

JAVIER MORENO

Gerente de Agrícola de Tractores (Agritrasa)

Plenamente confiado en John Deere y en las enormes posibilidades que ofrece en su zona de trabajo. Así se mostraba Javier Moreno, gerente de Agritrasa, durante la jornada de Puertas Abiertas celebrada el 27 de noviembre en las nuevas instalaciones que la concesión acaba de abrir en Manzanares (Ciudad Real).



“John Deere es la marca líder y nos sentimos muy identificados con ella”

Seguimos haciendo un esfuerzo inversor, a pesar de las dificultades actuales, porque creemos en nuestra masa de clientes, en el agricultor, en el ganadero y, en definitiva, en el sector primario. Tenemos la obligación y la vocación de dar los mejores servicios y las mejores herramientas para que el sector, en nuestra zona, siga triunfando.” Son palabras de Javier Moreno, durante la jornada de puertas abiertas que reunió a casi 600 profesionales.

El gerente de Agritrasa afirmó tener confianza plena en la ges-

ción, en los productos y en el futuro de John Deere. “Seguiremos apostando por John Deere, porque es la marca líder y nos sentimos muy identificados con ella. Está dirigiendo todas sus fuerzas a apoyar a su red de concesionarios de cara al futuro, dándonos economías de escala, ofertándonos la posibilidad de conseguir mayor masa de clientes, más diversificación de negocio... Para nosotros es importante que John Deere apueste por nosotros. Por nuestra parte, también cumplimos con nuestra tarea de formarnos más, afinar la gestión, y ofrecer el

mejor servicio y producto a nuestros clientes.”

Para Javier Moreno, los tres principales argumentos que pueden convencer a un cliente para adquirir un John Deere son “la solvencia técnica y la contrastada fiabilidad de sus tractores, la garantía de acompañamiento durante toda la vida de la herramienta y un concesionario fuerte, potente, con personal cualificado y formado, con suficientes stock de repuestos para una buena atención y con la solvencia para poder estar con el cliente día a día.” ■