

El Grupo Same Deutz-Fahr alcanzó en 2008 una facturación neta de 1 220 millones € (+11%).

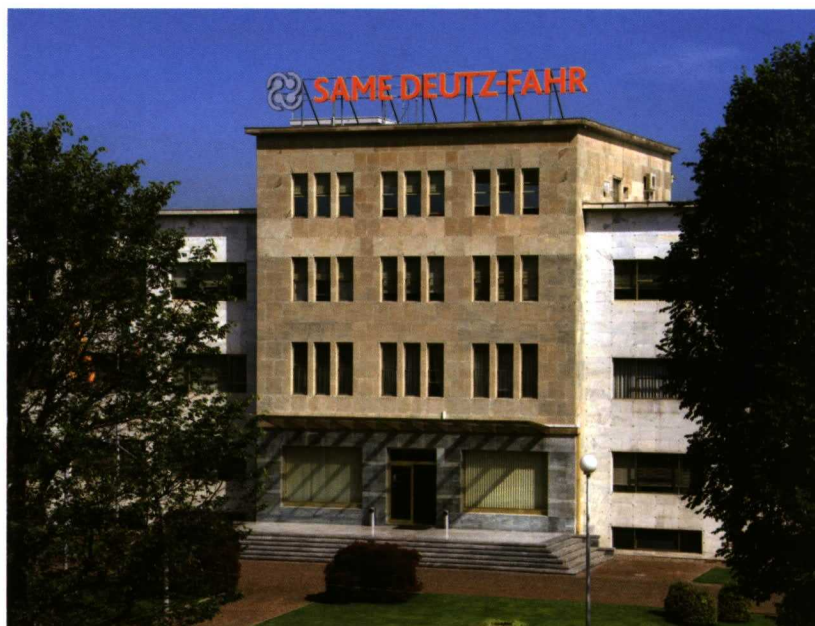
LOS RESULTADOS AVALAN LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN

Same Deutz-Fahr presentó los resultados financieros de 2008, con 1 220 millones de euros de facturación neta, que representa un incremento del 10.87%. El Grupo confirma su desarrollo internacional y continúa con las inversiones en los 'mercados emergentes'.

ÁNGEL PÉREZ

El Consejo de Dirección de Same Deutz-Fahr (SDF) ha aprobado los resultados financieros de 2008, en los que destaca un crecimiento del 10.87% en la facturación neta, al alcanzar los 1 220 millones de euros. El beneficio antes de impuestos (EBIT), ha pasado de 52 a 54 millones de euros.

En un contexto de crecimiento de la base de facturación, el valor porcentual del EBIT cae ligeramente del 4.7% al 4.4%, debido, fundamentalmente, al menor margen de los productos y a la discontinuidad en la producción, por la dificultad en el aprovisionamiento de algunos materiales. El incremento en las tarifas de precios y las mejoras en la eficiencia productiva no han compensado la subida de los costes, ocasionada por los in-



Sede central del Grupo en Treviglio (Italia).

crementos de las materias primas y proveedores y el coste de adaptación a los requerimientos legales de emisiones. La caída en los márgenes ha sido parcialmente compensada por un control cuidadoso en los gastos.

El resultado global ha estado influenciado por cargas financieras netas en torno a 26.1 millones de euros, principalmente relacionadas con las inversiones en participaciones, y en torno a 15.1 millones de euros en gastos extraordinarios, más la pérdida ocasionada por la participación en la compañía Deutz Ag. Los impuestos han incidido en torno a los 7.8 millones de euros. El beneficio neto consolidado fue de 5 millones de euros.

La especial atención sobre el capital circulante ha permitido

mantener su valor neto por debajo del 2% de facturación, mejorando los excelentes resultados ya conseguidos en años anteriores.

"A pesar de la crisis en la economía, gestionamos el cierre de 2008 con un incremento en la facturación neta de en torno al 11%, demostrando que el Grupo SDF es una realidad industrial con una proyección cada vez más internacional", afirma el Administrador Delegado, Massimo Bordi. "La crisis global ha golpeado instituciones financieras", prosigue, "que han provocado una disminución en el acceso a los créditos también en el sector agrícola, aunque nuestro sector fue considerado como menos vulnerable a la recesión, y esto se ha traducido en una caída de

pedidos. *Somos precavidos en cuanto al futuro, ya que la situación parece continuar al menos durante este 2009, pero continuaremos nuestra estrategia de seguir mejorando los márgenes, recortando gastos y centrándonos en conseguir liquidez, sin abandonar nuestros planes de inversiones en los países emergentes, incluyendo India, Rusia y China. Estamos convencidos que la alta demanda, debido a la mecanización agrícola en estos países, comparado con mercados maduros como Europa y Estados Unidos, puede ofrecer un impulso renovado de crecimiento para el sector.*

■ Mercados

En 2008, SDF mostró un crecimiento significativo en Alemania (como primer mercado de facturación), y en Europa del Este. En Europa Occidental, confirmó su liderazgo en Italia, manteniéndose por cuarto año consecutivo como el primero en ventas, con una cuota de mercado del 24%. El Grupo ha crecido también en España, Reino Unido y Holanda con avances del 15.1% al 15.8%. En Europa del Este, ha aumentado su cuota de mercado en Polonia, Eslovenia y Bulgaria, mientras que en los países pertenecientes al CIS (*Commonwealth of Independent*

States) el facturado ha aumentado un 56% comparándolo con 2007.

■ Presencia global

Las mayores eficiencias permiten al Grupo mantener las estrategias de desarrollo de nuevos productos e inversiones en mercados emergentes. En China ha completado la construcción de la fábrica de Dalian donde comenzará la producción a finales de este año. El pasado mes de noviembre seleccionó un nuevo centro de producción en Moscú (Rusia), que estará operativo a mediados de año. En India ha incrementado la capacidad de producción en su sede de Ranipet gracias a la adquisición de un nuevo edificio.

Además, en los primeros meses de 2009, el distribuidor en Turquía ha comenzado el ensamblado de una gama de productos definidos como estratégicos para ese importante mercado. En África, las actividades están centradas en Marruecos, Egipto, Angola y Nigeria, donde se llevan a cabo programas de desarrollo e inversión agrícola.

■ Nuevos productos

Las inversiones en I+D y acuerdos internacionales han permitido al Grupo lanzar importantes novedades. *"Same Deutz-Fahr se ha centrado en las cosechadoras, en tractores más adecuados para el medio ambiente y en motores más potentes, que reúnan las necesidades para los mercados clave y se pueda ofrecer productos de vanguardia"*, destaca Massimo Bordi.

El Administrador Delegado recuerda que *"durante muchos años, nuestro Grupo se ha concentrado en el producto y en la innovación de los procesos, destinando el 2.5% de la facturación en investigación y desarrollo, y el*

2.3% en inversiones fijas. Esta estrategia nos ha permitido mantener nuestra posición en tiempos difíciles como los que estamos experimentando actualmente, y nos permitirá comenzar desde una posición fuerte tan pronto como la economía global se estabilice."

Repercusión de la participación en Deutz AG

El beneficio neto consolidado de 5 millones de euros del Grupo SDF fue consecuencia de los resultados en la participación en Deutz AG, donde detenta el 45.1%.

En 2008, el rendimiento de la compañía alemana, uno de los fabricantes líderes de motores diésel, se vio afectado por la crisis global. La facturación neta fue de 1 495 millones de euros, un nivel similar al año anterior, y el volumen de ventas en torno a los 252 000 motores, frente a los cerca de 286 000 del ejercicio precedente.

El fuerte incremento en el coste de las materias primas fue inicialmente compensado por el aumento en la facturación, pero la caída del mercado en el segundo semestre del año tuvo un impacto negativo en los resultados. Excluyendo las operaciones no recurrentes, el EBIT se mantuvo positivo (31.8 millones de euros) aunque por debajo de 2007. El resultado neto fue una pérdida de 4.2 millones de euros comparado con el beneficio de 59 millones de euros en 2007.

Con objeto de poder afrontar esta situación, la Dirección de Deutz AG ha diseñado un plan de reestructuración que permitirá responder de forma efectiva a las nuevas condiciones económicas. La relación industrial entre SDF y Deutz AG continúa de manera exitosa, al alcanzar las 13 700 unidades en 2008. El objetivo es superar los 20 000 motores anuales durante los próximos tres años.

