

El volumen de negocios en 2008 creció un 31%



El grupo Amazone cerró el ejercicio 2008 con un volumen de negocios de 380 millones de euros, lo que supone un aumento del 31% en comparación con el año anterior (290 millones de euros). El importador de sus productos para el mercado español es, desde hace casi 30 años, la empresa Deltacinco Delgado Delgado e Hijos.

ANGEL PÉREZ

El incremento de las cifras de negocio se produjo en el mercado local y en el capítulo exportador, que representa un 80% del volumen total del grupo, y que mantuvo los niveles del año anterior gracias, sobre todo, al comportamiento de los mercados francés, ruso y ucraniano. Por segmentos de producto, mostró una tendencia positiva la demanda de implementos para la preparación del suelo, sembradoras, abonadoras y equipos para aplicación de fitosanitarios.

Christian y Justus Dreyer, directores del Grupo, ensalzaron el trabajo de sus colaboradores para alcanzar estos resultados. "Junto con nuestros socios de ventas, que de nuevo han hecho un trabajo excelente, estamos

en una buena posición con nuestra línea de maquinaria. Agricultores y contratistas de todo el mundo necesitan máquinas y sistemas modernos para aumentar la producción y reducir los costes laborales y nosotros estamos en condiciones de ofrecer una tecnología innovadora". Es clara la apuesta de la marca por el desarrollo de sistemas electrónicos, como el concepto *IT-Farming*, que prevé la utilización de sensores, GPS y otras innovaciones para optimizar los equipos agrícolas.

Amazone cerró el pasado año con una plantilla de 1500 empleados. Invertió el 5% de la facturación en I+D y, además, más de 15 millones de euros en activos fijos. Se optimizaron la producción y los procesos logísticos y se mejoró el control de calidad con un mayor apoyo al servicio posventa.



Christian y Justus Dreyer, directores del grupo Amazone.

2008 fue también el año de la modernización de instalaciones para el grupo alemán. Se renovaron todos los centros de producción. En junio se inauguró en Leipzig (Alemania) una nueva nave para el montaje de aperos para la preparación del terreno. En la fábrica de Leeden (Alemania), abierta en 2007, se tomaron las primeras medidas para iniciar la producción de pulverizadores autopropulsados. En Samara (Rusia), se adquirieron terrenos para posibles ampliaciones futuras. En Hude-Altmoorhausen (Alemania) comenzó a funcionar una nueva zona para el montaje de sembradoras grandes y la intención de la empresa es crecer en este espacio y trasladar la producción desde la ciudad de Hude a Altmoorhausen, para lo que está prevista una inversión de 25 millones de euros.

■ Crecimiento sostenido

Después de un periodo de fuerte demanda en los principales mercados internacionales, el último trimestre del pasado año trajo algo de calma. Los directores del grupo Amazone consideran este momento como una oportunidad para el desarrollo de nuevos productos y llevar a cabo una organización interna que permita cumplir óptimamente las necesidades de los clientes en el futuro.

Consideran que el panorama sigue siendo muy positivo, con una demanda de equipamientos que continuará creciendo. *“Por supuesto que, debido a la crisis financiera, la situación económica es tensa. Sin embargo, para la agricultura y la tecnología agrícola las perspectivas son positivas a largo plazo. El área agrícola en todo el mundo es limitada, la población sigue creciendo y la demanda de energía a partir de materias primas renovables aumenta más y más. Por lo tanto, la tecnología agrícola moderna se necesitará en todo el mundo,”* señalan.

Un año de celebraciones

Como ya recogió **agrotécnica** en su edición de Junio '08, 2008 fue el año de los aniversarios para Amazone. En mayo tuvieron lugar los actos conmemorativos del 125 aniversario de la empresa en el nuevo *Active Center* en Hasbergen-Gäste. También se celebró la producción de más de 700 000 abonadoras de doble disco y se cumplieron 50 años de las fábricas de Hude, Leipzig y los 10 años de la de Samara, en Rusia, el segundo mercado exportador más fuerte del grupo, sólo por detrás de Francia.



El futuro

Para continuar con el éxito actual, la dirección del grupo ha trazado cinco objetivos principales para los próximos años:

- La apertura de nuevos mercados y la expansión de las ventas internacionales y redes de servicios en cooperación con socios locales.
- El desarrollo de nuevas soluciones y conceptos adaptados a todos los mercados.
- La expansión de las actividades de consulta a partir del concepto 'Active'.
- Desarrollo de estructuras de producción y administración eficientes.
- Promoción y motivación de sus empleados.

“Amazone tiene fuerza para mirar con optimismo el futuro”, afirman sus responsables. “Con tecnología y sistemas innovadores, precios competitivos y asequibles y un servicio competente que puede ayudar a reforzar nuestros clientes dentro de sus fincas en el futuro, protegemos el futuro de nuestra empresa, de nuestros empleados y de los socios de ventas y proveedores”. ■