



Entre los días 6 y 8 de marzo de 2009 se celebró en Villa Constitución/Theobald, en la provincia de Santa Fe, en Argentina, la tercera edición de Expoagro, una 'feria del campo' que reunió a numerosos visitantes a pesar de la ausencia de importantes fabricantes.



III Expoagro (Villa Constitución/Theobald, Santa Fe, 6-8 de marzo)

UNA MUESTRA DEL CAMPO

LUIS MÁRQUEZ
Santa Fe (Argentina)

Las condiciones meteorológicas de los días previos, con lluvias que superaron los 150 L/m², cambiaron los planes iniciales, y obligaron a retrasar dos días la apertura de la feria, que estaba previsto que abriera el 4 de marzo. Estas intensas lluvias, que sirvieron para dar un aire de esperanza al campo argentino, después de meses de sequía que han reducido considerablemente la cosecha de trigo y estaban afectando a los cultivos de verano, crearon serias dificultades a los visitantes para llegar a Expoagro, dado el estado en el que quedaron los estaciona-

mientos. Pero las ferias que se organizan en el campo son así.

Las perspectivas para los productores agropecuarios y para los fabricantes argentinos no eran favorables. Para los primeros, a la fuerte sequía del año agrícola se unía el enfrentamiento con el Gobierno Nacional por las elevadas retenciones a la exportación de granos. Para los fabricantes de máquinas agrícolas, a la caída del mercado interno se unía la del mercado de la exportación, por la situación crítica en los países receptores, especialmente del Este de Europa y la Federación Rusa.

Esto tuvo como consecuencia que algunos fabricantes decidieran no participar en la feria, o hacerlo de una manera reducida.

Sin embargo, las lluvias de última hora y los acuerdos con el Gobierno de los agricultores en relación con las retenciones a la exportación de granos, cambiaron las expectativas. Según fuentes de la organización, se superaron los 155 000 visitantes y, por los comentarios de los expositores, se contó con una fuerte actividad comercial, especialmente el primer día.

Lo que se pudo encontrar

La visita a las ferias en campo abierto que se celebran en Argentina, como Expoagro 2009, resulta totalmente diferente a la de las ferias de maquinaria agrí-



EN ARGENTINA

cola a las que estamos acostumbrados los europeos.

Son 'ferias del campo' y en ellas la 'maquinaria agrícola' no es más que una pequeña parte del negocio. La importancia que para Argentina tienen determinados cultivos como la soja, el maíz o el girasol, así como las técnicas de cultivo con siembra directa, hacen que una gran parte de la superficie de la exposición esté dedicada a parcelas de cultivo, sembradas con suficiente antelación para que se encuentren en plena producción en el momento en el que se celebre la feria.

Esto mismo se hace en otras parcelas anexas, en las que se organizan demostraciones prácticas de máquinas cosechadoras

de gran capacidad de trabajo, aunque si las condiciones meteorológicas se complican, como ha sucedido este año, las presentaciones 'dinámicas' se reducen al mínimo.

En consecuencia, los stands con tractores y máquinas agrícolas ocupan un espacio menor, y tienen que competir con los fabricantes de automóviles, que aprovechan para ofrecer todos sus productos, especialmente los vehículos todo terreno que demandan los agricultores, sin olvidar los stands institucionales y de entidades financieras y de seguros.

Con independencia de la procedencia, los equipos mecánicos que predominan son las sembradoras de siembra direc-



ta, los pulverizadores de barras, con fuerte presencia de los autotopulsados, los remolques tolva para la cosecha, las cosechadoras de granos, las embolsadoras de granos y los silos bolsa, y, aunque en menos proporción que en las ferias europeas, los tractores.

La industria argentina se ha especializado en sembradoras para la siembra directa, que va unida al paquete tecnológico de los transgénicos, del que forman parte los equipos de pulverización de altas prestaciones para minimizar los costes de producción, ya que compiten sin subvenciones y con tasas a la exportación en el mercado mundial de granos.

Las cosechadoras sencillas, pero de altas prestaciones, fabricadas por empresas argentinas compiten con las de las grandes multinacionales importadas de Brasil, y para la retirada del grano se utilizan remolques tolva de gran capacidad, de fabricación

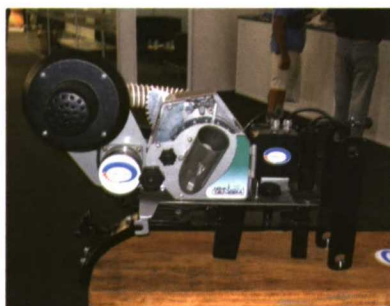
 **LA INDUSTRIA ARGENTINA SE HA ESPECIALIZADO EN SEMBRADORAS PARA LA SIEMBRA DIRECTA, QUE VA UNIDA AL PAQUETE TECNOLÓGICO DE LOS TRANSGÉNICOS** 

argentina, que llevan la cosecha hasta el lugar de almacenamiento, lo que muchos casos se realiza en silos-bolsa, con la utilización de equipos para su llenado y vaciado.





Las grandes multinacionales del sector estuvieron presentes con todo su potencial, especialmente en lo que se refiere a tractores y cosechadoras de grano, con máquinas tan destacadas como la cosechadora Gleaner y los tractores de bandas de goma de AGCO, o las grandes picadoras



Dosificador electroneumático de semillas

de forraje y cosechadoras de Claas. En estos grupos se podía observar la oferta combinada de tractores fabricados en Argentina, junto a otros importados, especialmente de Brasil, sin olvidar los Same de procedencia europea importados por Mainero.

Mejoras e innovaciones

Es característico de la industria argentina presentar cada año mejoras e innovaciones en sus productos. Antes casi de in-

corporar las innovaciones del año anterior a la fabricación seriada, se presentan otras nuevas. Esto resulta posible por la producción casi artesanal de muchas empresas, pero también hace que los avances sucesivos sean pequeños.

Tradicionalmente, en estas ferias se han realizado 'competiciones' entre fabricantes con sembradoras, pulverizadores y cosechadoras, para determinar las mejores prestaciones de las máquinas trabajando sobre el mismo campo. Este año, por primera vez, se ha convocado un concurso similar a los de las ferias europeas, el premio a la 'Innovación' de Ternium Siderar Exproagro, en colaboración con la DLG alemana, con el objetivo de incentivar la competitividad de la industria de la maquinaria agrícola argentina.

Entre los premios otorgados destacan, con Medalla de Oro, los kit eléctricos Adde-Tech para la dosificación de fertilizantes, y



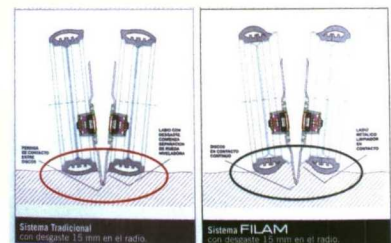



**SE DESTACARON
CON MEDALLA DE ORO
LOS KIT ADDE-TECH
PARA LA DOSIFICACIÓN
ELECTRONEUMÁTICA DE
SEMILLAS EN
SEMBRADORAS
MONOGRANO**


para la dosificación electroneumática de semillas para sembradoras monograno, que se incorporaría a sembradoras Schierre, aunque todavía en fase de desarrollo final. Aunque no está comercializado, parece que con él se pretende seguir la línea de la utilización de la energía eléctrica en el accionamiento de máquinas, como ya se ha visto en otros productos de origen europeo. Habrá que esperar para poder evaluar sus prestaciones en campo.

Entre las Medallas de Plata cabe destacar el sistema Filam de Pierobon, que permite la optimización del trabajo en la rueda controladora de profundidad y limpiadora de los discos abresurco de las sembradoras de siembra directa. El sistema mejora la uniformidad del fondo del surco donde se coloca la semilla y hace que aumente la vida útil de los discos.

El resto de los productos premiados son sistemas conoci-



Sistema Filam de Pierobon.



Conferencias técnicas en el pabellón de la Provincia de Santa Fe, en las que intervino el Prof. Luis Márquez.

LA REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS OBLIGÓ A CELEBRAR PARTE DE LAS RONDAS DE NEGOCIOS EN UN HOTEL DE LA CIUDAD DE ROSARIO

dos en el ámbito de la maquinaria agrícola mundial, pero que se han diseñado para su fabricación y utilización en las condiciones argentinas, por lo que no se analizan de manera detallada en este comentario.

Rondas de negocio



El atractivo de ferias como Expoagro para visitantes extranjeros, que la aprovechan para viajar a un país que resulta muy alejado de sus lugares de residen-

cia, sirve como marco institucional para las Rondas de Negocio.

La reducción del número de días de Expoagro, obligó a celebrar parte de estas Rondas de Negocio en un hotel de la ciudad de Rosario el día previo a la inau-





 **FUE UNA BUENA
FERIA, MEJOR DE LO
PREVISIBLE ANTE LA
SITUACIÓN ECONÓMICA
Y METEOROLÓGICA QUE
LA PRECEDÍAN** 

guración oficial. En ellas participaron principalmente representantes de países como Polonia, Venezuela, Bolivia, Brasil, Paraguay, Ucrania, Rusia, Nueva Zelanda y Canadá, actuando como contraparte 35 empresas argentinas.

Como era previsible, los potenciales compradores procedían de zonas geográficas en las que interesa la tecnología de la siembra directa, con el paquete tecnológico que la hacen posible, en el que se incluyen especialmente sembradoras y equipos de aplicación. Otro aspecto interesante para los compradores extranjeros lo fueron las embolsadoras de granos y los silos bolsa que permiten almacenar granos en ori-

gen cuando no se disponen de silos fijos y de instalaciones para el secado de granos.

A pesar de que la situación financiera internacional no pasa por una coyuntura favorable, las perspectivas de negocio fueron buenas y parece que abren nuevas oportunidades para que la industria argentina siga su camino hacia mercados exteriores.

■ A modo de conclusión

En un país en el que la producción agropecuaria es la base de la economía nacional, es lógico pensar que ferias como Expoagro se utilicen en el plano político e

institucional, lo que explica la presencia en la inauguración del Vicepresidente de la Nación y el Gobernador de la Provincia de Santa Fe en la que se celebra la manifestación, especialmente después de las polémicas generadas en el campo y en periodo preelectoral.

También lo aprovechan las organizaciones profesionales de agricultores y ganaderos y de fabricantes para hacerse oír. Así, el presidente de la Cámara de Fabricantes (CAFMA), José María Alustiza, en su intervención en la cena que los organizadores ofrecía a las empresas expositoras, puso de manifiesto que la industria está atravesando una crisis profunda con una caída de la facturación entre el 80 y el 90% entre los meses de enero y febrero de 2009, así como que los industriales del sector se encuentran alarmados porque llevan a sus espaldas 45.000 empleos directos. Por ello, le piden diálogo al Gobierno para reactivar el mercado interno, ya que en la coyuntura económica actual los mercados externos están complicados.

En resumen, una buena feria, mejor de lo previsible ante la situación económica y meteorológica que la precedían, aunque se produjeron notables ausencias de fabricantes punteros de la industria argentina.

Su futuro estará condicionado por la relación del coste/beneficio para los expositores, ya que no parece muy lógico que, mientras en los países europeos se plantean los certámenes con periodicidad bienal, en Argentina se programen tres ferias importantes por año. Argentina también es diferente. ■