

EIMA (Bologna, Italia, 10-14 de noviembre) volvió a reforzar su carácter internacional en la edición de 2010

NEGOCIO GLOBAL



Si algo ha caracterizado a EIMA en sus 39 ediciones es su carácter global. En la edición de 2010 acentuó ese perfil con 500 expositores y más de 26 000 visitantes procedentes de 140 países.

ÁNGEL PÉREZ
Bologna (Italia)

La 39ª edición de la Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura (EIMA) supuso la tercera convocatoria desde que en 2006 se convirtiera en bienal y añadiera en su denominación el término 'International', que define a la perfección una cita de marcado carácter global.

En el recinto ferial de Bologna se respira negocio en torno al mundo del campo. Los dos últimos días, coincidentes con el fin de semana, los pabellones se inundaron de usuarios finales interesados en las máquinas ex-

puestas, pero las tres primeras jornadas, aun también con una importante presencia de agricultores y estudiantes, ofrecieron un ambiente netamente diferente, con predominio de directivos y empresarios interesados en la fabricación o distribución.

La Asociación Italiana de Fabricantes de Máquinas Agrícolas (Unacoma), promotora del certamen, y la organizadora, Unacoma Service, comenzaron a trabajar en la confección de la muestra durante la segunda mitad de 2009. La coyuntura económica les hizo mostrarse "muy preocupados" porque los mercados mostraban caídas de dos dígitos y otras ferias veían seriamente re-



ducida la participación e incluso algunas fueron canceladas. Pero, como explicó el Administrador Delegado de Unacoma Service, Guglielmo Gandino, desde entonces se ha observado una cierta recuperación de la confianza que ha terminado reflejándose en una EIMA con más de 1 600 expositores (500 extranjeros) y 105 000 m² de superficie neta, sobre un total de 200 000 m² de superficie utilizada.

A medida que se acercaba la cita, el interés en todo el mundo por el certamen fue creciendo y, finalmente, participaron 47 delegaciones llegadas de varios continentes, en representación de 37 países, con más de 270 delegados. El público volvió a responder y, según las cifras facilitadas por la organización, se registraron 166 400 visitantes, un 18% más que en 2008, lo que constituye un nuevo récord. De



El Ministro Giancarlo Galan inauguró el certamen junto a otras autoridades.

ellos, el 16% (26 300) acudieron desde 140 países.

El amplio abanico de sectores relacionados con la agricultura ha ido desarrollando a lo largo del tiempo lo que podrían denominarse 'mini-ferias' incluidas en el espacio de EIMA. Esto ha terminado provocando la creación de tres Salones 'temáticos':

- EIMA Componenti, que en su segunda edición reunió a 700 expositores en un área de 23 000 m².

	2006	2008	2010
Visitantes			
Total	133 600	140 482	166 400
Extranjeros	18 000	22 509	26 300
Superficie neta (m²)	103 000	105 000	105 000
Expositores			
Total	1 800	1 600	1 600
Extranjeros	465 (40 países)	400	500

Máquinas trabajando

En algunas de las amplias zonas exteriores entre los pabellones se organizaron demostraciones prácticas con máquinas trabajando. Junto al Pabellón 36, el Grupo Same Deutz-Fahr organizó su 'área Demo' en el que todos los interesados pudieron subirse a los mandos de los tractores de las marcas Same, Lamborghini y Deutz-Fahr dispuestos para la ocasión.

Por otra parte, cerca del Pabellón 48, dedicado íntegramente al Salón EIMA Energy, se agruparon distintos tipos de máquinas (tritadoras, empacadoras, palas cargadoras, etc.) para la obtención de biomasa forestal. Sobre este tema se organizaron varias actividades, como el seminario específico sobre el mercado de la biomasa sólida, los nuevos materiales y las posibles soluciones, así como un encuentro relativo al mini-biogás como oportunidad para las explotaciones agrícolas pequeñas o de tamaño medio.



- EIMA Energy, dedicada a las fuentes de energía renovables, con presencia de 100 empresas expositoras y reforzada este año con la presencia de ENAMA, entidad de referencia en Italia para la certificación de máquinas agrícolas, que desarrolla junto al Gobierno un importante proyecto sobre biomasa.
- EIMA MiA, que celebró su primera edición dedicándose a los diferentes servicios vinculados a la agricultura.

El programa de actividades resultó particularmente intenso, con más de 60 iniciativas de índole técnico, económico, político, financiero, etc. relativas al mundo de la mecanización agrícola. La presencia y participación de importantes personalidades de diferentes ámbitos, incluido el político a nivel comunitario, viene a confirmar el importante papel que juega EIMA en el escenario global.



La reforma de la PAC, una "revolución copernicana"

La reforma de la Política Agrícola Común (PAC), que en sus términos actuales expira en 2013, supondrá una "revolución copernicana" (es decir, un cambio radical). Lo dijo en Bologna el presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Paolo de Castro, que avanzó que los criterios para el reparto de fondos se basarán en la producción, con atención a los territorios, la sostenibilidad y el mantenimiento del empleo.

Las nuevas directrices de la PAC ofrecerán instrumentos de apoyo a la renta agraria. *"En los próximos años, los agricultores seguirán haciendo frente a la volatilidad de los mercados causada por el desequilibrio entre la oferta y la demanda de alimentos"*, señaló De Castro.

Durante su presencia en EIMA, el mandatario se refirió también a la decisión de considerar la dieta mediterránea como un Patrimonio de la Humanidad, según la UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *"Es algo extraordinario. No se premia a una lista de productos, sino una forma de llegar a una correcta alimentación"*.

EIMA Downtown Lounge

Una de las principales novedades que presentó a nivel organizativo la edición 2010 de EIMA se encontraba fuera del recinto ferial. En uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad de Bolonia, el Palazzo Re Enzo, se dedicó un espacio para celebrar reuniones de alto nivel empresarial que requieren un escenario 'especial'. La intención fue ofrecer, lejos de los pabellones de la exposición, una atmósfera elegante y un confort absoluto que favoreciera las relaciones comerciales.

Sector "vital" para la reactivación industrial

El ministro italiano de Política Agrícola, Alimentaria y Forestal, Giancarlo Galán, acudió a Bologna el 10 de noviembre para proceder a la inauguración oficial de EIMA. Antes de efectuar un recorrido por el certamen, y después de haber entregado los premios del concurso Tractor of the Year, manifestó que *"es impensable que no se destinen fondos para la agricultura"*. *"El sector de la maquinaria agrícola necesita ser apoyado porque es vital para la reactivación industrial, que invierte mucho en investigación y la innovación"*, agregó.

La extensión de las parcelas agrícolas

La superficie de las parcelas agrícolas es un factor determinante para su mecanización. Esta es una de las conclusiones ofrecidas en la conferencia sobre la 'Combinación de desarrollo entre la agricultura y la industria de la mecanización agrícola en Italia', donde se detalló que la media de las fincas alcanza las 53 hectáreas en Reino Unido, 46 ha en Alemania, 41 ha en Francia y solo 8 ha en Italia.

"El sector de la mecanización tiene un doble ánimo: vive plenamente la realidad de la industria y también la realidad del mundo agrícola, ligado a los destinos propios del sector primario, a los efectos de la política agrícola nacional y comunitaria y a la búsqueda del rendimiento", señaló Massimo Goldoni, presidente UNACOMA, la patronal de los fabricantes italianos de equipos agrícolas. *"Mientras que por un lado se insiste en la necesidad de desarrollar soluciones constructivas para reducir las emisiones nocivas, por otro, el 80% de los tractores italianos (cerca de 1.5 millones) siguen con la tecnología de los primeros años de los 90",* añadió el directivo.

Brasil, la oportunidad sudamericana

Brasil es uno de los mercados agrícolas que mayor crecimiento muestra en todo el mundo. Las ventas de maquinaria están disparadas y, por tanto, las posibilidades de negocio aumentan. Ya son muchas las empresas extranjeras, entre ellas las europeas, presentes en el país, bien de forma directa, bien a través de acuerdos (joint-ventures) con fabricantes y/o distribuidores nacionales.

Dado que las previsiones señalan que esta tendencia extraordinariamente positiva continuará durante un tiempo, en EIMA se ofreció un seminario para informar sobre la situación actual de la economía brasileña y, al mismo tiempo, ofrecer los mejores mecanismos de acceso a su mercado. Y precisamente fue la joint-venture la vía aconsejada, debido a la creación de una completa estructura tributaria y financiera que dificulta la exportación. De hecho, alguna gran multinacional ha tardado casi un año y medio en solucionar los trámites burocráticos necesarios para comercializar sus productos fabricados en otras regiones del planeta.



Celso Casale, presidente de la Cámara Sectorial de Máquinas e Implementos Agrícolas de Brasil.



El Administrador Delegado de UNACOMA Service, Guglielmo Gandino, abrió el seminario ofrecido por Nicola Minervini.

El analista económico italiano Nicola Minervini protagonizó la primera parte del seminario con una conferencia en la que aconsejó *"humildad para afrontar un periodo extremadamente competitivo"*, apartando de lo que denomina la *"lógica occidental"*. Humildad en el desarrollo de los objetivos, pero siendo *"ambiciosos"* en los planteamientos. *"Europa es un mercado en estos momentos saturado, mientras que Brasil está en expansión"*, señaló el experto. *"Pero no es un país 'low cost' y requiere una presencia directa de la propiedad"*, agregó.

El segundo ponente fue el presidente de la Cámara Sectorial de Máquinas e Implementos Agrícolas, perteneciente a ABIMAQ, la Asociación Brasileira de Industria de Máquinas y Equipamientos que, como ya sucediera en la anterior edición, participó en EIMA con un stand conjunto entre varios fabricantes del país. Celso Casale detalló los números actuales del mercado agrícola brasileño y animó a los fabricantes europeos a favorecerse del Plan de Aceleración del Crecimiento (PAC) al que el Gobierno destina una importante cantidad económica.

Los mercados emergentes eluden la crisis

En un escenario de mercado carácter internacional como es EIMA, no podía faltar un análisis de la situación de los mercados mundiales. Los números son rotundos: mientras que Europa y Estados Unidos siguen sufriendo los efectos de la crisis económica, las ventas de tractores se disparan en India, China y Brasil, donde caminan a un ritmo sin precedentes.

Solo en India, donde las ventas han crecido un 30% los tres últimos años, se vendieron más de 400 000 unidades en 2009, casi el triple que en Estados Unidos y Europa. El mercado chino se calcula que cerró 2009 sobre los 300 000 vehículos, con un crecimiento en los últimos tres años del 50%, mientras que Brasil, que en 2009 llegó a 45 000 unidades registradas, muestra un crecimiento en 2010 que supera el 40% con una estimación final de 60 000 tractores.



En Italia, en el periodo enero-octubre las matriculaciones de tractores caen un 14.5%, el 13.6% en cosechadoras y el 8.7% en motocultores. Las previsiones para final de año son de unos 24 000 tractores, frente a los más de 27 000 registrados en 2009.

Todos estos datos fueron expuestos y valorados por el presidente de la Asociación Italiana de Fabricantes de Máquinas Agrícolas, Massimo Goldoni, que observa un interés creciente en los nuevos mercados y una reducción de las expectativas en Europa,

especialmente en Italia, donde ha caído la rentabilidad y se está produciendo una reducción constante del número de empresas. Solo durante el periodo 2003-2007 desaparecieron el 14.5% de las explotaciones y la tendencia negativa se mantiene. *"Para los productores que quieran mantenerse activos y competitivos en el mercado, la mecanización juega un papel muy importante porque favorece la eficiencia de la producción y la calidad del producto"*, afirmó Goldoni. *"Una reducción de la mecanización en términos de volumen debe corresponderse con un aumento del nivel tecnológico de la flota, y esto requiere la intensificación de políticas de apoyo a la renovación del parque, con una perspectiva que va más allá de los incentivos y planes regionales de desarrollo agrícola que incluyen nuevas herramientas relacionadas con las políticas dirigidas a preservar el medio ambiente y a mejorar la seguridad"*, concluyó el presidente de Unacoma.



Los expositores turcos se concentraron en el Pabellón 15.

El panorama es notablemente diferente en los países occidentales. Estados Unidos cerrará el año entorno a las 155 000 tractores, una cifra similar a la de 2009 cuando sufrió una dura caída desde las 200 000 unidades registradas en 2008.

En Europa las cosas irán aún peor, porque la tendencia sigue a la baja. De las 186 000 unidades de 2008 se pasó a las 160 000 en 2009, para reducirse a los 140 000 tractores como cifra estimada para este año. En los primeros nueve meses del año, las ventas de tractores en Francia cayeron un 28.7%, en Alemania un 11.7% y en Reino Unido un 12.6%.

"Salida del túnel de la crisis"

Una de las personalidades que visitaron EIMA fue el presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Disputados italiana, que dijo que *"los números de EIMA Internacional 2010 demuestran que se comienza a observar la salida del túnel de la crisis"*. Paolo Russo participó en la conferencia 'Agricultura e Industria: una combinación para el desarrollo'.

AGCO EXPLICÓ LAS OPERACIONES CON LAVERDA Y SPAREX



Gary Collar, durante la conferencia de prensa celebrada en Bologna.

Laverda y Sparex, las dos empresas recientemente adquiridas (más información en páginas 16 y 17) fueron los nombres propios que protagonizaron la conferencia de prensa ofrecida en EIMA por el Vicepresidente de AGCO para la región EAME, Gary Collar.

Sobre Laverda, compañía en la que AGCO participaba en una joint venture junto al Grupo ARGO al que ha adquirido su parte accionarial pasando a tener el control íntegro, Gary Collar avanzó que no tienen previstos cambios a corto plazo, ya que se muestran satisfechos con el equipo directivo y su capacidad de trabajo, aunque no descarta pequeños ajustes en el futuro.

El directivo dejó claro que Laverda representará el centro de

la actividad en cuanto a cosechadoras del Grupo AGCO. La producción seguirá centrada en la sede actual de Breganze (Italia) y, en principio, se espera el asesoramiento de su anterior propietario, el Sr. Morra. La idea es



reforzar a los actuales distribuidores por la asistencia específica que requiere este tipo de máquinas. También habrá nuevos lanzamientos de producto a partir del 2012.

Otro de los temas abordados por el directivo fue la reciente adquisición de Sparex, empresa especializada en accesorios y recambios para tractores agrícolas. El proyecto del Grupo es diversificar su negocio en tres áreas específicas: una dedicada al repuesto de los productos AGCO, otra para productos de otros fabricantes y, por último, una dedicada a equipos antiguos.



Nueva joint venture

Durante la cita con la prensa, que tuvo lugar el 10 de noviembre en el recinto ferial de Bologna, Gary Collar advirtió de que el Grupo tiene liquidez suficiente para afrontar otras inversiones. Al día siguiente se hizo pública la joint venture con Amity Technology, mediante la cual AGCO ha adquirido el 50% de las líneas de producción de sembradoras neumáticas y equipos para la preparación del terreno, actualmente comercializados bajo las marcas de Amity, Wil-Rich and Wishek.