

SMAGUA (Zaragoza, del 2 al 5 de marzo)

EL PODER DEL AGUA



Innovación y tecnología fueron los ejes de SMAGUA 2010, la cita de referencia del sector hídrico nacional que reunió en Zaragoza a más de 1 500 expositores de 38 países.

La 19ª edición del Salón Internacional del Agua (SMAGUA) reunió a 1 554 expositores de 38 países, potenciando su carácter internacional. Para José Antonio Vicente, Director General de Feria de Zaragoza, el certamen representó una buena visión y una salida a la complicada situación que atraviesa el sector.

SMAGUA, que volvió a ser la muestra de referencia en materia



hídrica en España, fue inaugurada por el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, junto al consejero de Medio Ambiente aragonés, Alfredo Boné, su homólogo en Agricultura, Gonzalo Arguilé, entre otras personalidades.

Todos ellos hicieron hincapié en el papel que juega SMAGUA dentro del panorama ferial. A juicio de Boné, a pesar del complicado año, esta edición del salón ha obtenido el respaldo del sector y ha protagonizado "una gran acogida". Ha destacado la importancia de esta cita ferial, que ha congregado a un importante número de empresas, entre las que ha subrayado las delegaciones alemanas procedentes de Bavaria y Renania del Norte-Westfalia.

Asimismo, ha considerado que se trata de un marco idóneo en el que presentar el Plan de depuración integral de los Pirineos, por el que se llevan a cabo medidas eficaces para obtener agua depurada para casi 300 municipios aragoneses.



Por su parte, Gonzalo Arguilé destacó que el agua es "fundamental" para la agricultura y para el campo. "A pesar de que algunos digan que la agricultura gasta el 60% del agua, yo prefiero decir que los agricultores aprovechamos el agua". El consejero recordó que en los últimos diez años se han modernizado 250 000 ha de regadío y que en quince años todos los regadíos estarán modernizados y cumplirán con los criterios de sostenibilidad y eficiencia.

Be2Ween

Bajo este epígrafe se encuadran una serie de encuentros bilaterales, promovidos por la Con-





federación de Empresarios de Zaragoza, que supusieron casi quinientos contactos internacionales con el fin de generar más posibilidades de negocio.

En el programa participaron 130 empresas procedentes de catorce países, a la búsqueda de alianzas de cooperación en el encuentro empresarial, mediante agendas ya fijadas de entrevistas con otras compañías interesadas en un determinado perfil de negocio y cooperación.

Por su parte, la asociación Fluidex organizó las misiones comerciales con la participación de más de 60 empresas de 26 países, todos ellos posibles destinatarios de tecnología española. También se desarrollaron encuentros comerciales internacionales organizados por AMEC, procedentes de Arge-



lia, Egipto, Túnez y Emiratos Árabes, así como la presencia de una delegación procedente de Marruecos, cuya participación en SMA-GUA responde a la apertura de nuevos mercados a los productos hídricos españoles.

El programa de la feria incluyó una serie de jornadas técnicas que tuvieron el tema de la reutilización de aguas en el entorno doméstico e industrial como uno de los asuntos más relevantes. ■

