

Las ventas de tractores en España en los diez primeros meses de 2010

UN ESPEJISMO DE LO QUE FUE

En el momento del cierre de esta edición (23 de diciembre), el Ministerio solo había facilitado las inscripciones oficiales de maquinaria agrícola hasta octubre de 2010. Los datos siguen constatando la severa caída que continúan sufriendo las ventas de tractores nuevos en España. Apenas se alcanzan las 8 500 unidades, lo que sitúa la previsión para el cierre del ejercicio en el entorno de las 10 500, lo que sería el peor registro de al menos los veinte últimos años.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

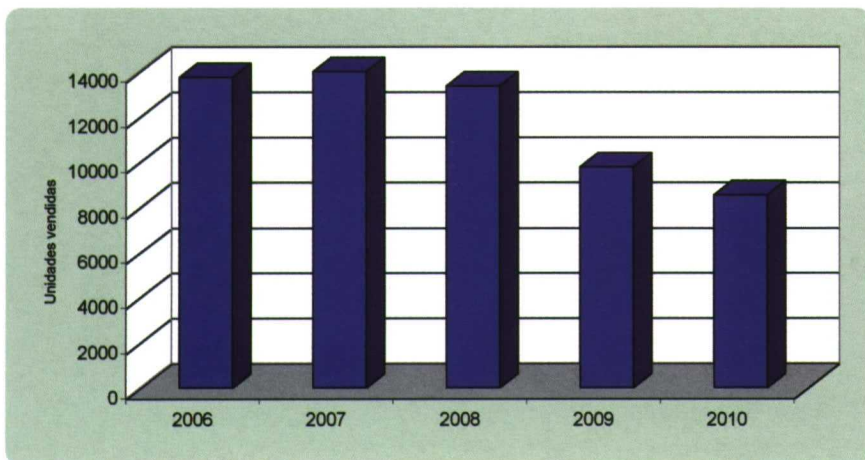
Finaliza un año muy duro y no queda otro remedio que echar cuentas, aunque no salgan resultados muy halagüeños. Con los datos de las inscripciones de maquinaria nueva que mensualmente divulga el Ministerio de

Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), hemos realizado una comparativa de la comercialización de tractores nuevos en el periodo de enero a octubre de 2010 con los que se produjeron en los cuatro años anteriores.

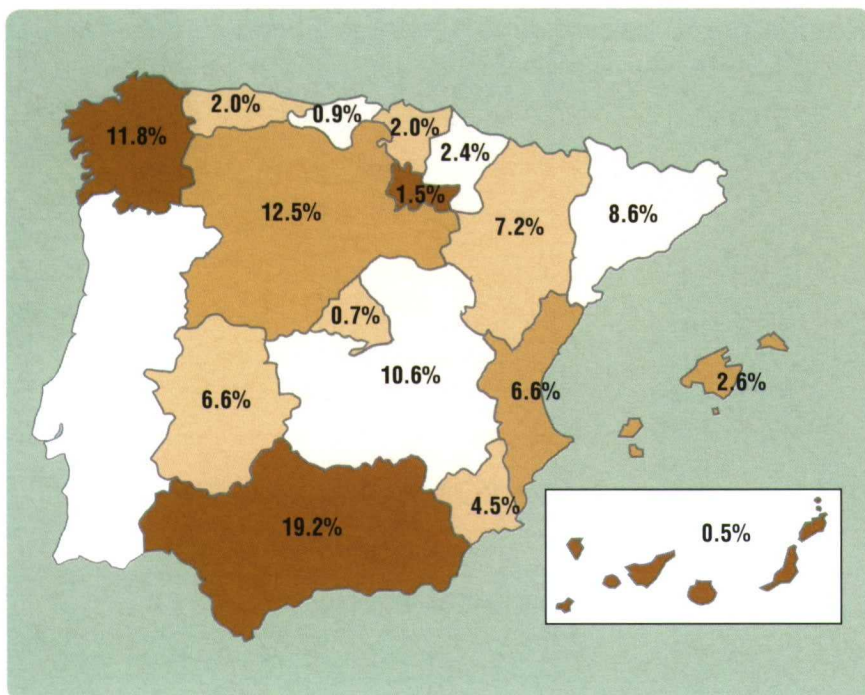
El número de unidades vendidas durante este periodo, en casi todos los años considerados,

	Octubre 2010		Acumulado ene-oct 2010		Interanual nov'09-oct'10	
	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%
AGRIA	6	0.6	108	1.3	131	1.2
ANTONIO CARRARO	16	1.6	181	2.1	220	2.1
BCS	6	0.6	49	0.6	58	0.5
CASE IH	37	3.6	480	5.6	607	5.8
CLAAS	24	2.4	192	2.3	219	2.1
DEUTZ-FAHR	37	3.6	366	4.3	427	4.0
FENDT	35	3.4	410	4.8	475	4.5
FERRARI	5	0.5	61	0.7	83	0.8
ISEKI	3	0.3	39	0.5	48	0.5
JOHN DEERE	418	41.2	2 433	28.6	2 915	27.6
KIOTI	8	0.8	134	1.6	163	1.5
KUBOTA	62	6.1	625	7.3	776	7.4
LAMBORGHINI	27	2.7	272	3.2	329	3.1
LANDINI	37	3.6	329	3.9	442	4.2
MASSEY FERGUSON	59	5.8	447	5.3	544	5.2
McCORMICK	14	1.4	103	1.2	134	1.3
NEW HOLLAND	145	14.3	1 389	16.3	1 830	17.3
PASQUALI	11	1.1	118	1.4	150	1.4
SAME	36	3.5	408	4.8	524	5.0
VALTRA	14	1.4	131	1.5	168	1.6
RESTO	15	1.5	236	2.8	309	2.9
	1 015	100.0	8 511	100.0	10 552	100.0

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS ACUMULADAS DE TRACTORES DE ENERO A OCTUBRE EN EL PERIODO 2006-2010



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DE TRACTORES, POR CCAA, DESDE ENERO A OCTUBRE DE 2010



2006, 2007 y 2008, superó ampliamente las 13 000 unidades, ¡eran otros tiempos! Por eso, la comparativa arroja cifras tan espectaculares como que en el presente ejercicio han bajado las ventas en un 38%, 39% y 36%, respectivamente a esos años. La referencia respecto al año 2009 nos acerca a valores más de este nuevo tiempo que nos toca vivir, el descenso ha sido de un 12.6%.

La distribución de ventas por marcas mantiene a John Deere de líder, con una cuota de mercado del 28.6%, y en segundo lugar a New Holland, que ha tenido un porcentaje de comercialización del 16.3%.

También este año Kubota mantiene el tercer puesto con unas ven-

tas del 7.3% y le siguen, con valores muy significativos y estrecha diferencia entre ellos, Case IH, Massey Ferguson, Fendt, Same y Deutz-Fahr que han tenido unas cuotas de mercado del 5.6%, 5.3%, 4.8% y 4.3%, respectivamente.

Con cifras importantes de ventas encontramos a Landini (3.9%), Lamborghini (3.2%), Claas (2.3%), Antonio Carraro (2.1%). Y a un considerable grupo de marcas que, generalmente, se mantienen por encima del 1% de las ventas totales, como son: Kioti (1.6%), Valtra (1.5%), Pasquali (1.4%), Agria (1.3%) y McCormick (1.2%).

La distribución geográfica de las 8 511 unidades comercializadas durante estos diez meses de 2010 concentra más del la mitad de las ventas en cuatro comunidades autónomas. Como es habitual, Andalucía ha sido la comunidad en la que más tractores se han registrado con un 19.2% sobre el total. Le siguen, con diferencias muy estrechas entre ellas, Castilla y León, Galicia y Castilla-La Mancha, con unas ventas del 12.5%, 11.8% y 10.6%, respectivamente. Con valores más modestos, aunque significativos, nos encontramos con Cataluña (8.6%), Aragón (7.2%), Extremadura (6.6%), Comunidad Valenciana (6.6%) y Murcia (4.5%). ■



ME HAN ABANDONADO

SI NO PUEDES ADOPTARME APADRÍNAME

902 222 340 eco Apadriname refugio