

EXPOAGRO 2010 (3-6 de marzo de 2010)



LA GRAN FERIA DEL SECTOR AGRARIO ARGENTINO

LUIS MÁRQUEZ

Baradero (Argentina)

Durante cuatro días, según informan los organizadores de Expoagro, 124 300 personas visitaron la gran muestra del campo argentino, celebrada en Baradero (prov. de Buenos Aires), entre los cuales se encontraban 4128 extranjeros, provenientes de 34 países.

Esta feria, la más internacional de las que se celebran en Argentina, heredera de la conocida Exepochacra, mantiene su periodicidad anual, a la vez que cambia de emplazamiento siempre en localidades de la Pampa Húmeda, a la que principalmente va dirigida la oferta de los expositores.

A pesar de la dificultad que representa organizar una feria en campo abierto y sin instalaciones fijas, los organizadores han sido capaces de poner en mar-

Se celebra anualmente a campo abierto y su edición de este año reunió a un elevado número de expositores y visitantes de numerosos países, lo que la convierte en la gran feria del sector en Argentina y la de mayor proyección internacional.



cha un evento multitudinario, al que los visitantes llegan con sus propios medios de transporte, sin que se produjeran retenciones ni en las entradas ni en las salidas. A ello sin duda ayudó,

en el edición de 2010, el buen tiempo que se mantuvo durante los cuatro días de la feria, algo que no siempre sucede en esta región durante los finales del verano Austral.

Cuando uno se pregunta las razones por las que Expoagro mantiene su periodicidad anual, mientras que las principales ferias europeas cambian a bienales, sin duda hay que buscarlas en que és-

Por otra parte, se pudo apreciar la creciente presencia de stand con equipos de riego, a los que prestan atención los agricultores argentinos cuando se producen grandes 'secas', aunque se

las multinacionales del sector dan a sus fábricas. Sólo Deutz Argentina se puede considerar como producto 'nacional', junto con los Pauny, herederos de los Zanella, que cubren una pequeña cuota del



ta es algo más que una gran feria de maquinaria agrícola. Aunque el componente ganadero se ha reducido con lo que fue respecto a hace algunos años, los campos de demostración con variedades de las principales especies que se cultivan en Argentina, y que constituyen uno de los principales apoyos de la economía del país, están presentes, y todos los años hay nuevas variedades que ofrecer, demostrando en la práctica su potencial.

Esto explica que rodeando el espacio que ocupan las máquinas agrícolas se sitúen amplios espacios ocupados por las principales empresas que ofrecen semillas, fertilizantes y fitosanitarios en el mercado mundial, que también utilizan Argentina para desarrollar algunas de las variedades con mayor potencial.

Otros que tampoco faltan a estas ferias son los que venden vehículos de todo tipo, y de forma especial, todo-terrenos. Los agricultores y ganaderos son sus principales clientes, y estas empresas no pierden la ocasión de ofrecer las últimas novedades, haciendo demostraciones sobre circuitos que por sus características se acercan a los de los espectáculos deportivos.

olviden en los periodos lluviosos. A pesar de ello posiblemente continúe la oferta creciente, ya que es el único sistema que permite estabilizar las producciones en los años con situaciones climatológicas adversas.

Los tractores y las cosechadoras

Entre los expositores siempre se encuentran los grandes grupos del sector que dominan en mercado mundial de tractores y cosechadoras, como el Grupo AGCO, con sus marcas Challenger, Deutz-Argentina, Massey Ferguson y Valtra, al igual que Case IH, Claas, John Deere, y New Holland, con una oferta diferenciada con respecto a la que llega a Europa. Son las fábricas de estas empresas situadas en Brasil las que se encargan de suministrar estos productos, aunque también llegan los fabricados en USA, especialmente cuando se trata de equipos de elevadas especificaciones.

La oferta de tractores producidos en Argentina es reducida con respecto a la que viene de Brasil, aunque en Argentina se fabrican motores para los mismos dentro de la especialización que

mercado nacional, y los de Agrinar con una presencia testimonial.

La oferta de tractores presentada en Expoagro la completan los Same, que llegan a Argentina desde hace algunos años de la mano de Mainero, y los Landini, incluidos entre los productos de la brasileña Montana, además de algunos prototipos presentados por diferentes empresas, en fase previa a su comercialización. Como era de esperar, también se pudieron ver algunos tractores de origen chino, en el segmento de bajas potencias, todavía sin red de distribución.

El segmento de las cosechadoras de granos, y de las cosechadoras de forraje, la oferta de las multinacionales se realiza con máquinas de elevadas prestaciones, destacando entre ellas la de Claas, que utilizando un 'circuit' en forma de 'escalectric' permitía





a los visitantes apreciar desde una posición elevada su variada oferta comercial. Hay que recordar que Claas, aunque no fabrica máquinas completas en Argentina, dispone de una instalación para el ensamble de cosechadoras que incluye la fabricación de cabezales.

Sólo un fabricante argentino, Vasalli Fabril, se mantiene en competencia con las cosechadoras importadas, aunque hay otras empresas, como Metalfor, que ofrecen cosechadoras para segmentos especializados, como el del arroz, todavía en cortas series de fabricación.

Como nota curiosa hay que destacar que por primera vez en una feria que se realiza en localidades de la Pampa Húmeda estuvo presente una vendimiadora autopropulsada, que llegaba de la

mano de New Holland, aunque este es un producto que se comercializa en Argentina en regiones bastante alejadas de las que se celebraba la exposición, pero que sin duda atraía la atención de los visitantes, ya que para muchos de ellos esta máquina era una novedad.

Sembradoras y pulverizadores

Estos dos grandes grupos de máquinas constituyen la base de la oferta de la industria argentina de la maquinaria agrícola. El mercado interno de las sembradoras para la siembra directa lo dominan las marcas argentinas, entre las que se encuentra algunas muy conocidas como Agrometal, Apache,

Bertini, Búfalo, Cele, Crucianelli, Erca, Gherardi, Pierobón, Pla, VHB, Yomel..., entre los más de 60 fabricantes argentinos, que están llegando con sus productos a mercados tan lejanos como los de los países de la Federación Rusa, y del Sur de África, con máquinas que ofrecen las mejores prestaciones para realizar la siembra directa, especialmente en cultivos de soja y de maíz, pero también con el trigo.

Por otra parte, los pulverizadores autopropulsados producidos en Argentina han alcanzado un nivel de tecnología y capacidad de trabajo que les permite competir con la oferta de multinacionales como AGCO y John Deere. Marcas como Metalfor y Pla dominan el mercado, pero no se quedan atrás otras empresas como Favot, Caimán, Cinal-For, Praba y Tedeschi, que disponen de una tecnología que supera a muchas empresas europeas que se consideran líderes en el mercado. Posiblemente sea algunos aspectos relacionados con sus dimensiones en transporte lo que limitan su penetración en el mercado europeo, además del alejamiento y de la falta de representación comercial a distancia, algo difícil de obtener para empresas de pequeña y media dimensión.





Equipos complementarios para la recolección y el almacenamiento de los granos

Junto con los pulverizadores y las sembradoras, el otro punto fuerte de la industria argentina son los carros de cosecha, o carros tolva, que permiten la descarga de las cosechadoras sin interrumpir el trabajo de recolección. Numerosas empresas ofrecen este producto, que se exporta principalmente a los países más cercanos, que utilizan una tecnología de recolección similar a la de Argentina. A partir de estos carros de cosecha se han desarrollado carros mezcladores para suministrar alimentos para el ganado, cuya demanda ha aumentado considerablemente a medida que se incrementa el cebado de novillos, desplazados de los campos por el incremento de cultivos como la soja.

Otro segmento de mercado que se ha desarrollado con tecnología propia ha sido el de la maquinaria para el llenado y el vaciado de silos bolsa. Muchos de los cuales pudieron verse en acción, en una de las 'dinámicas' programadas por la organización, que tanto éxito tienen en Argentina. El al-

macenamiento de los granos en bolsas herméticas ha permitido reducir considerablemente las pérdidas de cosecha en los campos, sin necesidad de recurrir a la construcción de costosos silos metálicos. A la vez, permiten mantener las cosechas en el campo, dándole salida progresivamente a medida que se produce su exportación. Esta tecnología la comercializan empresas como Akron, Mainero, y Maizco para llegar con su oferta a algunas de áreas geográficas con gran potencial agrícola, que hasta ahora estaban sin cultivar como consecuencia de la dificultad para almacenar y conservar las cosechas producidas.

Estas mismas empresas, junto con otras más pequeñas, son las que se encargan de producir los cabezales para la recolección de granos y semillas, así como algunos equipos para la recolección del forraje, incluyendo la fabricación de rotoempacadoras.

La presencia extranjera

Ha sido Brasil el país cuya presencia en Expoagro se ponía más de manifiesto. En un pabellón institucional, destacaba la presencia de marcas como Baldan, Marchesan y Montana. La primera con

sus equipos para el trabajo del suelo, mientras que Marchesan con sus sembradoras y Montana con sus equipos de pulverización, y también con tractores Landini. Con stand propio destacaban las brasileñas Jacto y Stara; al primera de ellas como primer especialista brasileño en pulverización, que dispone de un buen mercado en el Norte Argentina, y la segunda, asociada con la argentina Yomel, destacaba por sus equipos para la distribución de fertilizantes sólidos.

Además de la presencia como expositores, se destaca la llegada de visitantes procedentes de Brasil y Uruguay, seguidos por Venezuela, Chile y Bolivia. A estos se sumaron visitas de Canadá, India, Rusia, Ucrania, Rumania, Polonia, España, Italia, Dinamarca, Bélgica, Senegal, Japón y Taiwán, en-





tre otros. El responsable del sector Internacional de Expoagro, resaltó que, en esta oportunidad, no sólo vinieron productores extranjeros a Expoagro, sino que, además, fueron acompañados por funcionarios de sus respectivos países, lo cual expresa el interés por el desarrollo tecnológico agropecuario de la Argentina.

La maquinaria agrícola fue el sector más buscado por los extranjeros. Dentro de este segmento, la siembra directa concentró todas las miradas, con los técnicos de la Asociación de Productores de Siembra Directa (AAPRESID), dispuestos a informar a los interesados. El optimismo de los productores se trasladó a los expositores, con una buena concreción de negocios.

Electrónica y Agricultura de Precisión

Puede decirse que Argentina está siendo pionera en el desarrollo de la Agricultura de Precisión, como un sistema para reducir los costes de producción. Los sistemas de guiado semiautomático y automático, allí conocidos como 'banderilleros satelitales', se difunden con rapidez, ya que aumentan la capacidad de trabajo de las máquinas evitando el solapamiento entre pasadas.

La oferta de los conocidos como monitores de cosecha, que permiten elaborar los mapas de cosecha durante el trabajo de las cosechadoras, aumenta con productos tecnológicamente avanzados desarrollados por la industria local, con capacidad de competir en calidad y en precio con los de procedencia extranjera. Sin embargo, la adquisición de estos equipos por parte de los usuarios de las cosechadoras es lenta, a pesar de las exigencias de los agricultores hacia los contratistas que realizan estos trabajos, ya que muchos campos son bastante homogéneos, o están sectorizados marcando sus diferencias, lo que no siempre hace rentable esta inversión.

Como el aporte de fertilizantes es reducido, rentabilizar estas inversiones tendría que hacerse con la siembra en dosis variable, y son pequeños fabricantes argentinos especializados en la electrónica los que están ofreciendo estos sistemas, que utilizan como opción los principales fabricantes de sembradoras. Si bien los sistemas de dosis variable tienen por el momento un mercado reducido, los monitores para el control de las sembradoras se difunden con rapidez, ya que permiten detectar inmediatamente los fallos en las sembradoras de gran anchura de trabajo.

Suele ser en el ámbito de la electrónica y de la agricultura de precisión donde se observan las mayores innovaciones, con las que concurren las empresas al concurso de 'Innovación', aunque este año los organizadores han decidido cambiar la periodicidad de la convocatoria haciéndola bienal, para disponer de un mayor número de productos entre los que se haga la selección.

La política también es protagonista en Expoagro

En un país como Argentina, en el que una gran parte de la eco-



nomía depende del campo, no puede faltar la presencia de actores políticos en la inauguración de la muestra, pero también a lo largo de toda su duración. Cuando, además, se mantiene un enfrentamiento entre la Presidenta de la Nación y los agricultores por unas decisiones que afectan a la exportación de granos y carnes que son la base del mercado argentino, Expoagro se utiliza para marcar las posiciones de los diferentes actores políticos enfrentados.

Cabe destacar la presencia en la muestra de algunos representantes gubernamentales, como el actual Ministerio de Agricultura, que se consideró como un gesto de acercamiento del poder ejecutivo al sector agropecuario. Esperemos que sea así, ya que de ello depende en gran medida el desarrollo del sector de la maquinaria agrícola en Argentina, cuyo porcentaje de exportación, aunque en crecimiento, todavía es muy bajo si se compara con las ventas en el interior.

El evento también lo utilizan diferentes instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector agrario argentino para firmar convenios de cooperación, y difundirlos ante la prensa nacional e internacional, en los que intervienen como agentes principales la Cámara de Fabricantes (CAFMA), el CIDETER y el INTA.



La presencia como expositor del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) permite difundir los trabajos de investigación que se realizan y los resultados de los mismos. Un ejemplo de su actividad es la presentación del libro sobre 'Energías renovables para el desarrollo rural', una publicación compilada por su Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar.

También en su edición 2010, Expoagro quiso hacer un reconocimiento a la trayectoria de muchas empresas del sector agroindustrial, presentes en la muestra, que desde hace décadas vienen trabajando e invirtiendo en la Argentina para contribuir al crecimiento de las provincias del inte-

rior y del país en su conjunto; entre estos reconocimientos se destaca el de Agrometal, que celebra el 60° aniversario de su creación.

En una campaña 2009-2010, en el que las estimaciones oficiales para la cosecha de granos asciende a 92.3 millones de toneladas, Expoagro tenía que ser una buena feria, y así fue. Como comentó Alejandro Clot, gerente técnico y comercial de Expoagro en la clausura del evento: "Finalizamos una nueva edición de Expoagro con la satisfacción de haber consolidado un evento que busca acompañar el crecimiento del sector agropecuario de la Argentina y mostrar en el campo todo su potencial". Esperemos que esto continúe así, ya que será en beneficio de todos los implicados. ■

