

Ventas de tractores en España durante el primer semestre de 2009

# MÍNIMOS HISTÓRICOS

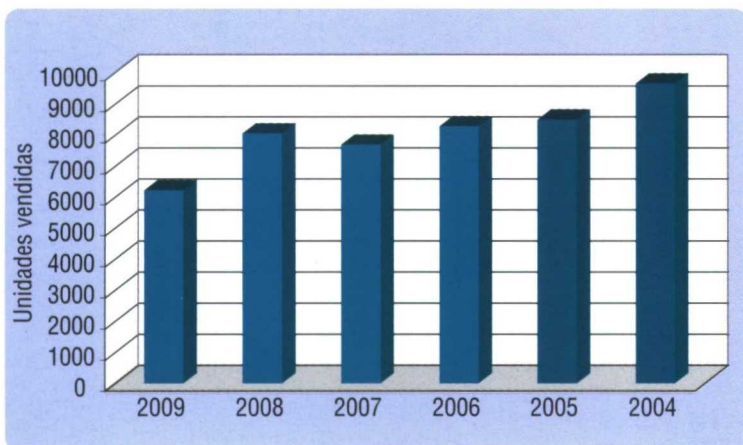
Salvo un espectacular cambio de tendencia en el segundo semestre, 2009 pasará a la historia como un año 'negro' para las ventas de tractores nuevos en España. Así lo anticipa el periodo enero-junio, en el que se comercializaron poco más de 6 200 unidades.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

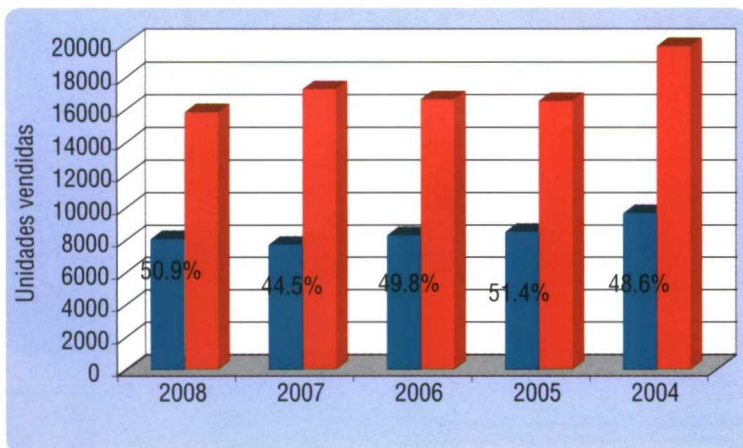
Dentro del sector a nadie se le escapa que las cosas no marchan bien, hasta ahora eso podía responder a apreciaciones o sensaciones personales. Pero, si analizamos los datos que mensualmente publica el MARM, a través de sus Avances de Inscripción de Maquinaria Agrícola, esas sensaciones se convierten en cifras incuestionables. Observamos que el primer semestre de 2009 ha registrado datos de ventas de tractores que nos van a llevar a un balance total de este ejercicio con mínimos de ventas realmente históricos.

Sólo tenemos el presente, el pasado es irrevocable y el futuro está por ver. Si consideramos que el primer semestre del año es un referente de lo que queda de ejercicio y considerando comportamientos del mercado de años anteriores, podemos estimar que el volumen de comercialización durante los seis primeros meses del año es ligeramente inferior al 50% de las ventas totales de cada ejercicio. Con estas consideraciones, podemos jugar a hacer predicciones y nos encontramos con

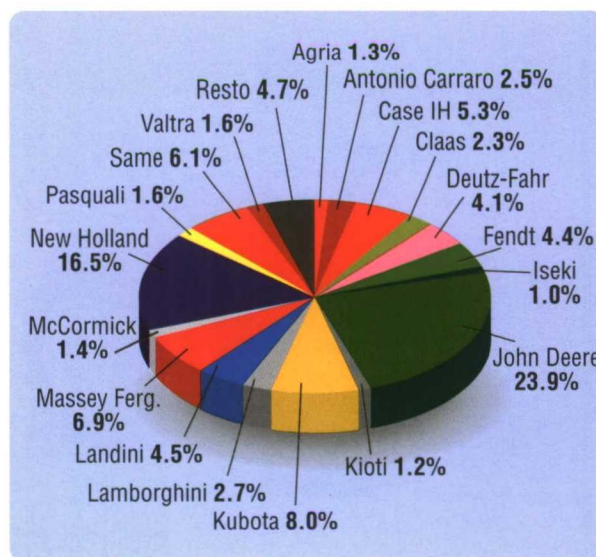
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DURANTE EL SEXENIO 2004-09



PROPORCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS DE CADA EJERCICIO DURANTE EL PERIODO 2004-08



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS CON MÁS DE 1% DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2009



### VENTAS POR PROVINCIAS Y CCAA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
ANDALUCÍA	130	148	252	192	188	202	1 112
ARAGÓN	51	43	77	50	75	88	384
ASTURIAS	11	10	13	13	15	20	82
BALEARES	30	30	44	37	34	38	213
CANARIAS	47	35	5	12	16	12	127
CANTABRIA	4	1	3	9	10	22	49
CASTILLA Y LEÓN	114	134	127	117	111	122	725
CASTILLA- LA MANCHA	73	112	125	123	102	118	653
CATALUÑA	69	87	87	102	104	138	587
VALENCIA	41	57	60	70	56	56	340
EXTREMADURA	58	53	93	76	52	41	373
GALICIA	90	132	181	213	166	178	960
MADRID	9	10	11	7	10	12	59
MURCIA	25	25	39	22	43	35	189
NAVARRA	21	19	14	32	27	29	142
PAÍS VASCO	9	6	28	15	16	36	110
RIOJA	5	9	21	35	16	12	98
	<b>787</b>	<b>911</b>	<b>1 180</b>	<b>1 125</b>	<b>1 041</b>	<b>1 159</b>	<b>6 203</b>

que el año 2009 se puede saldar con unas ventas totales en el entorno de las 12 500 unidades. Si esta previsión se cumple tendríamos que retroceder a finales de los '80 o principio de los '90, del siglo pasado, para encontrar cifras en el entorno de este orden de magnitud.

Evidentemente, la traslación de estas cifras al análisis pormenorizado de las ventas mensuales de los últimos años, por CCAA, y por marcas, es más de lo mismo.

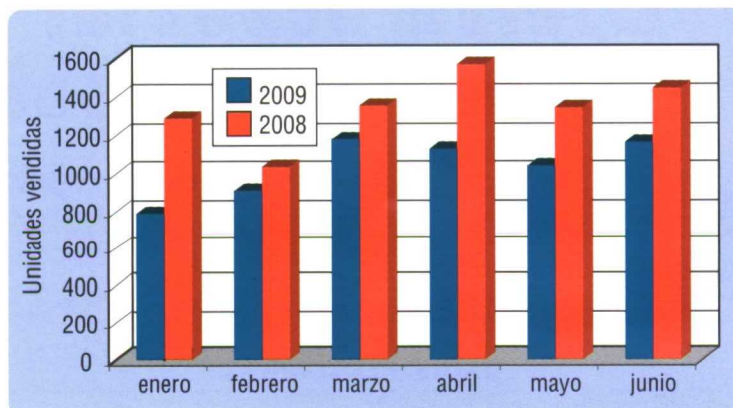
Si realizamos una comparativa con las ventas mensuales del ejercicio 2008 y comparamos los semestres de los cinco últimos años, el panorama es decreciente y desolador.

La comparativa respecto a las ventas por CCAA, tampoco es mejor. Mientras que en 2008 eran cuatro comunidades (Andalucía, Galicia, Castilla y León y Castilla-La Mancha) las que se situaban en el entorno de las 1 000 unidades comercializadas, este año sólo Andalucía y Galicia se sitúan en esos valores de referencia y a costa de padecer un descenso del 18% y del 8% respecto al mismo periodo del año 2008.

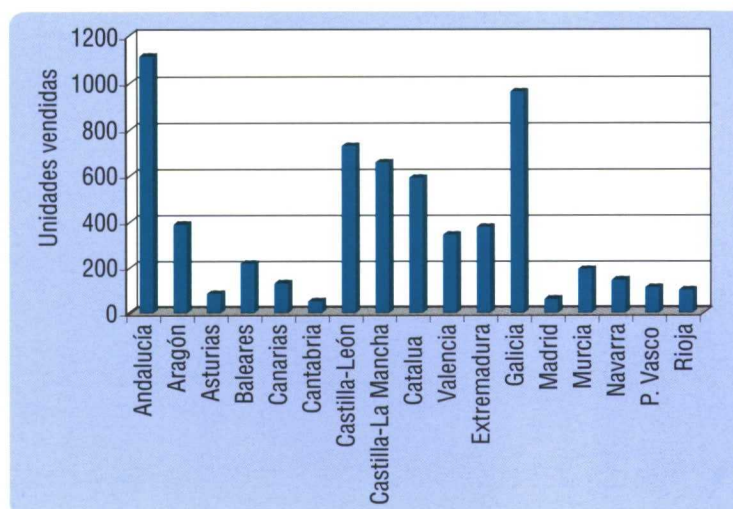
Respecto a las marcas, hay 45 firmas que ofertan sus productos en el mercado y su clasificación en el *ranking* responde a la siguiente estructura: los tres puestos del podio se los llevan John Deere (23.9%), New Holland (16.5%) y Kubota (8.0%). A continuación, un pelotón de cabeza en el que destacan Massey Ferguson (6.8%) y Same (6.1%) y a los que siguen Case IH (5.3%), Landini (4.4%), Fendt (4.3%) y Deutz-Fahr (4.1%). Y el pelotón general con Lamborghini (2.6%), Antonio Carraro (2.5%), Claas (2.2%), Pasquali (1.6%), Valtra (1.6%), Agria (1.3%), Kioti (1.1%) y Iseki (1%).

Detrás de ellos se encuentra un considerable grupo de 27 marcas, de las que ninguna supera, de forma individual, el 1% de penetración en el

### COMPARACIÓN DE LAS VENTAS MENSUALES DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL BIENIO 2008-09



### DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR CCAA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2009



mercado, pero entre todas comprenden un 4.7% de las ventas totales de tractores en el semestre.■