

XAVIER AUTONELL*Director General de Steyr en España*

“El cliente valora mucho que el tractor forestal venga completamente equipado de fábrica”



Una de las grandes novedades de Asturforesta '09 fue la presentación del tractor forestal Steyr, una marca ya conocida en el mercado español, sobre todo entre los profesionales

de este segmento. El Director General de la marca, Xavier Autonell, se muestra esperanzado con las posibilidades que puede ofrecer este producto en la Península Ibérica.

Ha transcurrido un año desde el relanzamiento en España de Steyr, que tuvo lugar en FI-MA '08. ¿Qué valoración realiza?

No se trata de un relanzamiento de la marca en España. Hemos lanzado Steyr como tractor forestal y estamos centrando nuestros esfuerzos en el noroeste peninsu-

lar, la zona donde más aceptación puede tener este producto. En un futuro no descartamos también adentrarnos en Portugal, donde estamos efectuando una prospección del mercado.

¿Qué objetivos se han trazado con la marca en esta nueva etapa?

Lejos de fijarnos objetivos numéricos, nuestra prioridad es atender a un cliente muy determinado, como es el profesional del sector forestal. Tenemos un tractor muy especializado y la capacidad para adaptarlos a las necesidades de este segmento. Creemos que es un mercado que ofrece importantes perspectivas de crecimiento,

dada su estrecha vinculación a factores ecológicos, ya que nuestro tractor puede ser una herramienta muy útil para la explotación de la masa forestal y contribuyendo a un mayor desarrollo sostenible.

Este relanzamiento, ¿es una decisión tomada desde Austria o desde España?

Hemos tomado la decisión en España aprovechando las sinergias y la experiencia que la marca tiene en otros mercados, como el austriaco o los nórdicos, donde Steyr es la referencia del sector forestal.

¿La Red de Distribución es la misma de Case IH?

El primer paso para el lanzamiento de los tractores forestales Steyr se ha realizado en colaboración con el concesionario más especializado, Tavigosa (Padrón, A Coruña). Iremos incorporando otros concesionarios de la red de Case IH en España que vean posibilidades de negocio con este tractor y que estén en condiciones de ofrecer el servicio que exige este tipo de cliente.

Durante el tiempo que no se comercializaron estos tractores, ¿ha estado asegurado el recambio para el parque existente en nuestro país?

Sí. La logística que suministra regularmente los recambios para la red de Case IH ofrece también las referencias disponibles para la gama Steyr.

¿Se comercializarán en España las cuatro grandes gamas de tractores (compactos, 9000 MT, Profi y CVT)?

El mercado español demanda un tractor forestal entre 110 y 200 CV de potencia. Por ello, nos concentraremos en las gamas PROFI y CVT, en sus versiones forestales, que son las que mejor se adaptan a este requerimiento.

¿Han enfocado la marca básicamente hacia el segmento forestal o también prevén su ex-

pansión a otros ámbitos agrícolas?

Estamos lanzando Steyr como un tractor específicamente forestal y municipal.

La serie Puma CVX de Case IH ha sido recientemente presentada con la segunda generación de la transmisión CVT, un desarrollo característico de St. Valentin (Austria), sede central de Steyr. ¿Cómo van a aprovecharse las sinergias tecnológicas sin entrar en competencia directa con una marca 'hermana'?

Steyr tiene a su disposición toda la tecnología desarrollada en St. Valentin y por supuesto se aprovecha de ella. Aunque se compartan tecnologías cada marca orienta su producto de acuerdo a un posicionamiento y segmento en el mercado.

El profesional español del sector forestal, ¿valora el hecho de que Steyr le puede entregar un tractor completamente equipado y preparado para trabajar en el monte, o prefiere comprar solamente el tractor y ocuparse aquí de acoplar los implementos y accesorios que necesite?

Ahora en Asturforesta, y anteriormente en FIMA, hemos quedado muy sorprendidos de que el cliente aprecia que Steyr sea la única marca del mercado con tractores totalmente equipados de fábrica, es decir, diseñado y ya preparado para trabajar, sin necesidad de adaptaciones posteriores. Y con la calidad y acabados propios de una fabricación germana.



NO SE TRATA DE UN RELANZAMIENTO DE LA MARCA EN ESPAÑA SINO DEL LANZAMIENTO DEL TRACTOR FORESTAL STEYR

¿Es Asturforesta la feria adecuada para un segmento tan específico como el forestal? ¿Cree factible trasladar el modelo a otros sectores del ámbito agrícola?

El certamen se celebra en una zona forestal y destaca por su alto grado de profesionalización. Es un certamen moderno, donde el visitante valora mucho las demostraciones que organizamos los expositores. Quizá pueda ser un ejemplo a seguir en el sector, donde muchos profesionales agrícolas prefieren este enfoque al de mucha moqueta y grandes presentaciones estáticas.■

