

Trelleborg y New Holland organizan, junto a sus distribuidores en la zona un curso técnico en Talavera de la Reina (Toledo)

## LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Más de un centenar de profesionales se reunieron, a finales de marzo, en las instalaciones de la Feria de Talavera de la Reina (Toledo), para asistir a un curso técnico sobre neumáticos, organizado por Trelleborg Wheel Systems, junto a New Holland España, el concesionario de la zona, Agrícola El Prado, y la empresa de venta y mantenimiento de neumáticos Inmonta.



El evento sirvió para resolver las dudas de numerosos clientes sobre aspectos técnicos relacionados con los neumáticos y para ofrecerles una mayor información sobre los orígenes y las posibilidades que ofrecen tanto las marcas Trelleborg y New Holland, como sus distribuidores Inmonta y Agrícola El Prado.

En el curso participaron, por parte de Trelleborg Wheel Systems, Ramón Martínez, Director General para España y Portugal, y Andrea Masella, Director de Marketing y Logística para España y Portugal y Juan Carlos Payés, Delegado de la zona centro-sureste de España; por parte de New Holland, Joaquín Navarro, Responsable de Marketing de Tractores; por parte de New Holland, Joaquín Navarro, Responsable de Marketing de Tractores; por parte de Inmonta, Israel de Miguel, Director General; y por parte de Agrícola El

Prado, Fernando Blázquez, Gerente.

Los asistentes aprendieron, entre otros aspectos, las clases de neumáticos que hay, las distintas partes que los forman, la manera de identificar sus características y las diferencias que existen entre unos y otros. Además, pudieron conocer la gama más actual de productos que ofrece Trelleborg.

*“Hay dos grandes grupos de neumáticos: radiales y convencionales. La diferencia fundamental está en la estructura,”* explicó Juan Carlos Payés. *“El neumático convencional tiende a desaparecer en el sector agrícola. Hace una década el 70% de los neumáticos en los tractores eran convencionales, ahora el porcentaje se ha invertido. El motivo, que la disposición de la tela engomada y totalmente unidas de los neumáticos convencionales generan una deformidad constante, un peor*



Ramón Martínez,  
Director General  
para España y  
Portugal de  
Trelleborg Wheel  
Systems.



desgaste y un contacto con el suelo más estrecho, mientras que los radiales sólo se deforman por la parte que está en contacto con el suelo y generan una huella mucho más amplia. Con el radial el reparto de cargas es mejor y permite mayor velocidad, huella más uniforme, mayor confort en carretera, mejor autolimpieza y ahorro de combustible," continuó el delegado. Además se encargó de enseñar a identificar las medidas de los neumáticos con la lectura del flanco, de explicar la relación que deben tener los ejes delantero y trasero y de destacar la importancia de la presión de los neumáticos.

Trelleborg fabrica neumáticos radiales, diagonales, forestales, agroforestales y para aplicaciones ligeras. Además produce llantas de alta calidad para aplicaciones forestales, agrícolas, industriales y destinadas al movimiento de tierra desde 3.5 hasta 46 pulgadas de diámetro.

En concreto, su gama de neumáticos Radial consta de los modelos:

- TM900 High Power ruedas motrices para tractores de alta potencia (hasta 400 CV).
- TM700 para ruedas motrices serie /70.
- TM800 para neumáticos serie /65.
- TM600 para ruedas motrices estándar (/85).

- TM100 para neumáticos estrechos.
- Twin Radial para remolques.
- TM2000 para cosechadoras.

Todos ellos disponibles en diferentes medidas y con códigos de carga e índices de velocidad máximos.

## Inmonta

Esta empresa de mantenimiento y venta de todo tipo de neumáticos, fue fundada en 1948 y en la actualidad está dirigida por una tercera generación de empresarios. Primero fue Marcial Monte de Pinilla, después siguió, Ángel de Miguel, fallecido hace tres años, y en la actualidad, son los hijos de éste los que encabezan el negocio. "Disponemos de va-

rios centros de venta, de talleres y de almacén. Más o menos son unos 10 000 m<sup>2</sup> entre talleres y almacén de neumáticos," explicó el director general, Israel De Miguel.

La central está ubicada en Talavera de la Reina, pero también dispone de talleres en Extremadura y Toledo. "Uno de los pilares fuertes que tiene nuestra empresa es el personal que la forma. Estamos muy pendientes de su formación. Nuestros empleados van todos los años a cursos para ponerse al día con el mercado," comentó De Miguel.

Líderes en ventas en Toledo y en casi toda Castilla Las Mancha, además de referente a nivel nacional en cuanto a calidad de servicio y venta, Inmonta basa su filosofía en la satisfacción del cliente. Ofrece, para el sector agrícola e industrial, un servicio de asistencia técnica de 24 horas, 365 días al año. "Somos conscientes de que un tractor parado es un tractor que no está produciendo, por lo que intentamos minimizar al máximo ese tiempo, si la causa es un neumático." Inmonta dispone de ocho unidades de vehículos móviles que hacen la asistencia en campo, además de los talleres. Estos vehículos también se utilizan para ofrecer un servicio de asesoramiento. "Tenemos un equipo que se dedica a ir por las fincas para hacer un chequeo de los neumáticos, detectar si hay alguna anomalía y arreglarla antes de que ocurra el problema. Si la



Israel de Miguel, Director General de Inmonta.

avería del neumático no se puede arreglar en el campo, nos encargamos de recogerlo y llevarlo al taller. Hacemos todo tipo de mantenimiento y tenemos una cobertura nacional. Si a un cliente nuestro se le avería un neumático nos puede llamar sin problemas esté donde esté. Tenemos colaboradores por todo el territorio nacional que nos harían el servicio”, explicó De Miguel. “Queremos diferenciarnos, trabajando con proveedores de neumáticos líderes y unir esa calidad a nuestro servicio y a nuestra profesionalidad. Creemos que es la clave del éxito que estamos teniendo hasta ahora y esperamos siga en el tiempo”, concluyó.



Joaquín Navarro, Responsable de Marketing Producto Agricultura Mixta New Holland para España.

una mezcla de juventud y veteranía, de innovación y experiencia, que nos hace funcionar bastante bien”, comentó Fernando Blázquez,

fuera. Desde el año 2005 también tenemos un servicio de alquiler de maquinaria, del cual hemos sido pioneros. Creemos que es una opción muy manejable y económica. Trabajamos por toda la zona centro de España. Además, trabajamos desde hace tres años en el tema de jardinería, con empresas de servicio, mantenimiento, ayuntamientos, campos de golf, campos de fútbol... Somos una empresa bastante joven e innovadora. Hemos trabajado en proyectos en el extranjero y hacemos muchas cosas distintas”, explicó.

## UN CENTENAR DE PROFESIONALES PARTICIPÓ EN LA JORNADA Y TUVO LA OPORTUNIDAD DE CONOCER MÁS A FONDO LA OFERTA DE TRELLEBORG Y NEW HOLLAND

### Agrícola El Prado

La historia de Agrícola El Prado (Talavera de la Reina) comienza en el año 1969, con su fundador Ismael Blázquez. En el año 1976 empezó la distribución de la marca Fiat y actualmente distribuye todos los productos de New Holland. “En nuestra empresa hay

hijo del fundador y actual gerente de la empresa.

Agrícola El Prado se dedica a la venta de todo tipo de maquinaria agrícola, con marcas de primer nivel y ofrece un servicio total de recambios y de postventa. “Tenemos un taller de más de 2500 m<sup>2</sup>, con cuatro vehículos de servicio a domicilio. Atendemos en casa y

Además anunció que acababa de ser inaugurada una nueva ‘tienda de servicio al agricultor y ganadero’ y que como promoción, en el mes de abril, ofrecieron ‘la quinzena fantástica’, con una serie de ofertas y regalos.

“Trabajamos toda la gama de productos de New Holland. Esto es algo que requiere una actuación muy rápida y mucho recambio, además de una constante formación del equipo humano”, comentó Blázquez.

Asimismo se enorgulleció al recordar el curso de formación que celebraron el año pasado para clientes de maquinaria agrícola. “Fue un curso ‘casero’ porque lo impartimos nosotros pero fue la primera vez que un concesionario, a nivel nacional, de la marca New Holland, tuvo esta idea y estamos muy satisfechos. Nuestro objetivo y prioridad es la satisfacción del cliente.”



Fernando Blázquez, Gerente de Agrícola El Prado.

## ■ New Holland

El Responsable de Marketing Producto Agricultura Mixta New Holland para España, Joaquín Navarro, aprovechó la oportunidad para recordar los orígenes de la compañía y exponer a los asistentes el servicio y asistencia que ofrece la marca.

*"Nuestra compañía forma parte del Grupo Fiat y cuenta con una experiencia de 110 años. Una de nuestras ventajas es que fabricamos los propios componentes de nuestros tractores, lo que nos da una mayor competitividad en el mercado y hace que estemos siempre a la vanguardia, sobre todo por la experiencia que nos proporciona tener dentro del Grupo marcas dedicadas al automóvil",* comentó Navarro.

Asimismo recordó que los dos años de garantía que New Holland ofrece en sus tractores se debe a la gran confianza que tiene en ellos y destacó los premios otorgados por la prensa europea, durante dos años consecutivos, en la feria de Agritechnica, al mejor tractor del año por la misma serie de tractores, que además obtuvo premio en FIMA como Novedad Técnica.

Entre otros aspectos, destacó el servicio *Privilege* servicio extraordinario de tractores de gama alta y maquinaria en el que la marca se compromete, en 24 horas, a atender y analizar cualquier avería que tuvieran durante la recolección.



Recordó los cinco puntos de distribución de recambios que tiene Europa, uno de ellos ubicado en Coslada (Madrid), y la absoluta disponibilidad del Campus New Holland en Segovia, *"centro de formación comercial y casa de nuestros clientes"*; un punto de encuentro con éstos, con escuelas y universidades, donde además se imparten cursos de formación comercial y técnica a todo el personal de la red de concesionarios de la marca. .

## ■ Trelleborg Wheel Systems

*"Como fabricante de neumáticos, nos sentimos orgullosos de tener en Talavera un representan-*

*te tan profesional"*, destacó el director de marketing y logística de Trelleborg Wheel Systems, Andrea Masella, respecto a Inmonta.

Tras hacer una introducción sobre la historia del Grupo Trelleborg, recordando sus comienzos como empresa sueca en 1905, su presencia en el oeste de Europa y EEUU, la división de las cuatro unidades de negocio y la adquisición de la parte agrícola de Pirelli en 1999, Masella recordó que Trelleborg ha introducido en la compra de sus neumáticos el manual de uso de garantía, en el que, además de información técnica y sobre el mantenimiento del neumático, rellenando una hoja que está dentro del mismo y enviándola a la compañía, el cliente puede conseguir 5 años de garantía para su neumático.

El Grupo Trelleborg trabaja todos los productos derivados de los polímeros, cuenta con 25 000 empleados, factura unos 5 000 millones de dólares y tiene más de 100 plantas de producción en todo el mundo. Los neumáticos radiales TM están fabricados en Europa (Italia).

*"Nuestra gama agrícola es la más completa del mercado. Hemos destinado muchas inversiones tanto a investigación como a producción"*, afirmó.



Andrea Masella, Director de Marketing y logística de Trelleborg Wheel Systems.

Acuerdo entre Trelleborg Wheel Systems y New Holland Agriculture

## COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN Y MARKETING

Los tractores New Holland de edición especial Blue Power, T7070 AutoCommand™ y T7060 PowerCommand™, montarán neumáticos Trelleborg en exclusiva, lo que supone un paso adelante, en el compromiso de cooperación que mantienen ambas compañías en el campo de la innovación y el marketing de productos, para el beneficio de sus clientes. El objetivo común es ofrecer al cliente soluciones avanzadas, concebidas para maximizar la productividad, garantizando una utilización fácil y muy cómoda.

La edición Blue Power se lanzó para celebrar los premios *Tractor of the Year*® (Tractor del Año) y *Golden Tractor for Design* (Tractor



**LOS TRACTORES NEW HOLLAND BLUE POWER,**

**T7070 AUTOCOMMAND™ Y T7060**

**POWERCOMMAND™ MONTARÁN NEUMÁTICOS**

**TRELLEBORG EN EXCLUSIVA**



de Oro al Diseño), obtenidos consecutivamente en 2008 y 2010.

New Holland basó su elección en "el excelente conocimiento sobre el sector agrícola de Trelleborg, su capacidad para asegurar una asistencia técnica profesional y su forma creativa de comunicación". En concreto, los tractores Blue Power T7070 AutoCommand™ y T7060 PowerCommand™ equiparán neumáticos Trelleborg TM800, TM900HP y TM700, característicos por permitir transferir toda la fuerza de los tractores al suelo sin dañar la tierra, garantizando la comodidad y la seguridad en la conducción.

Lorenzo Ciferri, Director de Marketing de la sección de agricultura de Trelleborg, afirmó: "Focalizado en las necesidades de la agricultura moderna y en las ventajas para sus clientes y usuarios, Trelleborg cree firmemente en la cooperación entre los líderes del sector de la agricultura en todos los campos de actividades, desde el desarrollo y la investigación hasta el Marketing. Tal y como hemos comprobado en el pasado, la asociación de dos marcas es uno de los caminos más efectivos para comunicar nuestra condición de especialistas; este es el motivo por el que hemos invertido, y seguiremos haciéndolo, en actividades conjuntas de comunicación con los principales fabricantes de maquinarias agrícolas".

Trelleborg y New Holland desarrollarán una campaña de publicidad conjunta en los próximos meses. ■