

El paso de Pirelli a Trelleborg

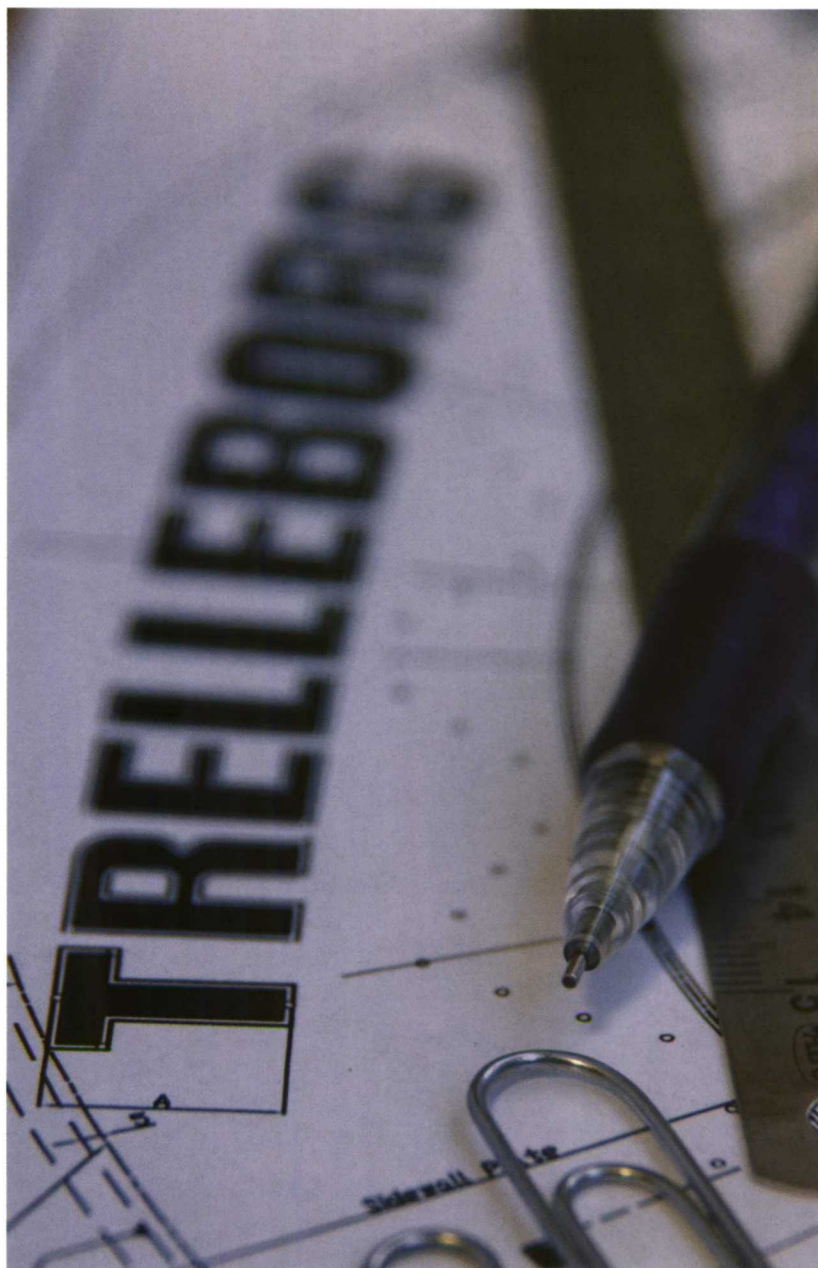
ÚLTIMA ETAPA

Hace varios años que Trelleborg adquirió a Pirelli la división de neumáticos agrícolas. El acuerdo permitió al grupo sueco la utilización de la marca durante un tiempo. Ahora, este proceso afronta su etapa final.

ÁNGEL PÉREZ

El cambio de marca empezó en octubre de 2006 con la gama TM900HP para tractores de alta potencia. Durante este tiempo, el grupo Trelleborg ha seguido fabricando en Italia neumáticos radiales para agricultura con la marca Pirelli, gracias a la Licencia obtenida tras el acuerdo suscrito con la compañía italiana. Ahora el proceso afronta su etapa final con la presentación del TM600 bajo el eslogan: "Fiabilidad a Primera Vista".

La marca Trelleborg se extenderá a la totalidad de la gama de neumáticos agrícolas a partir del próximo año. "Un cambio de marca no sólo es cambiar un nombre en un producto, se trata de un acción a 360° para transmitir los valores de una gran empresa a los usuarios finales", explica Andrea Masella, Responsable de Marketing de Trelleborg



Wheel Systems para España y Portugal. "Comunicación, Calidad de Producto, Logística, Servicios, I+D y Producción son sólo algunos de los sectores de la Empresa que han servido para garantizar el éxito en este cambio de marca", agrega.

La introducción del TM600, además de cerrar el ciclo, permite a la compañía llegar a los agricultores tradicionales, los que constituyen más del 50% del mercado español. "Confiados debido al éxito alcanzado en esta primera fase y conscientes de la

calidad del TM600, líder en fiabilidad dentro de su clase, capaz de combinar a la perfección una óptima tracción con el respeto al terreno, estamos seguros que con Trelleborg la tradición del TM continuará mirando hacia el futuro", afirma Masella.

Además del agrícola, la presencia internacional del grupo se extiende a sectores como construcción, automoción o, incluso, la industria aeroespacial. "Por sus características, de todos los productos desarrollados y comercializados por Trelleborg son precisamente los neumáticos los que llegan más directamente al usuario final. Por eso, el reto del cambio de marca ha sido afrontado con la máxima atención para poder satisfacer tanto las necesidades de los distribuidores como de los usuarios". A juicio del directivo, "esta oportunidad de transmitir nues-

tra profesionalidad y experiencia al usuario final ha sido el motor constante que ha impulsado toda las acciones tomadas durante el cambio de marca".

Han transcurrido tres años desde que se inició este proceso y ya han podido constatar el reconocimiento creciente de Trelleborg "por su calidad de productos y servicios". Las inversiones en comunicación, innovación y producción, junto a la profesionalidad de todos los departamentos de la empresa, han jugado también un papel esencial.

Durante este periodo, la gama de neumáticos radiales ha aumentado desde 95 hasta más de 175 medidas, muchas desarrolladas conjuntamente con 'primeros equipos'. Importantes instituciones internacionales han examinado y reconocido oficialmente la calidad de los productos Trelleborg. ■

El proceso del cambio

La 'transición' supera los diez años y aún se prolongará hasta el próximo 2010.

- **1999** Se define la gestión y transición de la marca Pirelli* Agricultura.
- **2001** Trelleborg adquiere el 100% de Pirelli* Agricultura.
- **2006** Invierte en el plan de consolidación y especialización de su propia marca.
- **2010** A finales de este año, todos los neumáticos llevarán el nombre Trelleborg en el flanco.

**Marca en Licencia a Trelleborg para los neumáticos agrícolas.*



Tractores KIOTI en crecimiento