



17º AGRISHOW: Ribeirão Preto, São Paulo (26-30 de abril)

ALGO SE MUEVE EN BRASIL

En los días 26-30 de abril se celebró el 17º AGRISHOW (Feria Internacional de Tecnología Agrícola en Acción) en Ribeirão Preto, estado de São Paulo, Brasil. Este evento, que se celebra desde 1993, tiene una intensa relación con el agro-negocio y representa hoy una de las ferias más grandes del mundo y la principal de Brasil.

FERNANDO SCHLOSSER
 Director Técnico de **AGRIWORLD**
 Ribeirão Preto (Brasil)

El grupo de entidades que se unen para organizarla representa toda la actividad agrícola a través de la Associação Brasileira de Agribusiness (ABAG), Asociación Brasileña de Máquinas y Equipos (ABI-MAQ), Asociación Nacional para la Promoción de Fertilizantes (AN-DA) y Sociedad Rural Brasileira (SRB).

El Agrishow 2010 tuvo 360 000 m² de exposición y 13 millones de reales (7.2 millones de dólares) de inversión económica. El evento celebrado en una estación de experimentación sobre la caña de azúcar (IAC), recibió alre-

dedor de 140 000 visitantes de 50 países diferentes. Al área de exposición estática se añade un gran número de demostraciones de campo, donde parte de los 750 expositores, principalmente de las grandes empresas, realizan pruebas y demostraciones de funcionamiento de sus productos.

La feria, que se inició con un enfoque local, destinada a los agricultores de São Paulo, actualmente ha ido más allá y se convirtió en una feria internacional con la participación de delegaciones de 45 países que muestran sus productos, con el apoyo de sus representaciones diplomáticas. Hubo 36 embajadores que visitaron la feria para apoyar a sus compatriotas.

Las sorpresas que se anunciaron sólo se confirmaron en parte.

Dinámicas más intensas

El área de exposición se ha reformulado, para dejarla más homogénea y regular y aliviar el desplazamiento importante que suponía salir del área de los stands a las dinámicas (demostraciones en campo), entre otras cuestiones. En el formato actual de cinco avenidas y 21 calles rectas la distancia a la dinámica fue reducida al mínimo este año. Remolques tirados por tractores movidos con biodiésel hacían el transporte con un mínimo de confort.

Las dinámicas que se ofrecieron fueron más intensas por la decisión de algunas grandes empresas para mantener mini-eventos directamente en el campo. En

cierto modo fue positiva, pero en determinados momentos los encuentros en los stands se vieron obstaculizados por la falta de profesionales de la empresa, dedicada a la dinámica. En esta exposición, la dinámica se divide en grupos, como agricultura, ganadería y pequeñas áreas. También hay que destacar una mejora en la estructura de distribución de los expositores, por sectores de interés, por el posicionamiento de las empresas. Había una organización de los stands por grupos de productos, como equipos de riego, la maquinaria de la aviación general, los productos del ganado, etc.



Menos mal que no llovió durante la feria, ya que el recubrimiento puesto en las calles parecía ser ineficiente incluso para reducir el polvo. Sin embargo, está claro que la intención fue recompensada con una notable mejoría.

Para los que conocieron a la feria en años anteriores, había una serie de novedades. Además de las mencionadas anteriormente, se pudo observar la reforma emprendida en los baños, que tuvieron una mejoría significativa. También, para los expositores se avanzó en la nueva entrada, más ancha y más cercana al estacionamiento, para facilitar el transporte de equipos y material de exposición.

Políticamente, este evento es una exposición significativa por la importancia de la agroindustria

en la economía brasileña. Muchos políticos de alto rango del gobierno federal, estuvieron en la feria, incluido el presidente Luis Inácio Lula da Silva y los candidatos a sucederlo en las próximas elecciones que se llevarán a cabo a finales de este año. Y como siempre, los anuncios de apoyo a este segmento económico se hicieron presentes, entre los cuales destacamos lo más importante que es la decisión anunciada de la perpetuación del programa de financiación 'Más Alimentos' por el Ministerio de Desarrollo Agrario, aunque uno puede dudar de todo lo que se prometió en época de elecciones.

Por primera vez en Brasil, se notó una fuerte división de los stands de New Holland y Case IH, que anteriormente participaron juntos, en otros eventos.

En términos de aporte tecnológico, las novedades más importantes fueron presentadas por las industrias de tractores y cosechadoras, los fabricantes de maquinaria e implementos agrícolas, de insumos, neumáticos, aviación agrícola, semillas, fertilizantes y otros insumos agrícolas.

■ Novedades

New Holland presentó su nueva cosechadora de granos CR 9060, nacionalizada, y la nueva línea de tractores TM7000 para la caña de azúcar. La CR9060, que se exhibió en el área de la dinámica del fabricante, es nueva en Brasil por el doble rotor y porque se fabrican en el país, se le permite participar en líneas de crédito oficiales. La línea de tractores TM7000 es la respuesta de la compañía para el mercado competitivo de la caña de azúcar. Hay cuatro modelos, de 141 149, 168 y 180 CV, con las especificaciones características para el trabajo en el cultivo de caña de azúcar.





John Deere trajo a la feria un paquete de productos nuevos. Desde tractores, implementos y cosechadoras, la compañía mostró su fuerza y su voluntad de asumir el liderazgo en el mercado brasileño. La compañía que es líder en varios mercados globales, en Brasil sólo lidera en el mercado de cosechadoras con una presencia menor en los tractores agrícolas. Como es tradicional, la empresa se refiere a sus máquinas como conjuntos mecanizados, dejando de referirse a las máquinas individualmente.

Presentaron la nueva serie 70 de cosechadoras de grano con el sistema de trilla tradicional o con el sistema axial, con nuevos cabezales de corte. También mostró una cosechadora de caña de azúcar para dos líneas de cultivo. En tractores, la marca ofrece cinco nuevos modelos de 110 a 270 CV. Para servir a grandes áreas se ofrecía, como lanzamiento, la más grande sembradora del mercado, con 45 filas para la soja.

Valtra trajo muchos productos similares a su 'hermana' Massey Ferguson. Los destacados fueron la cosechadora BC6500 de la serie 500, con rotor axial y la nueva



serie de tractores medianos grandes BT HiSix, de 150, 170, 190 y 210 CV, con cambio en carga de 24 velocidades. Pero también se

Presentación de **AGRIWORLD**

Agrishow fue el marco elegido para la presentación de una nueva publicación que quiere ser global. Se llama **AGRIWORLD** y es una revista, en principio de carácter trimestral, dirigida a los mercados del Cono Sur, especialmente el brasileño.

El formato es idéntico al tamaño 'pequeño' de Agrotécnica y mantiene una línea de contenidos similar, pero adaptados a las particularidades y demandas de aquellos mercados, con textos en 'brasileiro' (portugués con las adaptaciones y vocablos técnicos utilizados en el país).

Los editores son los empresarios Julián Mendieta y Furio Oldani, que cuentan con sus respectivas publicaciones técnicas en los mercados español e italiano, respectivamente. El Director Técnico es el Dr. Ing. Prof. José Fernando Schlosser, de la Universidad Federal de Santa María.

Importantes directivos de multinaciones presentes en la exposición de Ribeirao Preto elogiaron el trabajo desempeñado en el primer número y animaron al equipo de **AGRIWORLD** a seguir adelante con un proyecto que espera tener una aceptación creciente entre los profesionales vinculados al sector agrícola.

Viviane, Elaine y Fabiana se encargaron de que **AGRIWORLD** tuviera una presencia llamativa durante los cinco días de feria.





presentaron los modelos de tractores de baja potencia de 50 y 60 CV. Por último, destacó la presentación de su asociación con Topcon Positioning Systems, en el área de agricultura de precisión, con el piloto automático.

Case IH presentó algunos nuevos productos para expandir su negocio que era notablemente limitado en Brasil. Además de la cosechadora Axial Flow, que ahora pasa a presentar tres nuevos modelos (2688, 2799 y 8120, la más grande de Brasil) fueron presentadas las cosechadoras de caña A4000 y A8000 y cosechadoras de café y algodón. También completaba el stand las sembradoras ASM serie 1200, con sistema de Fertisystem para la dosificación exacta de fertilizantes, y la nueva línea de tractores Farmall, con dos modelos de 80 y 95 CV.

Massey Ferguson hizo un buen papel, como se supone al líder nacional de producción de tractores del país. Estuvo presente con la nueva serie de tractores



4200 que sustituye a la serie 200 después de muchas décadas de liderazgo en Brasil. En forma de complemento, expuso la serie 7000 Dyna-6, la serie 7100 y la cosechadora 9690 axial.

Otro stand que también fue protagonista del certamen fue el de Montana-Landini, que expusieron modelos de la gama de tractores, de ruedas y cadenas, así como maquinaria para recolección y pulverización.



También gozó de una presencia importante Agrale, con una línea de tractores de mediana potencia, como el lanzamiento del 5065.4 compact y todos los modelos de las series 4000, 5000 y 6000.

El Grupo Claas fue otra de las multinacionales que participó con una importante representación de su extensa oferta de cosechadoras y equipos para la recolección y el forraje.



El neumático agrícola también constituye una importante referencia para el visitante de Agrishow. Los principales fabricantes acuden al evento para presentar sus novedades. Bridgestone Bandag Tire Solutions apostó por productos específicos para tractores, como el Firestone 710/70 R38 Radial All Traction DT y el 800/65 R32 Radial All Traction DT.

Trelleborg hizo gala de su amplia oferta, con modelos radiales específicos para tractores en diferentes medidas, así como para uso forestal.



Continuidad en Ribeirão Preto

Pero más allá de los lanzamientos de nuevos productos y demostraciones de campo se marcaron dos temas de discusión durante todos los días de la feria. El primero es la confirmación de la feria en el mismo lugar de Ribeirão Preto, en los próximos años, después de los intentos de la comunidad de São Carlos, otra



ciudad del estado de São Paulo, que deseaba llevar la feria a sus dominios.



Otra cuestión es la periodicidad de la feria. Desde hace algún tiempo se discute acerca de la exageración de los costes que representa la participación de los principales fabricantes en las ediciones anuales. El año pasado, en un acto de rebelión organizada de los miembros de Anfavea, ya no hubo participación de los principales fabricantes y se observó la disminución de la importancia del evento.

La eterna canción

Es la 10ª ocasión que acudo al Agrishow y, en este espacio de tiempo, he visto su evolución y, cómo no, las discrepancias de los expositores en momentos de caídas de mercado. En esta edición, la feria ha experimentado un importante cambio en su adecuación, pero compruebo carencias importantes, sobre todo en materia de señalización de stands y de seguridad en las máquinas expuestas; pero lo más incomodo para asistir es el área dinámica y, sobre todo, la deficiente señalización de los aseos... y no podemos olvidar la dimensión de la feria.

Por otra parte, los expositores se quejan de manera importante del encarecimiento de hoteles y restaurantes en Ribeirão Preto, de hasta casi un 400% en algunos casos, teniendo en cuenta que la calidad de los hoteles de nivel medio-alto, deja mucho que desear para su precio, aunque se han abierto nuevos; esta queja es tan fuerte –sobre todo en los grandes grupos por la cantidad de personal que mueven– que el planteamiento de hacer la feria bienal está tomando fuerza entre los socios de ANFAVEA, que acoge a los más importantes fabricantes (escribiendo esto veo la gran similitud que existe en los planteamientos a FIMA, EIMA y otras ferias europeas) y, como se dice coloquialmente, “en todas partes cuecen habas”.

Lo que sí es cierto es la gran cantidad de ferias que se desarrollan en Brasil, sin olvidarnos por ello, de las grandes dimensiones del país, pero la situación está en estos momentos dilucidando si anual o no; aunque se esté pasando por un periodo bonancible.

En esta edición hemos presentado **AGRIWORLD** en su primer número, con una acogida increíble, contando con un apoyo por parte de las más importantes marcas, pero sobre todo ocupando un hueco en el importante mercado brasileño, que hasta ahora estaba sin la representación que se merecía.

Lo que está más que claro es que Ribeirão Preto es un punto de concentración para los visitantes de los mercados sudamericanos y ‘culpa de ello’ es la política de APEX y Abimaq, que saben incrementar los contactos comerciales para impulsar el “made in Brasil”.

Sólo nos resta agradecer el cariño demostrado a nuestra ‘hija’ **AGRIWORLD**, que tan magistralmente ha sabido captar los mensajes del sector brasileño y el sentir de éste, y gracias, sobre todo, al equipo que ha llevado a cabo el proyecto y a la labor del Prof. José Fernando Schlosser, de la Universidad de Santa Maria (Río Grande do Sul).

Hasta Agrishow 2011...

Julián Mendieta



Este año, las empresas más importantes volvieron una vez más expresar su deseo de que la feria, al menos para ellos, se organice a cada dos años. Fue el tema recurrente en todas las ruedas de prensa, y la mayoría de representantes alegó que la decisión sería anunciada después de la feria y que se encargaría Anfavea de hacerla pública.

Únicamente Case IH, por un descuido, anunció que para 2010 el evento no contará con los miembros de la asociación de fabricantes de tractores. Es lógico que esta decisión puede afectar en gran medida al Agrishow 2011, que tendrá que prepararse para esta escasez, pero creemos que cualquier intento de invertir la posición será tomada por medios políticos, en los próximos meses. Una vez confirmado, los organizadores tendrán que construir una feria nacional fuerte y una regional, con menos participación, cada dos años. ■