

## Filtros Cartés celebró su V Congreso en Madrid

# NUEVOS CONCEPTOS



De izquierda a derecha: Fabian Löwegrün, Director de Compras y Logística; Marco Antonio Colín, Jefe del Departamento de Producto; Ricardo Peris, Jefe de Ventas de Mann+Hummel; Ernesto Muñoz, Director Comercial; y, en el atril, Roberto Aldea, Director General de Filtros Cartés.

Como desde hace una década, la empresa Filtros Cartés, dirigida por Roberto Aldea, convoca cada dos años un Congreso donde reúne al personal, equipo comercial y clientes más importantes, denominados *Partners in Quality*, para impulsar la consecución de nuevos objetivos.



El Director de Filtros Cartés, Roberto Aldea, entregó sendas placas en reconocimiento a su labor a Raúl Calleja, Director de Motortec Automechanika Ibérica, y a Ricardo Peris, Jefe de Ventas de Mann+Hummel.



**SERGIO MENDIETA**  
MADRID

A demás de definir el significado de *partner*, que agrega al término socio un significado más amplio —que implica una interacción más profunda con clientes y entre estos—, Roberto Aldea emplazó a los clientes a conectar e instalar sus negocios en Internet. Para facilitar esa labor, presentó la plataforma DbiZ, de propio desarrollo, que permite instalar *microsites*, o pequeñas páginas web en el entorno que proporciona.

Tras un encuentro previo con el propio equipo comercial, la primera jornada del congreso incidió en aspectos estratégicos, mientras que la segunda se ocupó en motivadoras jornadas con intervenciones tanto internas como externas. El objetivo era “transmitir el nuevo concepto de Filtros Cartés”, en el que se ha venido trabajando los tres últimos años, además de insuflar entre los empresarios renovados ánimos para afrontar el futuro.

Se habló también de la comercialización y desarrollo de sus marcas Step Filters, Aldair y Step Industrial Filters, pero no bajo la idea de marcas ‘blancas’, sino con la intención de que tengan un desarrollo como marcas de calidad con identidad propia. Igualmente se trataron aspectos referentes a producto, la nueva estrategia comercial —que sustituye a los gerentes de delegación por responsables de área de negocio— y la comentada puesta en marcha de la plataforma DbiZ,



**Checchi & Magli**  
I T A L I A

## Tecnologías para horticultura



Pauleón Automoción, *partner* más reciente de Filtros Cartés. Recibieron la placa Félix de León Sinovas y su hijo Diego de León Yelo.



El fundador de Filtros Cartés, Vindemial Aldea, tuvo una mención especial para el *partner* Repuestos Marcelo, y en concreto la figura del padre de Francisco Rafael López Díaz, que fue quien recibió la placa.



Pedro Pérez Romero, siguiente generación de la empresa, recogió la mención realizada a Repuestos Illescas.

una herramienta que proporciona un completo catálogo de filtros online, y que está concebida para fomentar los negocios cruzados entre Cartés y sus clientes y los propios clientes entre sí.

La jornada continuó con las ponencias de Ricardo Peris de Mann, Jefe de Ventas de Mann+Hummel, y Raúl Calleja, Director de Motortec Automechanika Ibérica, que hicieron hincapié en la necesidad de adaptarse al nuevo entorno. Peris adicionalmente quiso subrayar la necesidad de estar más preparados que los competidores.

Como viene siendo habitual, el colofón del evento corrió a cargo de Vindemial Aldea, fundador de Filtros Cartés y padre del director general, que en una entrañable y cercana intervención, mostró el orgulloso que le produce haber creado una empresa que a día de hoy "es una realidad envidiable para cualquiera de nuestros competidores".

agrotécnica



BABY COMPACT/4

TRASPLANTADORAS



TRASPLANTADORAS

DUAL 12/8 GOLD



MAQUINAS PARA LA PATATAS

AL-S14

ACOLCHADORAS Y ENTABLONADORAS



ARRANCADORA SPT00

**SOLICITEN NUESTRO CATALOGO**

Via Guizzardi, 38 40054 BUDRIO BOLOGNA ITALIA

Tel. 051.80.02.53 Fax 051.69.20.611

[www.chechimagli.com](http://www.chechimagli.com)