

## HERMANN MERSCHROTH

Vicepresidente y Director General de Fendt

# “Fendt ha marcado tendencias en el segmento de tractores especiales”

Hermann Merschroth opina que el buen momento que atraviesa Fendt se debe a la decidida apuesta por la tecnología realizada por el fabricante alemán. El año pasado incrementó en un 15% la producción de tractores y las previsiones para este 2009, a pesar de la coyuntura económica, son continuar creciendo. La nueva serie de tractores ‘especiales’ con transmisión Vario contribuirá a ello.



**JULIÁN MENDIETA**

Múnich (Alemania)

**Una de las frases que se ha podido escuchar últimamente es que ‘Fendt no siente la crisis’. ¿Se reafirman en ello ante la situación actual y el futuro que se avecina?**

Podemos expresarnos en esos términos, a pesar de que también sufrimos los problemas de otros fabricantes con algunos mercados importantes, como Rusia y Ucrania. Pero, la compañía en general, tiene una posición fuerte como lo de-

muestra el aumento de las ventas totales de tractores en un 15% aproximadamente durante 2008, al pasar de 13 312 unidades en 2007 a 15 428 en 2008, lo que supone unos 5 000 más que a principios del milenio. Otro dato muy importante son los 5 000 pedidos pendientes que teníamos a finales del pasado año, el nivel más alto en la historia de la compañía y, por ello, la producción en los próximos tres meses es absoluta.

**Entonces, ¿se muestra optimista a pesar de la situación económica general?**

No cabe duda que hay sectores que están sufriendo mucho,

como el automóvil, con caídas de hasta el 50%. Pero la agricultura es diferente. Tendremos un crecimiento anual de la población mundial de 70-80 millones y en 2050 está previsto llegar a los 9 000 millones de habitantes. Por otra parte, la creciente demanda de productos, de alimentos y de combustibles, nos obliga a seguir intensificando la agricultura. Estamos convencidos de que no hay otra opción. Estas tendencias van a determinar nuestro negocio y desarrollo.

**¿Qué previsiones manejan para este año?**

Llegar a las 17 000 unidades producidas. Podemos conseguir-

lo gracias, en primer lugar, a la aceptación sobresaliente de nuestros tractores Vario a nivel global y, en segundo lugar, al acceso mejorado a los mercados emergentes en Europa del Este y Central y a la continuidad en los mercados tradicionales de Europa Occidental, e incluso a un leve aumento en algunos de ellos. Hemos logrado introducir el 38.7% de nuestros tractores en Europa Central, donde vemos un gran potencial.

**Esta demanda creciente conllevará inversiones por su parte.**

Tenemos previsto invertir, hasta el año 2012, 170 millones de euros en nuestros emplazamientos. Con esta inversión ampliamos nuestra capacidad de producción anual de 15 000 a 20 000 tractores, con una nave adicional en Marktoberdorf. Somos muy optimistas de cara al futuro.

**El lanzamiento de la nueva serie 200 Vario también ha representado una fuerte inversión. ¿Qué plazos de tiempo se fijan para rentabilizarla?**

El desarrollo del proyecto, que se ha prolongado casi cuatro años, ha supuesto una inversión en desarrollo de 32-36 millones de euros anuales. Ha superado nuestras previsiones, pero, para mantener y reforzar la posición de Fendt en el mercado se necesita una tecnología muy alta.

El Grupo AGCO, especialmente nuestro Presidente, Martin Richenhagen, conoce muy bien el valor de la gran tecnología de los productos Fendt. Eso también nos ha ayudado a realizar estas inversiones.

**Con este nuevo tractor 'especial', ¿se plantean acceder a los mercados centro y suramericanos?**

La Corporación AGCO está muy bien posicionada con otras marcas, pero para Fendt son mercados muy difíciles. Nues-

tros mercados más importantes son los europeos, como Italia o España. En Francia y, por supuesto, Alemania, es una marca muy reconocida y tenemos una clientela muy exigente, que demanda el cambio Vario.

El mercado más importante para Fendt continúa siendo Alemania, con una cuota del 36.6% y un crecimiento del 10% en



**TENEMOS**

**PREVISTO INVERTIR 170**

**MILLONES HASTA 2012**

**PARA AMPLIAR**

**NUESTRA CAPACIDAD**

**DE PRODUCCIÓN A**

**20 000 TRACTORES**

**ANUALES**



2008, hasta llegar a los 5 377 tractores matriculados. Pero nuestra cuota de exportación ha crecido también mucho y sólo el año pasado se elevó al 63.7%. El principal mercado es Francia, con una cuota del 17.4%, mientras que en Italia somos líderes en el segmento de más de 200 CV y destacan las ventas de la serie 900.

**Ustedes reconocen que el precio de su producto puede alcanzar, según los mercados, hasta un 20% más que el de la competencia. ¿No puede resultar un hándicap para su expansión?**

Desde luego. El producto Fendt, con la tecnología que incluye, tiene un precio. Será muy difícil llegar a países que, tradicionalmente, han apostado por unos niveles de tecnología más bajos y, por tanto, con máquinas de precio mucho menor. Estos

países no están habituados a pagar lo que puede valer un Fendt.

**Una situación tan positiva como la que muestra también será un aliciente para los trabajadores, que pueden verse seguros en sus puestos.**

A finales del año pasado, 3 221 personas trabajaban en nuestra empresa, 241 más que en el mismo mes del año anterior. Hemos podido constatar que Fendt tiene una imagen excelente, no sólo entre sus concesionarios, sino también entre nuestros clientes, que son los más leales. Buena prueba de ello es la serie 200 Vario que estamos presentando. Fendt ha sentado bases técnicas significativas y ha marcado tendencias en el segmento de los tractores especiales que pueden aplicarse a todo el sector. Esto sólo ha sido posible gracias al mantenimiento de una comunicación activa con los clientes dedicados a la viticultura, fruticultura y cultivos especiales.

**Una de las últimas apuestas de Fendt es la cosechadora. ¿Está satisfecho con los resultados obtenidos?**

Con los del último año, sí. Fue una campaña muy buena para este producto y conseguimos crecer en los mercados europeos, principalmente Alemania y Francia, pero también en los países del Este, como Bulgaria o Rumania, hasta alcanzar un volumen superior a las 300 unidades. Para este año también prevemos un cierto crecimiento en el segmento de la recolección y Fendt tratará de estar cerca de los principales fabricantes con una red de distribución fuerte y el servicio posventa que caracteriza a la marca.■

Esta entrevista se efectuó en Munich el 30 de enero de 2009. Hermann Merschroth falleció el 1 de marzo.