



Primera edición de AGRARIA (Valladolid, 11-14 de febrero)

# ESTRENO SATISFACTORIO

La nueva etapa iniciada por la feria de maquinaria agrícola de Valladolid, bautizada como AGRARIA, dejó muy buen sabor de boca entre la mayoría de los expositores y visitantes. La época en la que se celebra, su marcado perfil profesional, el apoyo de la mayoría de las grandes marcas y una organización volcada permiten ser optimistas sobre el futuro de este nuevo certamen bienal.

**ÁNGEL PÉREZ**

Valladolid

El sector agrícola vuelve a demostrar su capacidad para vivir en paralelo al discurrir de la economía global. Si en los años de la expansión y el crecimiento general

se benefició, pero menos, ahora que la coyuntura es delicada y aparecen serios apuros para muchos, es capaz de enviar un segundo mensaje consecutivo de esperanza. A finales de enero fue en el Certamen de la Maquinaria para Forraje celebrado en Silleda (Galicia) y apenas tres se-

manas después hizo lo propio en Valladolid, donde AGRARIA nace como una feria dirigida básicamente a los profesionales del sector en Castilla y León y regiones próximas.

Es un proyecto nuevo, en una feria que tiene experiencia en la organización de exposicio-





nes de maquinaria agrícola. Pero en otra época del año y con un perfil diferente, porque la 'antigua' muestra vallisoletana sufría los inconvenientes que tiene, por una parte, coincidir con una cita asentada como es la que se celebra anualmente en Salamanca y, por otra, exponer al aire libre en el mes de septiembre expuestos a los rigores del calor o de las lluvias de la época.

Ahora todo es diferente. Para empezar, los más de 200 expositores están a cubierto y llenaron los cuatro pabellones del recinto

ferial con equipos agrícolas de todo tipo. No en vano, en la Meseta norte peninsular coinciden distintos tipos de cultivos (cereal, viña, hortalizas, etc.) que demandan equipos de trabajo muy específicos.

Prácticamente todas las principales multinacionales estuvieron representadas en Valladolid, bien de forma directa, bien en colaboración con sus redes de ventas. Fue, como suele decirse entre los expertos del sector, "una feria de maquinaria agrícola," donde el profesional tuvo

oportunidad de conocer de primera mano las últimas soluciones tecnológicas.

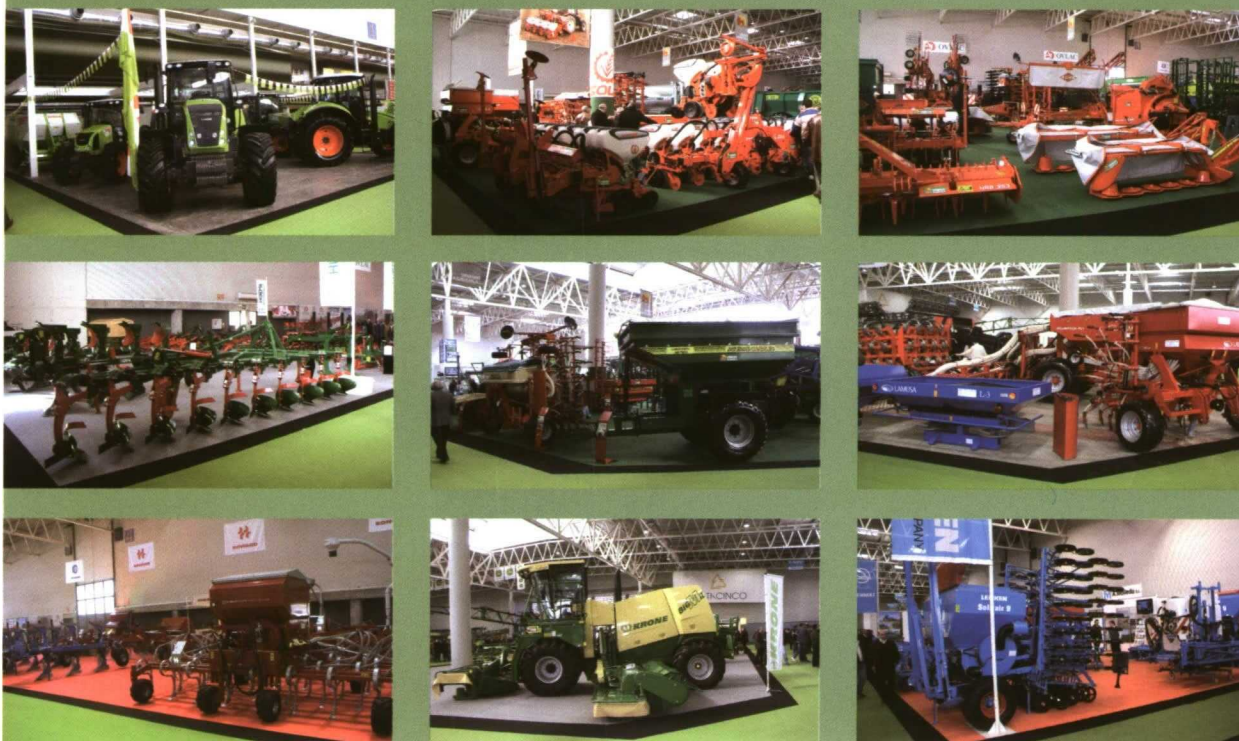
Los expositores huyeron de los stands especialmente llamativos y apostaron por exposiciones muy concretas, con selecciones de los productos dirigidos a una de las más importantes zonas agrícolas del país. Las firmas, y sobre todo los miles de profesionales que la visitaron, mostraron su satisfacción con AGRARIA, la nueva bienal organizada con éxito por la Feria de Valladolid y que dejó muy buen sabor de boca en su primera edición.

## Lleno en las Jornadas Técnicas

Las ferias suelen acompañar la exposición de maquinaria con un programa de conferencias técnicas donde se abordan temas de actualidad. Pero, por unas circunstancias u otras, suelen reunir a un número de asistentes reducido. No fue el caso de AGRARIA, con afluencia masiva y aforos completos en la mayoría de las jornadas, tanto las celebradas en el Auditorio 1 –con capacidad para más de 600 personas– como las del Auditorio 2 –cuyo aforo es de 328 plazas– y las salas del Centro de Congresos.

El coordinador de las jornadas fue el Prof. Luis Márquez, que participó junto al subdirector general de Cultivos Herbáceos e Industriales del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, Andrés de León, quien habló sobre la relevancia de los cereales, desde el punto de vista económico y superficial, al represen-





tar el 10% de la producción final agraria y casi el 50% de la superficie cultivada nacional, con 6.5 millones de ha de secano y regadío y 3.5 millones de ha de barbechos tradicionales, retiradas de cultivo y precios de los cereales en los próximos años.

El responsable del Servicio Agronómico de la Zona Noroeste de Fertiberia, José Ángel Cortijo, explicó *“cómo funcionan los abonos y cuáles son sus características para que, de este modo, tengan una mayor capacidad de elección y realicen una mejor fertilización.”* El ponente se refirió

también a la necesaria profesionalización de los agricultores a quienes instó a realizar análisis de suelos porque *“el mayor conocimiento de sus parcelas les permitirá realizar una mejor selección de fertilizantes, con el consiguiente ahorro de costes e incremento de la rentabilidad.”* Por último, presentó el Sistema Integrado de Diagnóstico y Recomendación de Abonado (SID-DRA), un innovador programa informático desarrollado por Fertiberia *“con el que los técnicos podrán llevar a cabo mejores recomendaciones.”*

El Prof. Márquez terminó dando varias claves para la selección de tractores y máquinas agrícolas con criterios económicos, para concluir hablando del necesario redimensionamiento de las explotaciones, el tratamiento empresarial de la agricultura, la participación en el mercado agroenergético, la eficiencia energética de las actividades agrarias, de las ventajas en inconvenientes que ofrece la utilización de máquinas en común y el aprovechamiento de la tecnología, donde apuntó que *“la agricultura de precisión es mucho más que el guiado automático, pero se necesita investigación aplicada para sacarle beneficio.”*

Otra de las conferencias ofrecidas en el marco de AGRARIA fue las protagonizadas por Yolanda Crespo, técnico de bioenergía del Ente Regional de la Energía de Castilla y León (EREN), sobre la valorización energética de los subproductos agrícolas y ganaderos, del uso de la bioenergía y su carácter de solución ambiental para estos residuos, del potencial de recursos de Castilla y León en este sector, etc.

Descargar conferencias en: [www.feriavalladolid.com/agraria/actividades.php](http://www.feriavalladolid.com/agraria/actividades.php)

### Éxito de **agrotécnica**

Feria de Valladolid reservó un stand, situado en la zona de acceso al Pabellón 2, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de recoger gratuitamente ejemplares de distintas publicaciones técnicas. La más buscada y consultada fue **agrotécnica**, como quedó reflejado en su bandeja expositora.





El **Concurso de Máquinas Innovadoras** premió a un total de 11 máquinas, presentadas por 9 empresas, que presentan aspectos innovadores "y que son especialmente adecuadas para la agricultura de Castilla y León", según explicó el Prof. Luis Márquez, Presidente del Jurado.

## UNA FERIA DE MAQUINARIA

Se puede decir que SAGRARIA 2009 ha sido, en su primera edición, una verdadera feria profesional de la maquinaria agrícola, en la que el equilibrio entre máquinas y tractores reflejaba lo que debe ser el mercado, ya que sin máquinas para nada sirven los tractores.

Cuando se discute sobre el alto coste de las ferias internacionales y la necesidad de espaciarlas en el tiempo, para poder llevar a ellas verdaderas novedades, a la vez que se multiplican las ferias comarcales y locales, porque cada población importante desde el punto de vista agrícola quiere tener su propia feria de maquinaria, parece un contrasentido que se lancen ferias como AGRARIA 2009.

Sin embargo, su celebración ha puesto de manifiesto la necesidad de este tipo de ferias regionales, cuando los compradores profesionales

están dispuestos a separar lo que es una fiesta, a la que se acude con la familia, de la visita a una feria estructurada y organizada para informar a los potenciales clientes de lo que ofrece la industria de la maquinaria agrícola adaptada a la región.

En este caso se da la circunstancia que alrededor de Castilla y León posiblemente se encuentra el mejor mercado de la maquinaria agrícola de España, ya que los potenciales compradores son, en una gran mayoría, usuarios directos de los equipos que compran, y los concesionarios que distribuyen estos productos representan a las más importantes empresas del sector, tanto nacionales como internacionales.

Con estos antecedentes, si se plantea una feria en el periodo oportuno, con las instalaciones adecuadas y racionalizando los costes

derivados de la misma, el éxito es muy probable, y así ha sido. La Jornadas Técnicas complementarias han ayudado, ya que ofrecieron información actualizada y dieron tiempo para visitar la feria; hacía tiempo que no se veían salas llenas cuando se habla de agricultura y de reducción de costes de producción, y en AGRARIA 2009 se vieron repletas y con asistentes de pie, incluso en salas con más de 600 personas de aforo. Los tiempos son difíciles para todos, pero las dificultades asustan menos a los que su actividad se centra en la agricultura, posiblemente porque estén más acostumbrados a superarlas. La tecnología adaptada a sus necesidades puede ayudarles a esto, y necesitan conocerla y comparar lo que ofrece el mercado, que en muchos casos exige ver físicamente la máquina que podrían comprar. ■

LUIS MÁRQUEZ