



El grupo alemán presenta sus mejores resultados, con aumentos de ventas y del beneficio antes de impuestos

CLAAS REESCRIBE LA HISTORIA

El Grupo Claas ha presentado los resultados empresariales correspondientes a la campaña 2007/08. Según indica en una nota hecha pública, son los mejores de su historia al aumentar las ventas un 21% y el beneficio antes de impuestos, un 41%.

ÁNGEL PÉREZ

Más de 3 230 millones € de volumen de ventas y 248 millones € antes de impuestos. El grupo CLAAS ha presentado los resultados de la campaña 2007/08, cuyo año fiscal finalizó el 31 de octubre, con los "mejores resultados hasta la fecha", gracias a un incremento de las ventas del 21.7%.

Teniendo en cuenta tan sólo los resultados en el sector agrí-

cola, esta cifra se incrementa hasta un 22.8%, lo que refleja el fuerte crecimiento en el segmento principal de las actividades del grupo, el referente a la tecnología agrícola, donde la compañía se ha ido especializando desde hace años, especialmente en los mercados de cosechadoras, tractores y maquinaria para la recolección y forraje.

En la fabricación de herramientas de taller y procesos industriales también han mejorado sus ventas externas, con un incremento del 7.9% hasta los 161.3 millones €. La división de fabricación de transmisiones, ejes y sistemas hidráulicos llegó a los 42.8 millones €, con un crecimiento del 4.1%.

La liquidez se incrementó en un 19.8% alcanzado 716.2 millones €. El patrimonio también mejoró significativamente, aumentando en un 20.9%, desde 604.4 hasta 731 millones €. Como consecuencia, la cuota de capital propio mejoró del 34.0%

del año anterior al 36.1% este año.

El volumen de inversión de capital pasó de los 113 millones de 2007 a los 122.3 millones € del último ejercicio, es decir, un 8.3% más alto. Además de I+D, se llevaron a cabo inversiones en modernización y mejora estructural del tejido productivo global, que cuenta con 14 instalaciones en todo el mundo.

En Claas tienen muy claro que una de las claves de su expansión es contar con unos trabajadores competentes y satisfechos. Una de sus prioridades es ofrecer un desarrollo sistemático del personal. Prueba de ello es la fuerte identificación con la compañía que siente la plantilla, según se desprende de un estudio realizado durante el pasado ejercicio.

El 30 de septiembre, el grupo contaba con 9 100 empleados, de los que más del 40% trabaja fuera de Alemania y un 7.8% son jóvenes en formación. Además, el índice de rotación es muy bajo.



EL GRUPO CLAAS EN NÚMEROS

FACTURACIÓN (en millones €)	2008	2007	Variación (%)
Cifra de Ventas	3 236.2	2 658.9	21.7
Empleados (30 de septiembre)	9 100	8 425	8.0
Cashflow tras DVFA/SG	285.9	236.3	21.0
EBITDA	385.6	312.0	23.6
Resultado antes de impuestos	248.1	175.8	41.1
Resultado después de impuestos	169.3	114.8	47.5
Inversiones en activos fijos	115.1	101.4	13.5
Capital propio	731.0	604.4	20.93
Total del balance	2 023.9	1 776.0	14.0

positivas, gracias a las buenas cosechas y la fuerte demanda para bioetanol, mientras que en el mercado sudamericano se mantuvo la tendencia de recuperación iniciada en 2007.

El mercado en la India ha permanecido estable. El grupo alemán cree que la emigración creciente de trabajadores del sector agrícola al sector industrial ha acelerado el proceso de la mecanización en agricultura. Por consiguiente, Claas está reforzando su presencia en este mercado, donde, a mediados de año, abrió otra instalación de producción para cosechadoras de arroz en Chandigarh, en la provincia de Punjab.

I+D

Es uno de los capítulos decisivos para el desarrollo de la compañía. De ahí que el gasto en I+D llegara a los 113.8 millones €, con un aumento de 4.2

millones €. Entre los resultados obtenidos fruto de esta inversión destacan productos como la Tucano Montana, una cosechadora que también pueda trabajar en pendientes, gracias a su chasis especial, dos picadoras de forraje de la serie 900 (Jaguar 930 y Jaguar 940) y la gama de tractores Axos. Además, otras innovaciones importantes fueron lanzadas en el sector de la maquinaria de forraje.

Perspectiva

Las estimaciones de Claas para esta campaña son unas ventas estables y una tendencia positiva de ingresos. A pesar de la caída sufrida en los últimos meses, los precios del cereal en 2008 fueron más altos que la media de los últimos años, aunque esta tendencia positiva podría verse afectada de confirmarse una recesión a nivel mundial.

Dado que la producción de cereal se mantuvo al mismo ritmo que en el año anterior, pero el consumo volvió a batir récords, y continuará aumentando a medida que lo haga la población y los hábitos alimenticios no cambien, el grupo alemán considera que los compradores de maquinaria agrícola permanecerán fuertes en el futuro y espera que en este sector "no haya excesivos problemas". A nivel global, confía en que los resultados sigan siendo positivos, aunque puedan fluctuar en mercados muy concretos. ■

Exportaciones

El índice de ventas al exterior supuso un 77.6%, frente al 76.3% de la campaña precedente. Los mercados de Europa Central y del Oeste mejoraron ligeramente, así como los mercados del Este, provocando nuevamente un apreciable crecimiento de la cifra de ventas. Desde América del Norte llegan señales

