

Nuevo Centro Integral de Formación y Marketing John Deere:
 “un PROYECTO de TODOS y para TODOS”

INAUGURACIÓN OFICIAL

El 16 de diciembre quedó inaugurado, oficialmente, el Centro Integral de Formación y Marketing John Deere, la nueva sede de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica, S.A., que está situada en el Bulevar John Deere, 2 en la localidad de Parla (Madrid).



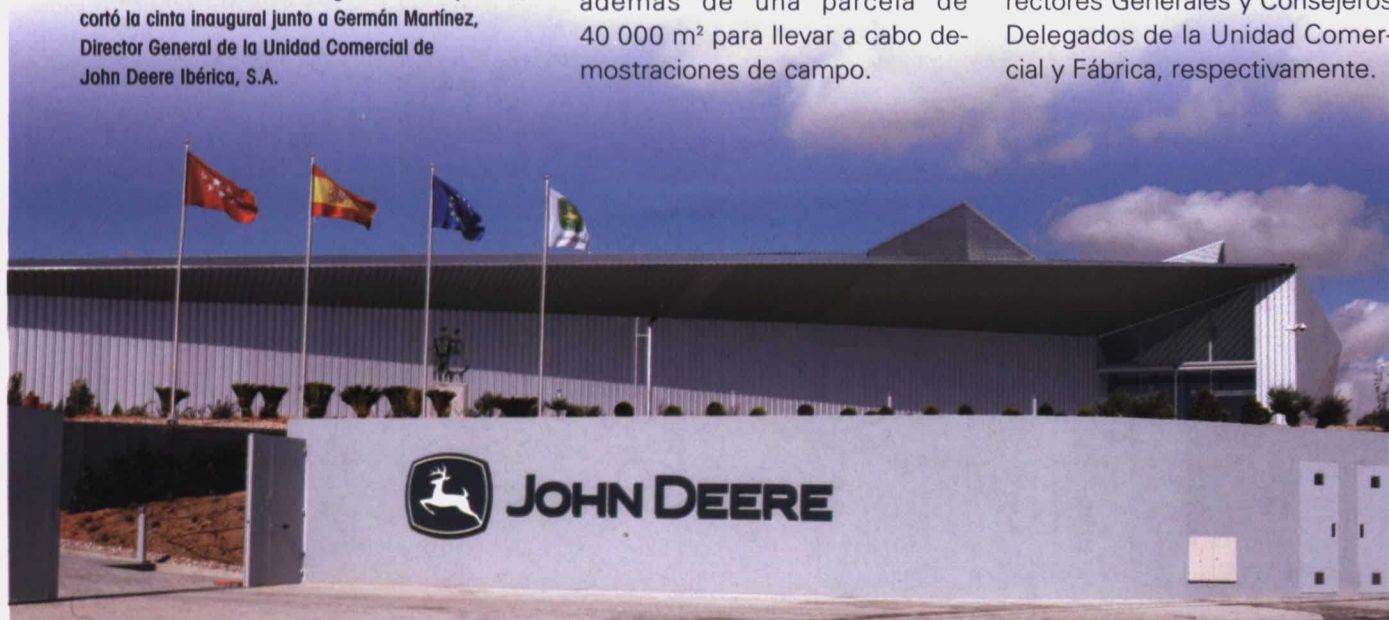
José Bono, Presidente del Congreso de los Diputados, cortó la cinta inaugural junto a Germán Martínez, Director General de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica, S.A.

Levaban ya varias semanas operativas, pero la inauguración oficial esperó hasta el pasado 16 de diciembre. Las nuevas instalaciones de John Deere Ibérica, S.A. “única en el sector de la automoción”, según la compañía, son la respuesta a la necesidad prioritaria de dar cada día una formación más avanzada a la fuerza laboral propia, a la Red de Concesionarios de la marca y a los agricultores actuales y futuros, con el fin de que su trabajo resulte cada vez más efectivo y rentable.

Unas nuevas instalaciones con un innovador diseño, modernas y un marcado perfil funcional y que sin duda muestran una apuesta muy importante de John Deere por la agricultura y el sector de la maquinaria agrícola de España y Portugal. Con una inversión superior a los 15 millones de euros, la nueva sede cuenta con una superficie de 60 000 m², 20 000 m² construidos y 5 500 m² cubiertos, además de una parcela de 40 000 m² para llevar a cabo demostraciones de campo.

A la inauguración de las mismas asistieron más de 200 personas en representación de distintas instituciones, organizaciones, asociaciones, empresas del sector, medios de comunicación, etc., entre las que cabe destacar la presencia del Presidente del Congreso de los Diputados, José Bono, el alcalde de Parla, José María Fraile, así como un nutrida representación de directivos de Deere & Company, como James A. Israel, Presidente de John Deere Credit, Stephen Pullin, Vicepresidente Senior de la División de Crédito, Christoph Wigger, Vicepresidente de Ventas y Marketing de la División Agrícola y Turf, así como Stefan von Stegmann, Vicepresidente de Ventas para Europa, Norte de África y Oriente Medio.

Al frente del equipo de John Deere Ibérica, S.A. estaban Germán Martínez Sainz-Trápaga y Joaquín Fernández Fernández, Directores Generales y Consejeros Delegados de la Unidad Comercial y Fábrica, respectivamente.



Extracto del discurso de Germán Martínez, Director General de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica, S.A.

Quisiera dedicar unas palabras a honrar la memoria de Ricardo Medem Sanjuan, Presidente de Honor de John Deere Ibérica, S.A. hasta el pasado día 24 de Noviembre de 2009 en que nos dejó para alcanzar su 'Estrella más alta'. Aunque él no ha podido hacer realidad su ilusión de acompañarnos en este día, la presencia de su esposa e hijos hace que su recuerdo siga más vivo que nunca entre nosotros. ¡Gracias y Descanse en Paz!

La puesta en marcha de estas instalaciones supone un proyecto de todos y para todos, con el que queremos acometer el ambicioso objetivo de cambiar la realidad de aquellas personas que viven unidas a la tierra, bien para obtener los frutos que ofrece ó bien como ocio, para disfrutar de los espacios verdes y jardines.

Ya ha pasado más de medio siglo desde que la familia Medem, junto con un grupo de inversores, fundó Lanz Ibérica, S.A., origen de nuestra actual empresa, que posteriormente fue adquirida por John Deere al comprar la fábrica de Heinrich Lanz en Mannheim, Alemania, en 1956.

En un momento de grave crisis económica e incertidumbre de mercado, con unos niveles de ventas de maquinaria agrícola en mínimos históricos, donde el agricultor no encuentra crédito en las entidades financieras, donde el agricultor no cubre sus costes de producción por el desplome de los precios de lo que produce y el aumento de los precios de los medios de producción que necesita en su explotación, y donde muchas empresas de nuestro sector están desinvirtiendo: John Deere responde con un proyecto de nuevas instalaciones, que representan nuestro propósito de seguir sirviendo aún más y mejor a las necesidades de agricultores, ganaderos y empresas de servicio



de España y Portugal, y que permitirá dar un fuerte impulso a las nuevas tecnologías y soluciones en la gestión agronómica, contribuyendo al futuro de una población que demanda cada día más alimentos, fibras, energía y una mejor gestión del agua.

Nuestra empresa, más que una buena empresa, es una excelente empresa, y su larga historia lo acredita. Las razones pueden ser muchas: buen hacer e integridad en los negocios, calidad de nuestros productos, liderazgo tecnológico, innovación... Pero sin duda, la más importante de todas es, la pasión que hemos puesto, que ponemos y que pondremos TODOS los que formamos parte de John Deere, en todo lo que hacemos. Y este proyecto no es una excepción.

Hoy inauguramos unas instalaciones que nos brindan una oportunidad única con un entorno de trabajo excepcional que va a potenciar la comunicación abierta, la colaboración y el trabajo en equipo, para así, ayudarnos a conseguir nuestros objetivos fundamentales: contribuir al desarrollo de la comunidad en la que nos ubicamos, proveer a nuestros concesionarios de una mayor calidad de servicios y proporcionar a nuestros clientes, que son la razón última de existencia de nuestra empresa, una experiencia extraordinaria.

Acontecimiento Histórico

James A. Israel, que calificó la inauguración como "el acontecimiento destacado más reciente en lo que ha sido la larga y próspera historia de John Deere en España". El Presidente de John Deere Credit hizo un repaso histórico y recordó cómo en 1994, la factoría de Getafe canceló la producción de tractores para enfocarse exclusivamente en la fabricación de componentes. "Hoy, Getafe continúa siendo una de las factorías clave dentro de Deere y gracias a su fuerza laboral altamente capacitada provee componentes críticos para máquinas John Deere producidas prácticamente en cualquier región del mundo".

"En paralelo en el tiempo, nuestra Unidad Comercial, que además sirve a Portugal, ha desempeñado un papel crucial apoyando las ventas de Deere en la Región. Este equipo de ventas y servicio de alta capacidad está fuertemente comprometido para incrementar continuamente las capacidades de nuestra Red de Concesionarios, que, sin duda, es una de la más fuertes y más leales en toda la organización de Deere a nivel global", añadió.

James A. Israel, que en 2004 firmó la aprobación del proyecto original, destacó el papel de Germán Martínez, que es Director Regional de Ventas para España, Portugal, Italia y Turquía, como "líder fuerte", que "ha trabajado sin descanso para mover este proyecto hacia adelante y ha completado una instalación única de la cual todos los empleados de Deere se pueden sentir orgullosos".

El directivo subrayó que "los mercados de España y Portugal son de importancia crítica para el éxito futuro de John Deere". "Estoy muy orgulloso por todos los logros conseguidos por nuestros equipos español y portugués, estoy todavía más orgulloso de CÓMO ellos los han alcanzado... con honor e integridad, y haciendo negocios de la forma adecuada" agregó. ■