

Las ventas de tractores en España en 2008

EL SEGUNDO SEMESTRE PROVOCA UNA CAÍDA FINAL DEL 8%

Las 15 799 unidades inscritas en los registros oficiales durante 2008 representan una caída del mercado del 8.36% frente a las 17 240 del año precedente.

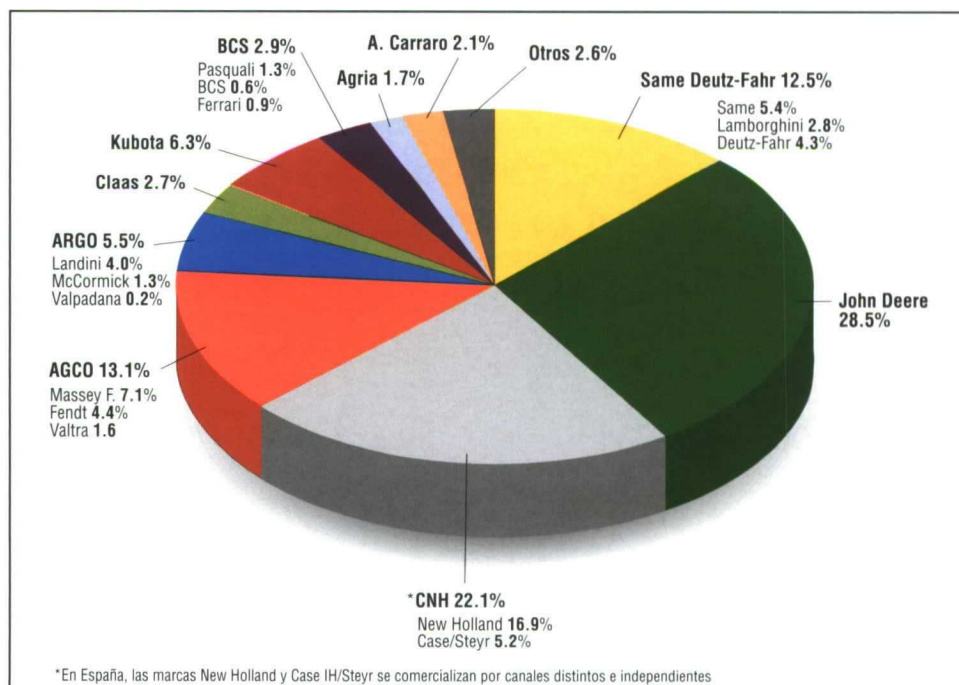
El brusco cambio de tendencia del segundo semestre fue definitivo.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

La caída de las ventas de tractores nuevos iniciada en el segundo semestre fue definitiva para cerrar el año 2008 con un retroceso global superior al 8% en el mercado español. Este porcentaje es mayor si se consideran únicamente los últimos meses, ya que en el arranque del ejercicio se superaban con creces los números de 2007.

La coyuntura económica y los problemas de financiación, que abortaron temporal o definitivamente muchas operaciones, fueron definitivos para llegar a semejante resultado.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN ESPAÑA EN 2008 POR GRUPOS COMERCIALES Y MARCAS



John Deere vuelve a liderar, un año más, el mercado. Tanto en la distribución por grupos comerciales, como en marcas. New Holland también se afianza como la segunda marca, por delante de Massey Ferguson y Kubota. La corporación CNH (que abarca New Holland y Case IH aunque en España ambas marcas se comercializan por canales distintos e independientes) mantiene el segundo puesto por gru-

pos, con AGCO (Massey Ferguson, Fendt y Valtra) y Same Deutz-Fahr (Same, Lamborghini y Deutz-Fahr), a continuación.

En este número ofrecemos la distribución de las ventas por marcas y grupos comerciales. En nuestra próxima edición ampliaremos estos datos con las distribuciones por comunidades autónomas y provincias, así como por distintos tipos de maquinaria. ■



6 nuevos árboles plantados

gracias
papel.es