

Las ventas de tractores en España (enero-diciembre 2009)

-25%

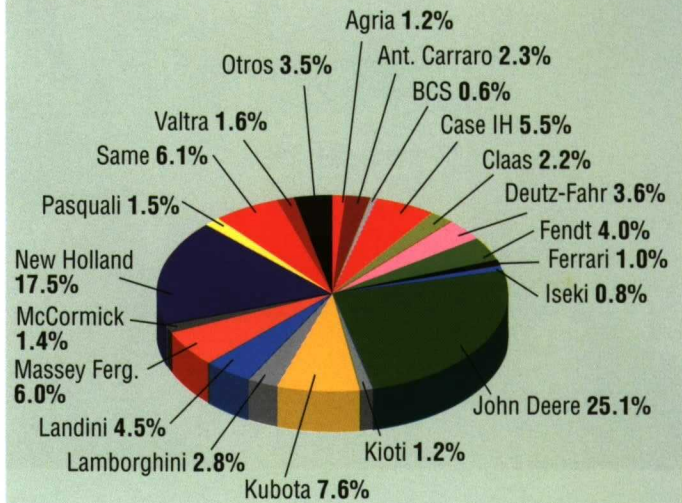
En España se vendieron 11 784 tractores nuevos el pasado año. Esta cifra, históricamente negativa, representa una caída de un 25.4% y viene a confirmar la tendencia iniciada a mitad del ejercicio precedente. El mercado cayó en todos y cada uno de los doce meses de 2009 con cifras de dos dígitos.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

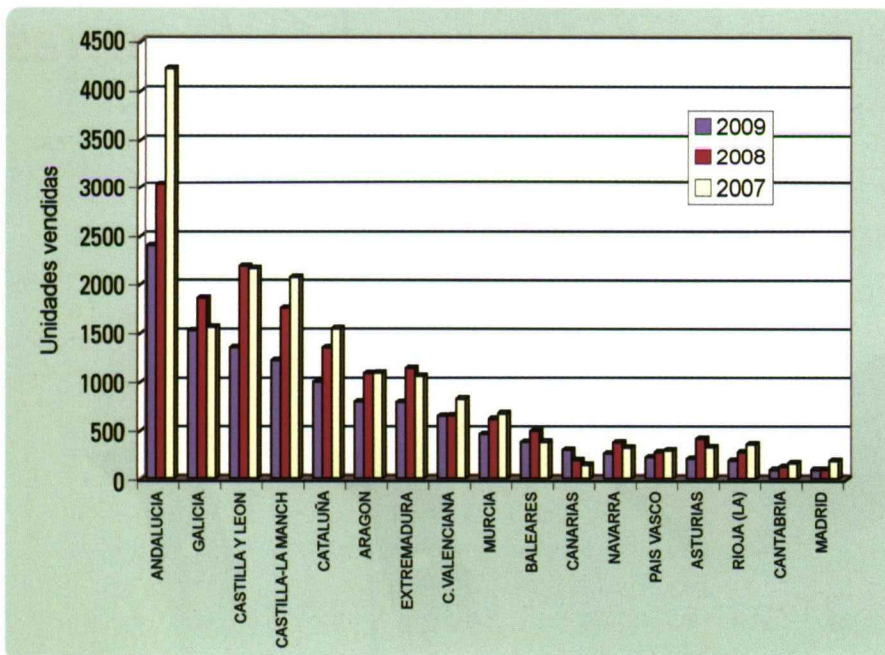
Estábamos deseando que acabase 2009 como si con el fin de año se fuese a romper algún maleficio y se rompieran las cadenas que atenazan las ventas. Pues bien, el año se ha acabado y con él podemos dar un registro definitivo de ventas que se sitúa en las 11 784 unidades, según el avance mensual de maquinaria del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino del mes de diciembre.

La comparación con los registros de los cinco años anteriores son un cúmulo de datos negativos. Si nos referimos a 2008 las ventas han descendido en un 25.4%. Así, podríamos seguir aumentando

Año 2009



EVOLUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, EN EL PERIODO 2006-2009

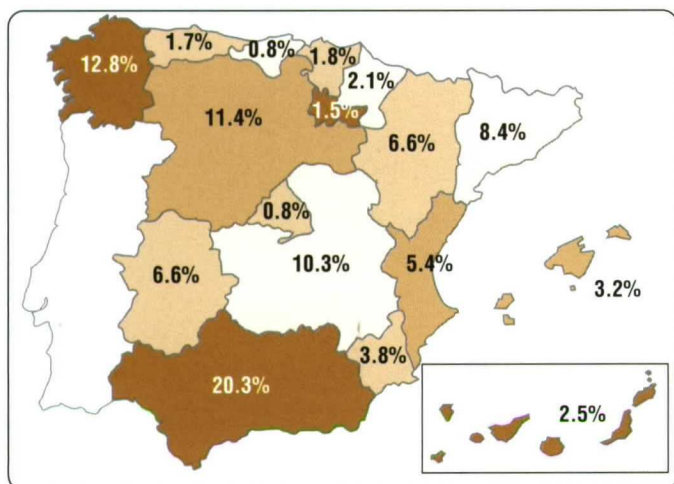


el diferencial de ventas, decreciente, si nos referimos a los sucesivos años y llegaríamos a la comparativa con las ventas del año 2004, y nos encontramos con que el año pasado se comercializó un 40.7% menos que ese año.

La comercialización de tractores en las comunidades autónomas tiene, desde hace años, a Andalucía como referente, ya que, generalmente, más de una quinta parte de las ventas se realiza en esta comunidad. Galicia ocupa el segundo lugar, con un 12.6%, y le siguen Castilla y León y Castilla-La Mancha, con el 11.4% y el 10.3% de las ventas. Con valores significativos encontramos a Cataluña (8.4%), Aragón y Extremadura, cada una con el 6.6% del total de las ventas totales y Valencia (5.4%), Murcia (3.8%) y Baleares (3.2%).

2009	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiemb	octubre	noviembre	diciembre	Total
Andalucía	130	148	252	192	188	202	167	145	168	270	253	258	2 389
Aragón	51	43	77	50	75	88	70	47	36	76	99	69	781
Asturias	11	10	13	13	15	20	14	6	23	25	29	19	199
Baleares	30	30	44	37	34	38	31	17	10	40	37	25	372
Canarias	47	35	5	12	16	12	5	3	0	41	66	48	290
Cantabria	4	1	3	9	10	22	12	2	8	6	2	7	89
Castilla y León	114	134	127	117	111	122	104	55	116	144	99	98	1 341
Castilla-La Mancha	73	112	125	123	102	118	98	69	64	130	87	96	1 213
Cataluña	69	87	87	102	104	138	87	53	56	82	42	83	988
Valencia	41	57	60	70	56	56	55	26	36	46	51	88	641
Extremadura	58	53	93	76	52	41	72	48	49	131	52	53	780
Galicia	90	132	181	213	166	178	149	76	78	87	91	73	1 513
Madrid	9	10	11	7	10	12	3	2	11	2	4	9	89
Murcia	25	25	39	22	43	35	26	36	60	42	35	65	452
Navarra	21	19	14	32	27	29	20	16	23	26	15	10	252
P. Vasco	9	6	28	15	16	36	22	9	19	15	13	25	213
Rioja	5	9	21	35	16	12	13	6	12	13	16	24	182
	787	911	1 180	1 125	1 041	1 159	948	616	769	1 176	991	1 050	11 784

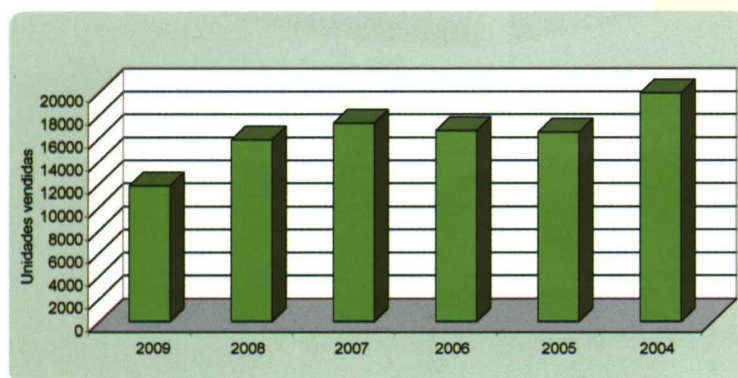
DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, DURANTE 2009



La distribución por marcas tiene a John Deere como líder con una cuota de mercado del 25.1%, seguido por New Holland (17.5%), Kubota (7.6%), Same (6.1%), Massey Ferguson (6.0%), Case IH (5.5%), Landini (4.5%), Fendt (4.0%), Deutz-Fahr (3.6%), Lamborghini (2.8%), Antonio Carraro (2.3%) y Claas (2.2%).

Con estas cifras, y siguiendo la historia bíblica, el cruce del desierto está servido. El problema será saber hacia dónde vamos y cuánto tiempo tardaremos en cruzarlo. ■

COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES EN EL SEXENIO 2004-2009



“Año negro”



La Comisión de Tractores de la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT) calificó 2009 como un “año negro” para las ventas de tractores en España, con “cifras negativas históricas” en un mercado “demasiado influido por la coyuntura económica actual”. Se han registrado caídas por mes de unas 500 unidades. “Sin síntomas de recuperación, las series históricas de este mercado nunca habían mostrado las cifras con las que se cerraría 2009, en un mercado nacional ‘normal’ en torno a las 14 000-15 000 unidades por año”, reza en un comunicado hecho público por la Asociación. El futuro a corto plazo tampoco parece mostrar mejores perspectivas. Según la Comisión, pese a que desde hace años se lleva observando una natural y continua adaptación y reducción del mercado en función de los resultados del sector agrícola, “en estos momentos no existe ánimo inversor, lastrado por el pesimismo social imperante”. Carente de confianza, “el mercado no puede mostrar síntomas de recuperación y, hoy, no se invierte por lo que pueda pasar”.

Son muchos los factores que juegan en contra. “El acceso al crédito está cerrado, la meteorología no ha dado tregua y tanto las producciones como sus precios han ido a la baja con crisis en el caso del olivar o el cereal”. El tractor compacto ha sufrido las mayores caídas, llegando al final del año con más de un 30%, que en algunos meses ha sido superior al 50%. “Este mercado no parece tener mejores expectativas y se podría reducir aún más en 2010”, advierte la Comisión. También ha sido un año muy duro para la alta potencia, mientras que la media potencia es el segmento que mejor se ha comportado, gracias a las series medias (80-160 CV) con un tipo de modelo de “bajo nivel de especialidad, lo más sencillo posible, pero también más barato”. “El futuro, hoy, no se presenta mejor, y si 2009 ha resultado un mal año, 2010 parece que no será mejor. Confiamos en que la tendencia cambie”, concluye ANSEMAT.