

Ventas de tractores en España durante el primer semestre de 2010

DURA REALIDAD

Los 5 271 tractores nuevos comercializados durante el primer semestre del año representan una caída del 15.1% con relación al mismo periodo de 2009. La previsión para el ejercicio completo, no sin mucho optimismo, es rondar las 11 000 unidades.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

La realidad es tozuda. Otro año más las cifras registradas en los avances de inscripción de maquinaria agrícola del MARM nos devuelven a la cruda realidad. Si echamos la vista atrás y recordamos las cifras de ventas de los últimos ocho o diez años, podemos tener la sensación de que hemos vivido una quimera.

Las ventas vuelven a sufrir un fuerte bajonazo y el número de unidades comercializadas durante el primer semestre del año se sitúa en las 5271. La disminución de ventas respecto al mismo periodo

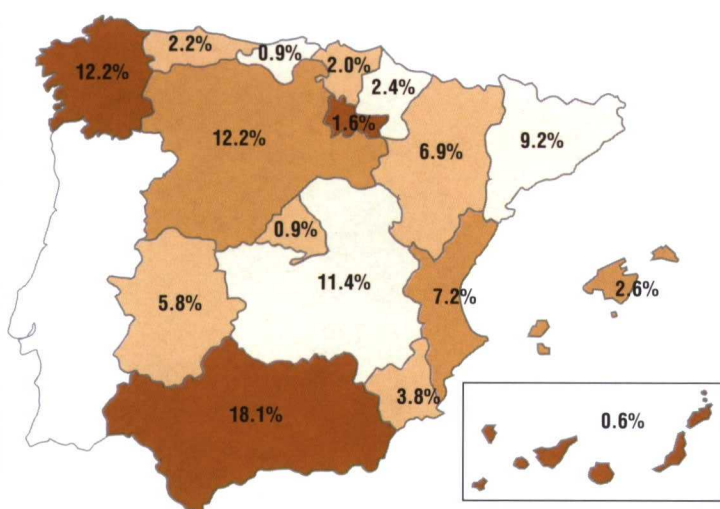
considerado de los años 2006 a 2009, es espectacular, de manera que encontramos descensos del 36%, 31.3%, 34.4% y del 15.1%, respectivamente, a los cuatro años considerados.

Tradicionalmente, en el mercado de tractores español la comercialización de tractores durante el primer semestre de cada ejercicio significa algo menos del 50% de las ventas totales del año. Con esta referencia, el pronóstico para el cierre del año nos puede situar, con mucho optimismo, en las 11 000 unidades.

La distribución de ventas por CCAA, presenta la clásica distribución de años anteriores en las

VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA

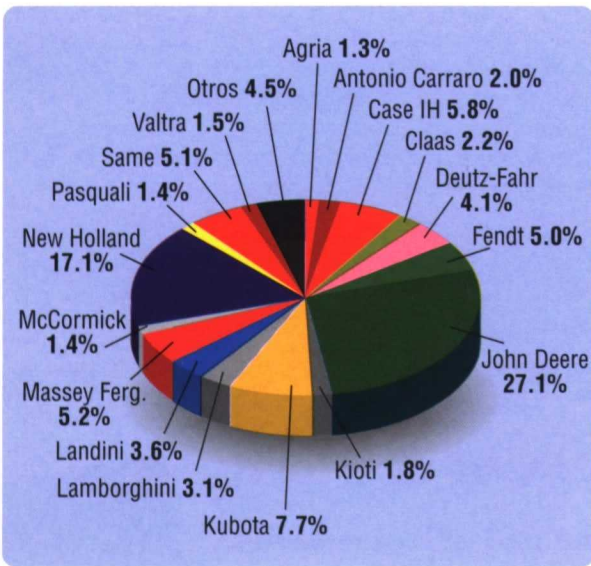
Distribución porcentual en el primer semestre de 2010



Mapa de unidades vendidas en el primer semestre de 2010 y diferencia porcentual respecto al mismo periodo de 2009

CCAA	Unidades	%
ANDALUCÍA	955	-14.7
ARAGÓN	365	-5.2
ASTURIAS	115	38.6
BALEARES	138	-34.6
CANARIAS	30	-76.4
CANTABRIA	48	-7.7
CASTILLA Y LEÓN	643	-11.3
CASTILLA-LA MANCHA	602	-8.1
CATALUÑA	487	-16.8
C. VALENCIANA	378	11.5
EXTREMADURA	308	-17.4
GALICIA	644	-33
MADRID	45	-21.1
MURCIA	198	5.3
NAVARRA	128	-9.9
PAÍS VASCO	103	-6.4
RIOJA (LA)	84	-14.3

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS CON MÁS DEL 1% DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2010



que cuatro comunidades acaparan más del 50% de las unidades comercializadas. Así, en primer lugar se encuentra Andalucía con unas ventas del 18.1%, a continuación empatadas tenemos a Castilla y León y Galicia con una cuota de ventas del 12.2%, cada una, y Castilla-La Mancha, con un valor del 11.4% sobre el total de unidades registradas en el semestre. También, con valores significativos, encontramos a Cataluña (9.2%), Valencia (7.2%), Aragón (6.9%), Extremadura (5.8%) y Murcia (3.8%). Y, un poco más rezagadas, tenemos a Baleares (2.6%), Navarra (2.4%), Asturias (2.2%), País Vasco (2.0%) y Rioja (1.6%).

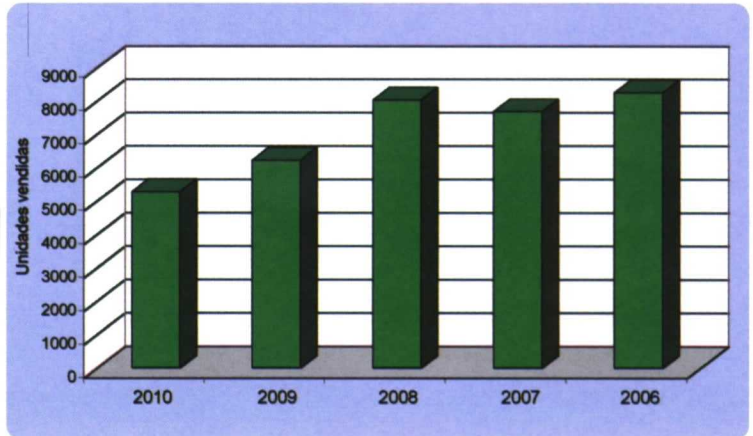
Sin embargo, hay que destacar un hecho realmente significativo, lógicamente, todas las comunidades han tenido menos ventas que en el ejercicio anterior, salvo Asturias, Valencia y Murcia, que han tenido un balance positivo y que han aumentado sus inscripciones en un 38.6%, 11.5% y 5.3%, respectivamente, respecto al semestre de 2009. ¿Algo se mueve?

Respecto a la distribución de ventas por marcas, el primer puesto es para John Deere con una cuota de mercado del 27.1%, seguido de New Holland con una penetración del 17.1% sobre el total, y en tercera posición Kubota con unas ventas del 7.7%.

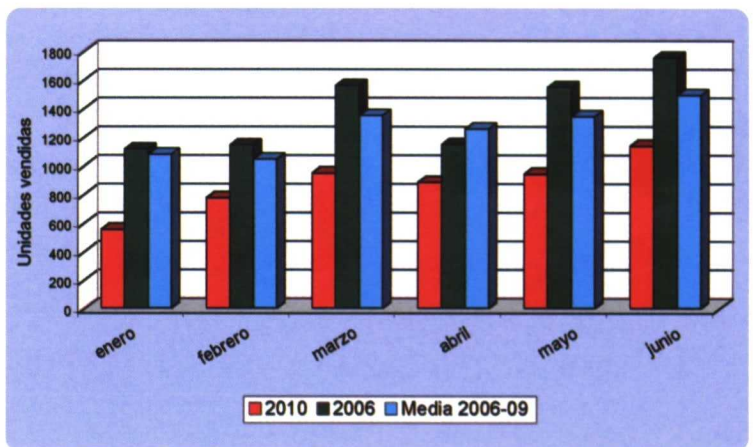
A continuación, un importante pelotón con valores importantes y muy ajustados entre ellos, entre los que se encuentran Case IH (5.8%), Massey Ferguson (5.4%), Same (5.1%), Fendt (5.0%), Deutz-Fahr (4.1%), Landini (3.6%) y Lamborghini (3.1%).

Asimismo, con valores más modestos pero significativos encontramos a Claas (2.2%), Antonio Carraro (2.0%), Kiote (1.8%), Valtra (1.4%), McCormick (1.4%), Pasquali (1.4%) y Agria (1.3%). ■

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO DURANTE EL QUINQUENIO 2006-2010



COMPARATIVA MENSUAL DE VENTAS DE TRACTORES DEL PRIMER SEMESTRE DE 2010, RESPECTO AL MISMO PERIODO DE LA MEDIA DE LOS AÑOS 2006 A 2009 Y AL MEJOR SEMESTRE DEL CUATRIENIO (2006)



gracias
papel.es

www.graciaspapel.es