

Agritechnica, Hanover (Alemania), 10-14 de noviembre

MARCADO AROMA GERMÁNICO

Agritechnica sigue manteniendo su lugar privilegiado entre las ferias mundiales relacionadas con la maquinaria agrícola. Esto es una consecuencia de la potencia de la industria alemana, pero también del mercado interno, al que se une el de los países del Este europeo, fuertemente vinculados a Alemania.



LUIS MÁRQUEZ
Hanover (Alemania)

En la visita a la exposición se pudo apreciar que el sector de la maquinaria agrícola se globaliza, y también el atractivo de esta Feria para todas aquellas empresas que buscan oportunidades en el mercado mundial. En la edición de 2009 hay que destacar, sobre todo, la presencia de empresas chinas, todavía con stands pequeños y con los equipos mecánicos característicos de este país, pero to-

do hace pensar que esta tendencia no hace más que comenzar. Aunque se dice que Alemania está superando la crisis, en lo que respecta al sector de los equipos para la agricultura, la situación parece que evoluciona más lentamente. La dependencia que la industria Centro-europea tiene de los mercados del Este, reduce las expectativas para el próximo año.

Contrasta la presente edición con la pasada de 2007. Aquella se celebró en un periodo de bonanza; el mercado en los países de la

Federación Rusa, y de todo el Este de Europa, estaba en crecimiento, en apariencia con una demanda imparable. Puede que la demanda siga existiendo, pero la falta de crédito para inversiones en maquinaria agrícola ha hecho caer las ventas en picado.

En la edición de 2007, los 'rusos' eran los compradores estrella, y también los fabricantes de esta procedencia estaban presentes con su oferta comercial. Los grandes fabricantes europeos iniciaban desarrollos específicos para esta agricultura y los plazos de entrega de cualquier máquina en el mercado 'europeo' se alargaban de manera exasperante.





tes, ya que, por una parte, se reduce la demanda de los que fabrican primeros equipos, y también la de los consumidores finales.

Las grandes multinacionales del sector buscan mantener su negocio instalando sus fábricas en los países que mantienen su crecimiento, como son China e India, o bien en aquellos en los que las barreras a la importación y crediticias están limitando la llegada de equipos completos, como es el caso de la Federación Rusa. Los medianos y pequeños lo tienen más difícil, y sus esfuerzos no siempre se ven compensados con, al menos, el mantenimiento de la demanda.

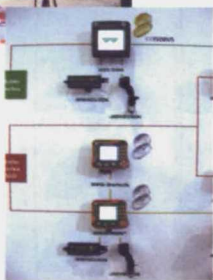
Sin embargo, la feria estuvo llena de visitantes, las dificultades para acceder a sus instalaciones por carretera fueron grandes, con

colas kilométricas en las carreteras de acceso, muy superiores a las que se producen en nuestra FIMA, y por las que tanto protestamos. No se puede decir lo mismo sobre la presencia de compradores profesionales, especialmente los que atrae la oferta de los pequeños fabricantes. En los stands de los 'grandes' la densidad de visitantes era tal que resultaba difícil avanzar, incluso los días en que se restringe la entrada de público. No se puede decir lo mismo de los pequeños.



Ahora la situación ha cambiado totalmente, los nuevos desarrollos se mantienen en suspenso, los fabricantes procedentes de la Federación Rusa, con algunas excepciones, han desaparecido, y la incertidumbre afecta a todos los implicados.

Posiblemente, los más afectados por la caída de los mercados sean los que ofrecen componen-



Otro aspecto que sirve para definir la situación está relacionado con la disponibilidad de catálogos comerciales en lenguas diferentes al alemán. Era difícil encontrarlos en inglés, e imposible en otras lenguas como el francés. ¿Una forma de ahorrar? No parece que esto sea lo más adecuado para una feria que quiere ser una referencia mundial, cuando cerca del 50% de los ex-



positores son extranjeros, salvo que sea una feria dirigida al comprador que habla alemán.



Sin embargo, el prestigio de Agritechnica en el ámbito mundial y la importancia de la industria alemana en el sector, hace que se utilice esta feria para presentar las más importantes innovaciones del año, algo que quedó reflejado en los 'premios' otorgados: 5 Medallas de Oro y 28 de Plata (ver Agrotécnica de Octubre '09), sobre 307 equipos sometidos a la consideración del Jurado.



Jornadas Técnicas

Como en todas las grandes ferias, junto a la exposición, se celebran reuniones en la que se analizan la previsible evolución del sector, sobre la base de analizar algunos factores que la condicionan. En este momento, a pesar de que la situación no se presenta favorable a corto plazo, hay factores que ponen de manifiesto la importancia de la tecnificación de la agricultura, como las limitaciones de suelo y de agua para atender la alimentación de a la alimentación de 9.1 mil millones de personas en 2050, frente a los 6.1 millones del 2000. Esto equivale a pasar de 2.5 ha/persona a solo 1.8 ha/persona en 2050.

En los días previos a la apertura de Agritechnica, se celebró la 67ª Conferencia Internacional sobre Ingeniería Agrícola (*Land Technik AgEng 2009*), organizada por la VDI Agrartechnik, con el lema *Innovations to Meet Future Challenges*, buscando respuestas a preguntas como:





- Cubrir eficientemente la demanda de energía.
- Potencialidad de las tecnologías de la información en las máquinas agrícolas.
- Cubrir las necesidades de los seres humanos con una agricultura sostenible.
- Tecnología apropiada para los sistemas con recursos escasos.

Entre las Ponencias del este Congreso se encuentra la desarrollada por el Presidente y Jefe Ejecutivo del Grupo AGCO, Martin Richenhagen, "Desafíos globales para la Ingeniería Agrícola. Tec-

nologías del mañana", de la que les ofreceremos una síntesis.

También tuvo lugar la XX Reunión Anual del Club of Bologna, que en este caso se celebró en Hannover por invitación de la DLG, organizadora de Agritechnica.

Junto con el estudio de un proyecto de 'base de datos' que recoja los trabajos de investigación aplicada que se desarrollan en Europa, accesible a los fabricantes, la mayor parte de la reunión se centró en un análisis de las 'Innovaciones para la mecanización agrícola sostenible', en las que desarrollaron sus ponencias



Más expositores y visitantes

Los números facilitados por la organización reflejan un incremento del 7% en el número de expositores, que superó los 2 300, más de un millar procedentes de 46 países (un 47%, frente al 43% de la edición de 2007). La exposición fue visitada por más de 350 000 personas (77 000 extranjeras), lo que supone un aumento del 3%. Creció el número de visitantes especializados de diferentes países, entre ellos España.

Una encuesta efectuada por la propia organización demuestra que casi un 55% de los visitantes fueron empresarios agrícolas. Unos 30 000 profesionales trabajan en el comercio y distribución con maquinaria agrícola, mientras que 26 000 lo hacen en el ámbito de la ingeniería e industria auxiliar. Además, estuvieron presentes unas 23 000 empresas de servicios agrícolas nacionales y extranjeras. Dicha encuesta permitió conocer que el 70% de los agricultores y empresas de servicios agrícolas consultados, tienen la "intención real" de realizar inversiones durante los próximos dos años.

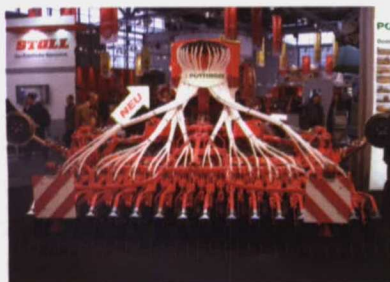


el Prof. K. Renius (Alemania), sobre 'Tractores', el Prof. P. Balsari (Italia), sobre la nueva Directiva para la 'Aplicación sostenible de pla-

guicidas', el Dr. E. Mantovani (Brasil), sobre 'Labranza conservacionista en el medio tropical' y el Dr. Friedrich (FAO), sobre la 'Agricultura de Conservación en países en desarrollo'.

Todas las Presentaciones, así como las Conclusiones y Recomendaciones de esta vigésima Reunión Plenaria del Club estarán disponibles en un futuro próximo en www.clubofbologna.org.

Asimismo, mediante el acuerdo entre la DLG y diferentes instituciones públicas y privadas de Argentina, una delegación de 34 empresarios del sector de la maquinaria y directivos del INTA y AAPRESID, convocados por Expoagro, estuvieron presentes en un Pabellón Institucional. Como complemento, algunos de sus técnicos presentaron a la prensa técnica acreditada, bajo el lema 'Argentina - La Nueva Agricultura', la experiencia de Argentina en el campo de la 'Agricultura Sostenible', que le ha permitido convertirse en líderes en el diseño de sembradoras para la siembra directa y de equipos autopropulsados para la aplicación de fitosanitarios.



Situación actual de la industria de la maquinaria agrícola

El Dr. Bernd Schere, como representante de la VDMA (Asociación alemana de maquinaria agrícola), en una conferencia de prensa celebrada durante Agritechni-

Una treintena de empresas españolas

La edición 2009 de Agritechnica contó con 34 expositores españoles, según el listado de la organización. 24 de ellos lo hicieron a través de AGRAGEX, que coordinó la presencia agrupada dentro de su Plan Sectorial para 2009 y contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Según la Asociación, los fines perseguidos en el certamen, "un evento ineludible para forjar nuevos contactos", fueron aumentar las ventas y pedidos, buscar distribuidores en otros países gracias a la gran proyección internacional del evento, reformar y ampliar la red comercial y exponer a los clientes potenciales las ventajas competitivas de las marcas españolas. Las empresas españolas se mostraron sumamente satisfechas con los contactos comerciales conseguidos, gracias, en buena medida, al interés que despierta la tecnología presentada y, en particular, aquellos equipos, sistemas y maquinaria agrícola que se caracterizan por el respeto del medio ambiente.

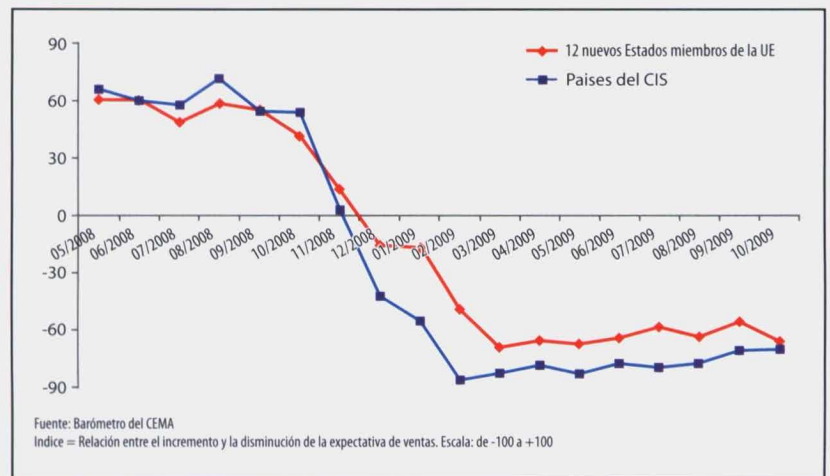




Los jóvenes tienen un gran protagonismo en esta feria.



EXPECTATIVA DE VENTAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES (COMPARADOS CON EL MISMO PERIODO DE HACE UN AÑO)



ca, proporcionó información sobre el sector de la maquinaria agrícola en la actualidad.

En relación con la industria alemana de la maquinaria agrícola, cabe destacar que, si bien en 2007 superaron los 6 000 millones de euros, y en el 2008 casi llegaron a 7500 millones, para 2009 se estima que superen los 5 500 y que en 2010 la cifra de negocio sólo alcance poco más de 5 000 millones de euros. Esto indica en el 2008 se produjo una subida de un 24% con respecto al año anterior, mientras que el 2009 la caída ha sido del 25%.

La producción mundial para 2008, antes de la caída de los mercados, fue de 67000 millones de

euros. La producción se distribuye de manera que Europa proporcionó el 41%, Norteamérica el 28%, América Latina y China el 8% cada uno, e India el 5%.

En los porcentajes de fabricación para el total mundial de los países europeos, destaca Alemania, con 7.5%, seguida de Italia, con el 5.71%, Francia, con el 3.67 y Reino Unido, con el 2.13%. A España le correspondió en 2008 el 0.70% del total mundial (Fuente: VDMA, Eurostat).

Para finalizar el análisis del mercado, que fundamentalmente se centró en la oferta alemana y su influencia sobre los diferentes mercados de la Unión Europea, se presentaron los resultados de la último 'Barómetro' del CEMA, que indica que la situación parece estabilizada para los países de la Unión Europea, y mejora ligeramente en los países de la Federación Rusa, aunque sus expectativas todavía sean notablemente bajas.

Esta es la situación: mejora de las perspectivas a largo plazo, pero, por el momento, la situación continúa difícil... ■



Representantes de las empresas que ganaron las cinco Medallas de Oro, junto a las autoridades.

La próxima edición de Agritechnica se celebrará del 15 al 19 de noviembre de 2011 (días exclusivos: 13 y 14 de noviembre) en la Feria de Hanover.