

El Grupo Same Deutz-Fahr estima que su facturación en 2009 será de 1 000 millones €

TRANSPARENCIA EN TIEMPOS "DIFÍCILES"



Los principales directivos del Grupo Same Deutz-Fahr han organizado, en los cuatro principales mercados europeos (Francia, Alemania, Italia y España), reuniones con la prensa para explicar la estrategia de la compañía en un año que califican como "difícil", con una facturación estimada que se situará en los 1 000 millones de euros.

ÁNGEL PÉREZ

Tres Cantos (Madrid)

La situación es difícil, pero lo peor de todo es el pesimismo. En un momento como éste hay que ser transparente y no esconderse". Con estas palabras, el Consejero Delegado del Grupo Same Deutz-Fahr, Massimo Bordi, abrió la conferencia de prensa organizada en

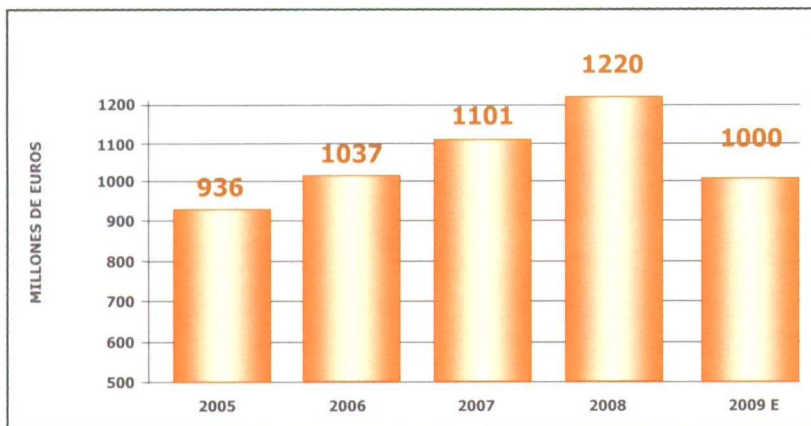
España para anunciar los resultados de la compañía durante este año, desvelar sus previsiones para el segundo semestre y explicar la estrategia a seguir.

"Sabemos cómo podemos terminar el año y tenemos ideas de cómo abordar 2010, que según nuestras estimaciones también será un año difícil", afirmó el directivo. La facturación total del Grupo superará los 1 000 millones de

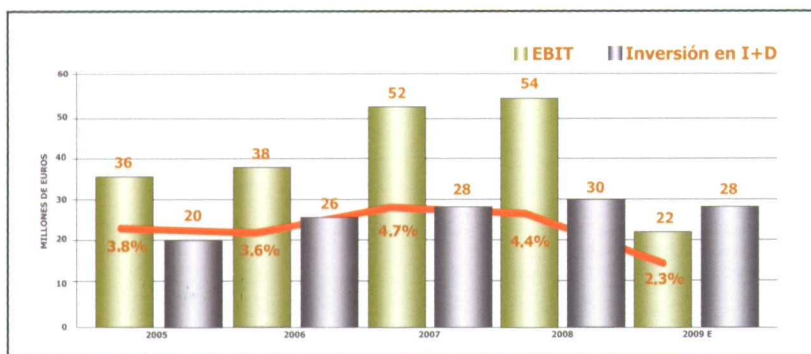
euros, de los que destacan: Tractores 800 millones, Cosechadoras 40 millones y Recambios 145 millones. El margen operativo será de 22 millones € (2.3%), un porcentaje inferior al de años anteriores pero que supone un dato positivo si se compara con otros segmentos industriales.

Massimo Bordi tiene muy claro que el agrícola es un "sector afortunado" porque "es el que

CUADRO 1.- FACTURACIÓN DEL GRUPO SAME DEUTZ-FAHR



CUADRO 2.- MARGEN OPERATIVO E INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



menos está sufriendo la crisis" y, además, vivirá una "salida rápida" de ella. De hecho, las previsiones del Grupo son volver en 2010 a los resultados obtenidos estos años anteriores. Para ello, ha llevado a cabo una fuerte reestructuración interna con una política de contención del gasto. Además, la inversión en I+D llegará a los 28 millones € y el resto de inversiones alcanzarán los 21 millones €.

Impacto de la crisis

El escenario económico mundial observado por los dirigentes del Grupo Same Deutz-Fahr muestra que "la crisis ha impactado profundamente en el sector de los bienes duraderos". Uno de los más afectados es de la automoción, con caídas globales previstas para este año del 15% en automóviles (-10% en Europa), del 20% en vehículos industriales (-40% en Europa) y del 40% en construcción (-50% en Europa). La sobrecarga de la producción, las normativas de emisiones y la reducción credi-


"EL SECTOR AGRÍCOLA ES EL QUE MENOS ESTÁ SUFRIENDO LA CRISIS Y EL QUE ANTES SALDRÁ DE ELLA"




Massimo Bordi, Consejero Delegado del Grupo Same Deutz-Fahr.

ticia son los tres "factores críticos" que condicionan la situación actual.

No obstante, la compañía italiana prevé que la demanda de tractores en el mundo aumentará en los próximos años, ya que la población mundial seguirá creciendo, y por tanto habrá mayor demanda de alimentos. Además, la incesante migración a zonas urbanas supondrá un aumento y mejora de la productividad en el campo, incluyendo la producción de bioenergías dada la necesidad creciente de energías alternativas.

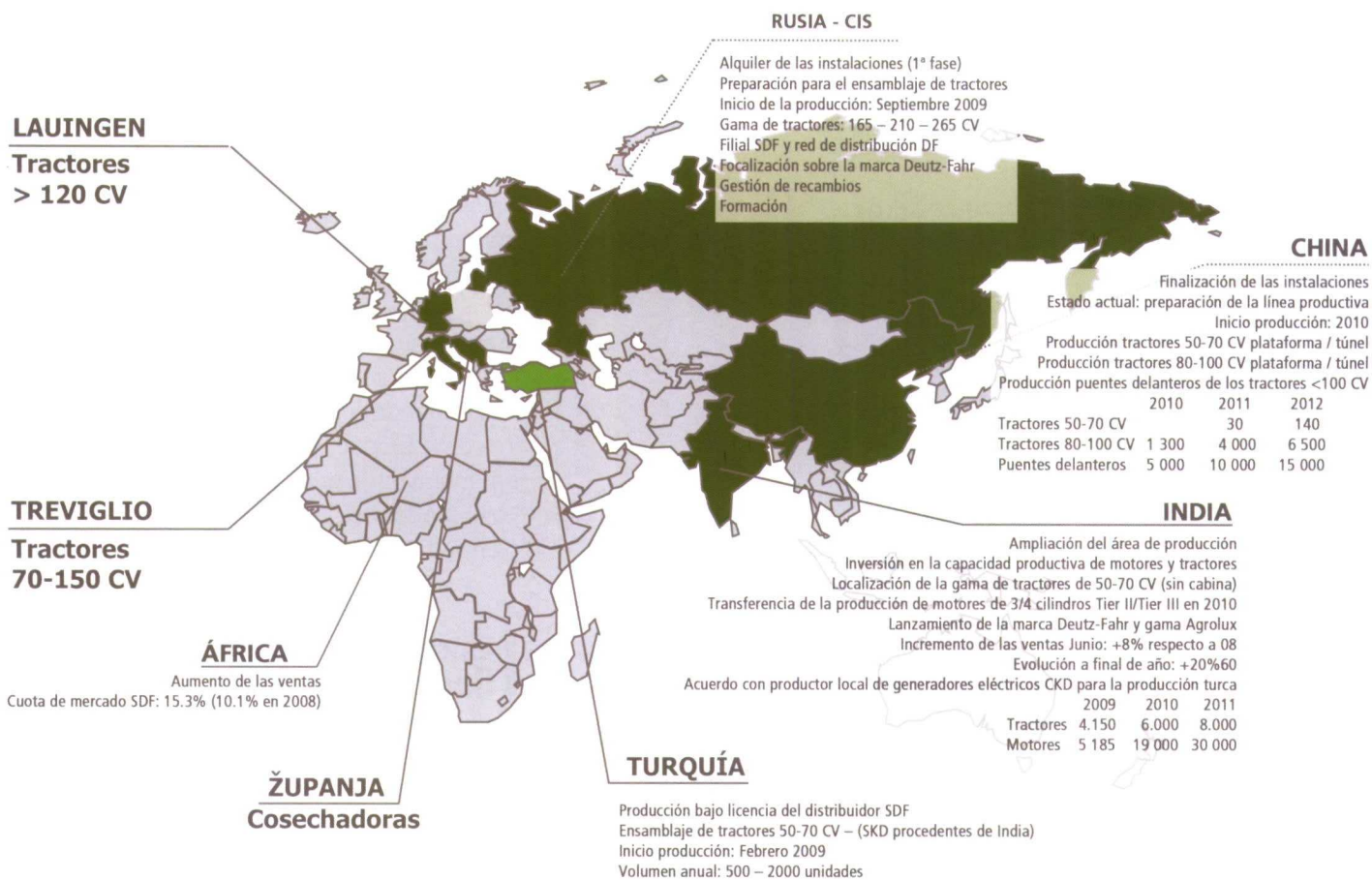
Estrategia del Grupo SDF

El producto es uno de los pilares básicos de dicha estrategia. El catálogo de tractores se ampliará con nuevos modelos con transmisión CVT de hasta 200 CV de potencia y con el desarrollo de una línea específica de alta potencia. Además, la compañía italiana quiere reforzar su liderazgo en el tractor 'básico', gracias a su capacidad para fabricar en países donde los costes son inferiores.

También pretende ampliar la gama de alta potencia en cosechadoras, un segmento en el que trabaja para introducir la tecnología rotativa, con una gama que llegue hasta los 450 CV de potencia. Paralelamente, buscará una mayor competitividad en los modelos 'básicos'.

La internacionalización es el segundo eje de la estrategia. "Hasta hace cuatro o cinco años, Same Deutz-Fahr era una empresa de mercado perfil 'mediterráneo'. Ahora ha tomado un carácter global". Para justificar esta frase, Massimo Bordi recordó las siete fábricas que el Grupo tiene repartidas por Europa y Asia.

El tercer vértice es la financiación, un capítulo que ha cobrado un protagonismo singular en los momentos actuales, hasta el punto de ser "casi tan importante como el producto", según dijo Massimo Bordi. Una de las líneas de



actuación pasa por la renovación de los instrumentos financieros, tanto a clientes como a concesionarios.

El Grupo, a través de SDF Finance, tiene establecido un acuerdo con BNP Paribas Lease Group que ha permitido disponer de líneas de crédito para clientes –que ha crecido un 9% en los últimos doce meses– y para concesionarios –cuya caída en este mismo periodo espera recuperar hasta finales de año–. Para los mercados de Europa del Este, el acuerdo lo

mantiene con Unicredit Group, que da acceso a una nueva línea de crédito por valor de 550 tractores y 50 cosechadoras.

Otras acciones previstas

Además de las relacionadas con la financiación, el control del inventario (interno y de la red de ventas) y la focalización de la actividad de posventa jugarán un papel determinante en el futuro. El

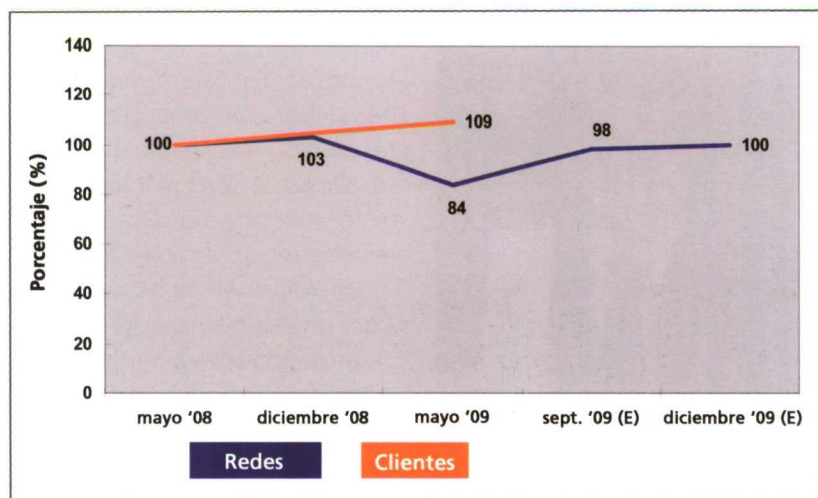


Andrea Bedosti, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Marketing y Posventa.

Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Marketing y Posventa, Andrea Bedosti, ofreció unos datos que explican la tendencia actual a reducir stocks en Europa Occidental. Según estos números, de las 16 000 unidades nuevas pendientes de entrega, tan sólo 600-700 pertenecen al Grupo SDF.

En cuanto a la posventa, Bedosti destacó el incremento del 5% registrado en el primer semestre por el Departamento de Recambios. El índice de pedidos servidos por debajo del plazo de entrega pactado supera el 96%, lo que ha permitido reducir los pedidos pendientes de entrega.

CUADRO 3.- LÍNEAS DE CRÉDITOS CONCEDIDAS



■ Mercados europeos

Las estimaciones efectuadas por el Grupo para este año cifran en un 15% la caída total de las ventas de tractores en Europa. En la zona Occidental, donde SDF tiene una cuota de mercado del 12.3%, el retroceso puede llegar a ser del -20% (-11.6% en los cinco primeros meses). Uno de los países más perjudicados puede ser España, con un -18% (-23% de enero a mayo). Francia estaría en un -15%, Alemania en un -13% e Italia en un -4%.

En Europa del Este, donde SDF ha incrementado su cuota de mercado hasta llegar al 12.5% (mayo '09), la caída de mercado estará entorno al -10% (-12.5% en los cinco primeros meses).

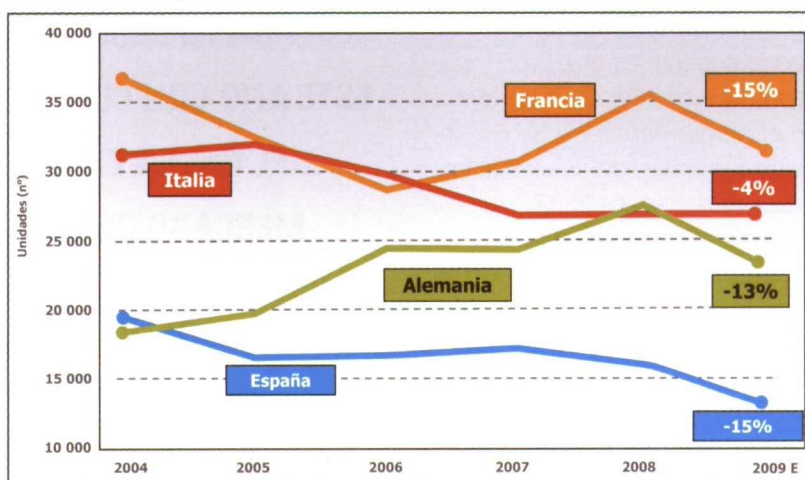
■ El objetivo en España es llegar al 13% este año

Las 6 231 unidades registradas en el primer semestre de este año suponen ya el 12.8% de cuota de mercado, es decir, seis décimas más que en el mismo periodo de 2008. Los mejores resultados han llegado en el segmento de 'especiales', especialmente en el segmento de los 50-74 CV, gracias a las series Rekord y Tiger. En los próximos meses, el reto de la filial es "seguir el tren de la compañía" y reforzar su presencia en la franja de los 200 CV con el producto Deutz-Fahr.

El objetivo de este año es, según indicó el Director de la filial, Javier Seisdedos, llegar al 13%. Para ello, anunció las siguientes novedades:

- Centro de formación. Situado en la provincia de Toledo, cuenta con unas instalaciones que albergan aulas de reunión, zona de taller y parcela para demostraciones.
- Lubricantes. El acuerdo establecido con Shell, que arrancó a primeros de 2008, "es uno de los éxitos más grandes del Departamento de Recambios", y proseguirá su desarrollo.

CUADRO 4.- EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR UNIDADES, EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EUROPEOS



LA FACTURACIÓN DEL GRUPO RETROCEDERÁ HASTA LOS 1 000 MILLONES DE EUROS, PERO EL AÑO PRÓXIMO ESPERA RECUPERAR LOS NIVELES ACTUALES



- Agrovitis. La "niña bonita" de la compañía. Seisdedos afirmó que los profesionales que han tenido la oportunidad de conocer las prestaciones de esta vendimiadora "se han quedado boquiabiertos con la tecnología que lleva: suspensión delantera, electrónica, tolva lateral para descargar mientras se trabaja, guiado automático por ultrasonidos...".
- TTV 630. "Es un tractor que ilusiona. Representa la aplicación de la tecnología actual a la maquinaria agrícola".
- L720/Iron3 210/ R7 210. Tractor de 220 CV dirigido a grandes explotaciones.
- Especiales. Fruteros equipados con tecnología de tractores grandes.

- Perfil bajo. El modelo más vendido ha sido renovado con motor Euro 3, inversor hidráulico y mayor potencia para trabajar con vibradores.
- Dorado3 / R2. Un producto en expansión en España, ya que se utilizan espaldaras más anchas, que permiten el acceso de fruteros con una cabina más espaciosa.
- Demostraciones. Con el objeto de acercar los productos a los posibles usuarios, SDF Ibérica organizará jornadas en puntos estratégicos. Habrá un 'Demo Tour' dirigido a tractores fruteros y viñeros, otro Demo Tour para los modelos de alta potencia y un tercer recorrido específico con la vendimiadora.
- Otros servicios. Se pone en marcha el servicio de renting de maquinaria agrícola gestionado directamente por la empresa. También se ofrecerá la posibilidad de extensión de garantía.



Javier Seisdedos, Director de la filial.

A pesar de las dificultades actuales, Javier Seisdedos se muestra optimista y confía que la filial puede superar los objetivos trazados para este año. De momento, en el primer semestre ha conseguido aumentar ligeramente la facturación respecto a 2008, "que ya fue un año bueno para nosotros", recordó. Buena parte de 'culpa' la tiene el Departamento de Recambios, que muestra un volumen

EL OBJETIVO EN ESPAÑA ES CERRAR ESTE AÑO CON CUOTA DEL 13% EN EL MERCADO DE TRACTORES

mayor gracias a la ampliación del número de referencias.

El directivo lamentó los bajos precios de productos esenciales para la agricultura española, como el trigo, la cebada, el aceite de oliva o el vino tinto de mesa, subrayó que el 70% de las operaciones realizadas durante estos seis meses contaron con el soporte de SDF Finance (35% en 2008).

PROPUESTA SOBRE LA NORMATIVA DE EMISIONES

El Grupo Same Deutz-Fahr propone el retraso o la eliminación de las fases Euro 3b y Euro 4

El Grupo Same Deutz-Fahr aboga por el achatarramiento de los tractores con motores Euro 0 y Euro 1 y, al mismo tiempo, el retraso de las fases Euro 3b y Euro 4. Con la aplicación de la ley tal y como está planteada en la actualidad, el fabricante italiano calcula que del 2010 al 2013 la caída del mercado será del 10% (-15 000 tractores) y a par-

tir de 2014 será de otro 10% (-30 000 tractores). Además, por cada tractor nuevo se achatarrará uno con motor Euro 0 ó Euro 1, por lo que "la población contaminante no cae".

- Hipótesis 1. Retraso de 3 años en la aplicación de cada una de las fases Euro 3b y Euro 4, con ayudas paralelas para el achatarramiento y racionalización.

El mercado mostraría un crecimiento del 15 % en los primeros tres años de prórroga, los tres siguientes se mantendría estable en 150 000 unidades y caería el 15% en años siguientes. En este caso, la tasa de sustitución durante los 6 años de prórroga sería de 1.75 unidades antiguas por cada tractor nuevo.

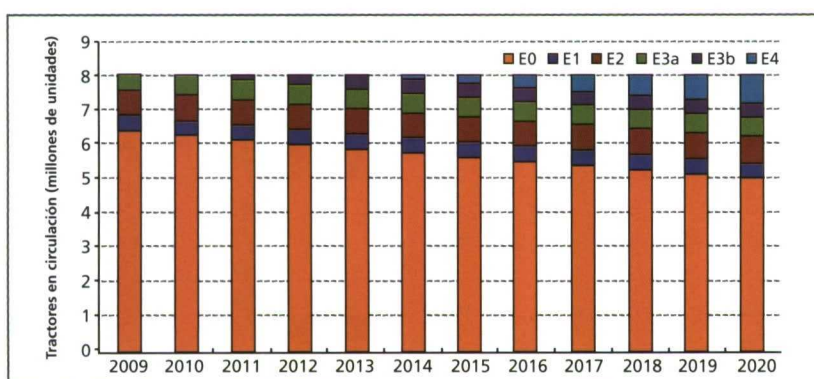
- Hipótesis 2. Eliminación de las fases Euro 3b y Euro 4, con fuertes incentivos para achatarramiento, lo que supondría una drástica reducción de los modelos Euro 0 (ratio de sustitución de 2 a 1). El mercado crecería el 30% durante 6 años del 30% sobre una base de 200 000 unidades.

En cualquier caso, el Grupo Same Deutz-Fahr se muestra favorable a mantener la normativa actual, que contempla la producción de máquinas Euro 3a, desguzando y sustituyendo modelos con Euro 0 y Euro 1, lo que, a su juicio, "generaría un volumen de ventas mayor gracias al incentivo público del achatarramiento". De no modificarse la Ley, "se prevé una reducción del volumen debido al incremento del coste industrial (EGR interno, filtro de partículas...)"

CUADRO 6.- NIVELES DE EMISIONES ADMITIDAS POR LA LEGISLACIÓN ACTUAL

	Euro 0	Euro 1	Euro 2	Euro 3	Euro 3B	Euro 4
NOx + HC (g/h)	407	366	262	164	122	21
PM (g/h)	39	26	12	12	1	1

CUADRO 7.- PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL PARQUE EUROPEO DE TRACTORES CON LA LEGISLACIÓN ACTUAL



"La contaminación causada por la maquinaria agrícola es marginal", dijo Bedosti. Reconoció que la propuesta, que ha sido presentada de forma articulada en varios países europeos, es "provocadora" pero a la vez "inteligente" porque la aplicación de la actual normativa de emisiones "perjudica mucho a la mecanización agraria". "Los vehículos que no circulan por carretera son responsables sólo del 4% de todas las emisiones a la atmósfera. Y los tractores sólo lo son del 2%", puntualizó el directivo.

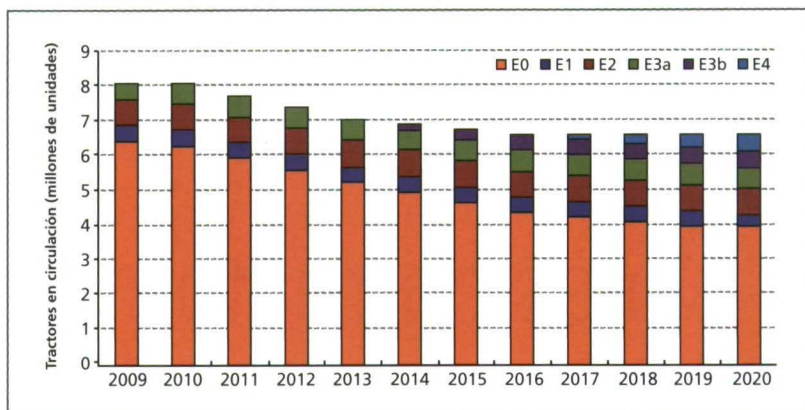
"LA CONTAMINACIÓN CAUSADA POR LA MAQUINARIA AGRÍCOLA ES MARGINAL. LOS TRACTORES SÓLO SON RESPONSABLES DEL 2% DE LAS EMISIONES"

Participación en Deutz AG

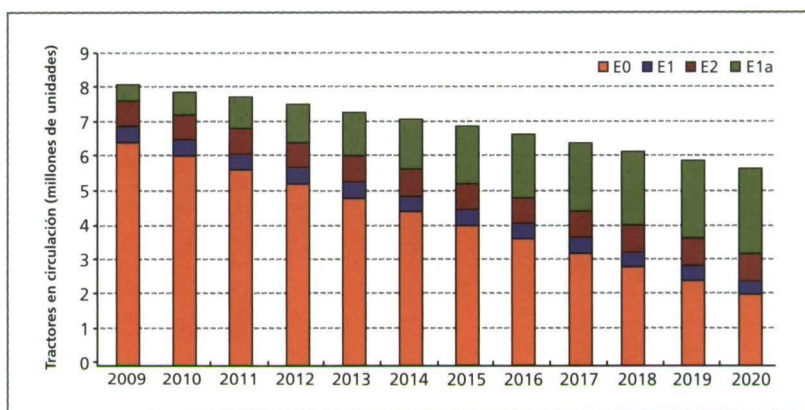
Hace unos años, el Grupo Same Deutz-Fahr decidió adquirir un paquete accionario del fabricante de motores Deutz AG. Pasado este tiempo, ¿fue una inversión excesivamente ambiciosa? "Sabíamos que comportaba unos riesgos, pero fue considerada como estratégica por la compañía. Ahora estamos en un momento de crisis, pero lo vamos a superar", respondió Massimo Bordi.

El directivo recordó que el Grupo SDF entró en el capital de Deutz AG en 2003 "y durante cuatro años la empresa creció y repartió dividendos". "Actualmente,

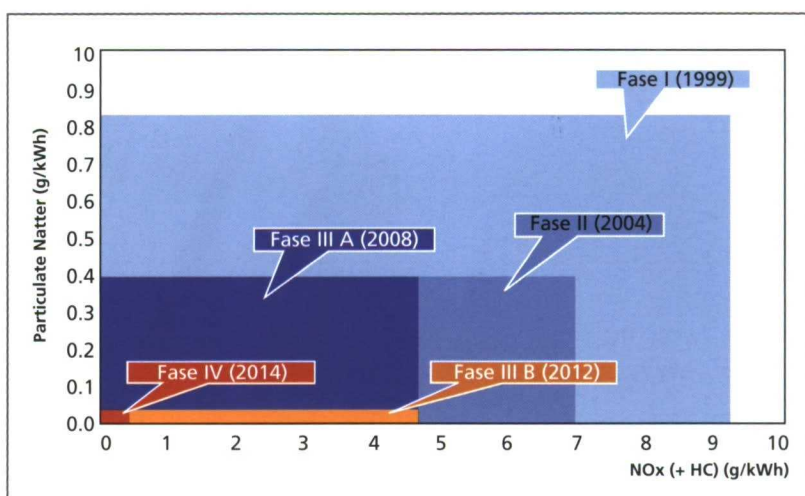
CUADRO 8.- PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL PARQUE EUROPEO DE TRACTORES RETRASANDO LAS FASES EURO 3b Y EURO 4



CUADRO 9.- PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL PARQUE EUROPEO DE TRACTORES ELIMINANDO LAS FASES EURO 3b Y EURO 4



CUADRO 10.- LIMITACIÓN DESDE LA EURO 1 A LA EURO 4: NOx y PM



la facturación ha caído un 50% y está sufriendo mucho, ya que vende motores en sectores diversos que están en plena crisis, como los de movimiento de tierras o el camión. Lo que nadie podía pensar es en una crisis que afectara

de esta manera a sectores totalmente distintos", agregó. Bordi consideró que la situación de Deutz AG se encuentra "en la media" con relación a otras compañías, que han perdido mucho de su valor en Bolsa. ■