

Llega la 14ª edición de Agritechnica (15-19 de noviembre)

EL SECTOR SE CITA EN HANNOVER



ÁNGEL PÉREZ

El récord de expositores directos (2 611) ya está asegurado, el amplio y variado programa otorga protagonismo a expertos y profesionales de todo el mundo, algunos de los principales mercados mundiales atraviesan un muy buen momento... Todo hace pensar que la 14ª edición de Agritechnica será un éxito.

Uno de los retos que se trazan los organizadores es superar los 355 000 visitantes de la edición anterior en 2009. Para ello, desde la Sociedad Alemana de Agricultura (DLG) y la Asociación Alemana de la Maquinaria Agrícola (VDMA) se ha trabajado con intensidad durante los últimos meses, con presencia en otros certámenes internacio-

nales y organizando citas con la prensa y el empresariado en países importantes, entre ellos España, donde organizaron una jornada de presentación el pasado mes de abril en Madrid.

Además del habitual protagonismo que concede a los jóvenes, con actividades específicas para ellos, la Agritechnica 2011 reforzará su dinamismo con la creación del espacio llamado Smart Farming, para acercar las

Agritechnica 2011 se perfila como la edición más internacional del certamen alemán. Profesionales vinculados al sector agrícola procedentes de todos los continentes se citan en Hannover (Alemania) para conocer las últimas novedades tecnológicas y conocer las tendencias de cara a los próximos años.

últimas tecnologías llegadas al mercado. Y es que basta con echar un vistazo a las novedades técnicas premiadas (ver páginas siguientes) para darse cuenta de la importancia creciente que toma la electrónica como herramienta decisiva para mejorar la eficiencia. Pero también se presentan tractores, implementos y otro tipo de soluciones para los profesionales del campo. Atención al próximo número.

40 empresas españolas y estreno de Gascón International

Entre las 40 empresas españolas que participarán como expositores directos en el certamen se encontrará, por vez primera, Gascón International. La firma oscense, especializada en la fabricación de equipos para la preparación del terreno, se encuentra en un pleno proceso de expansión internacional, además de haber sufrido una renovación interna, y confía que el certamen de Hannover suponga un empujón para su salida al exterior.