 100	2	
	CF 100 L	1	
	C 110	4	
LANDINI	TREKKER 105 M (TIPO T3)	13	18
	TREKKER 105 F (TIPO T3)	1	
	TREKKER 90 M (TIPO T3)	4	
MASSEY FERG.	3455	1	5
	3455 CFM	2	
	3435 CFM	1	
	3435 F 4WD	1	
McCORMICK	T 100 MAX 4 WD	1	4
	T 105 (TIPO T3)	3	
NEW HOLLAND	TK 4020 F	1	48
	TK 4040 M	6	
	TK 4050 M	2	
	TK 4060	39	
SAME	KRYPTON 3 110	6	6
		<b>90</b>	<b>90</b>

	2006	2007	2008	2009	2010	2011(ene-oct)
<b>ANDALUCÍA</b>	265	324	202	146	116	77
<b>ARAGÓN</b>	2	0	5	0	1	0
<b>ASTURIAS</b>	3	2	0	0	0	0
<b>BALEARES</b>	0	0	0	1	0	0
<b>CANARIAS</b>	0	0	0	0	0	0
<b>CANTABRIA</b>	0	0	0	0	0	0
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	2	2	1	0	1	0
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	10	11	14	5	4	3
<b>CATALUÑA</b>	12	11	1	1	3	0
<b>C.VALENCIANA</b>	3	7	6	0	2	1
<b>EXTREMADURA</b>	14	7	11	6	6	6
<b>GALICIA</b>	1	1	1	2	0	0
<b>MADRID</b>	1	1	1	1	0	0
<b>MURCIA</b>	19	10	9	5	4	1
<b>NAVARRA</b>	1	1	0	0	0	1
<b>PAÍS VASCO</b>	0	2	1	0	0	0
<b>RIOJA (LA)</b>	1	2	0	0	0	1
	<b>334</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>90</b>

MARCAS	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (ene-oct)
<b>LAMBORGHINI</b>	19	9	20	6	5	9
<b>LANDINI</b>	25	43	49	40	33	18
<b>MASSEY FERGUSON</b>	39	44	32	9	17	5
<b>McCORMICK</b>	5	6	12	9	8	4
<b>NEW HOLLAND</b>	220	247	109	90	66	48
<b>SAME</b>	25	32	30	13	8	6
	<b>333</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>90</b>

POTENCIA (CV)	2006	2007	2008	2009	2010
<b>50 - 69</b>	58	46	34	12	2
<b>70 - 89</b>	225	252	125	87	26
<b>90 - 109</b>	50	83	93	68	109
	<b>333</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>

principalmente en las provincias de Granada (21 unidades), Córdoba (20), Sevilla (13), Jaén (5) y Málaga (5).

La distribución de ventas por marcas

tiene como referente a New Holland, que controla más de la mitad (53.3%) del mercado y que ha tenido en su modelo TK 4060 al tractor más vendido dentro de este segmento, con 39 unidades.

En segunda posición se encuentra Landini, con una cuota de ventas del 20%, con su Trekker 105 M, del que se han comercializado 13 unidades y le sitúan como el segundo modelo más comercializado.

El resto se lo reparten entre Lamborghini (10%), Same (6.7%), Massey Ferguson (5.6%) y McCormick (4.4%). ■

#### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS, POR MARCAS, EN EL PERIODO 2006 - OCTUBRE 2011

