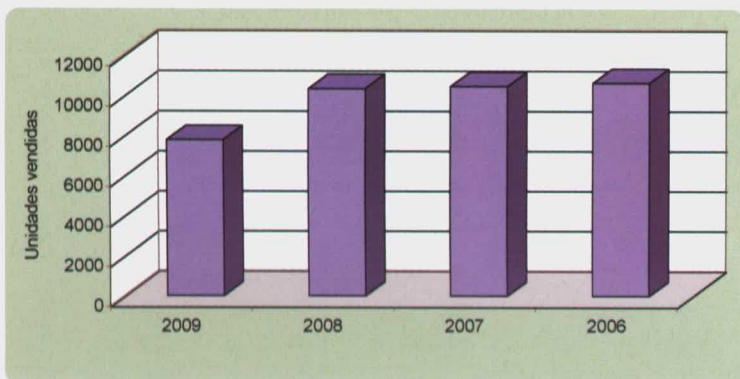


Las ventas de tractores en España (enero-agosto 2009)

CUARTO... ¿Y MITAD?

Las ventas de tractores nuevos en España siguen en caída libre. Según las Inscripciones facilitadas mensualmente por el MARM, el mercado cae alrededor del 25% con relación al año anterior, es decir, se ha reducido en un cuarto con una evolución que no es más positiva para los meses venideros. Las ya negativas estimaciones realizadas para este ejercicio por los agentes del sector pueden quedarse cortas.

COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES DESDE ENERO A AGOSTO EN LOS AÑOS 2006 A 2009

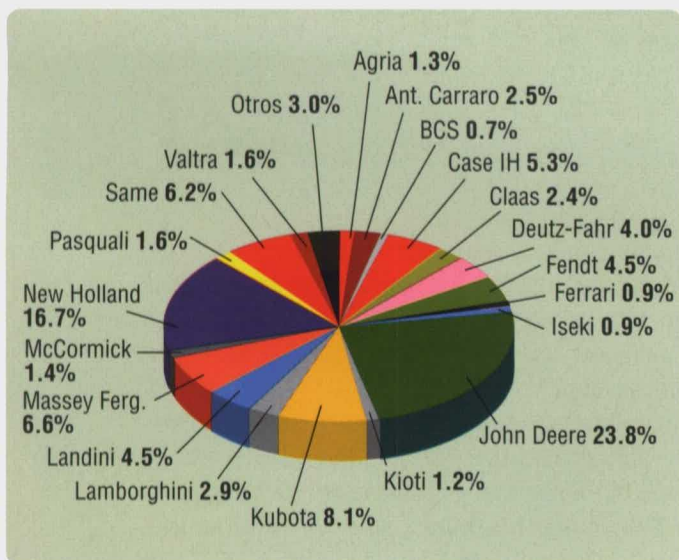


JUAN JOSÉ RAMÍREZ

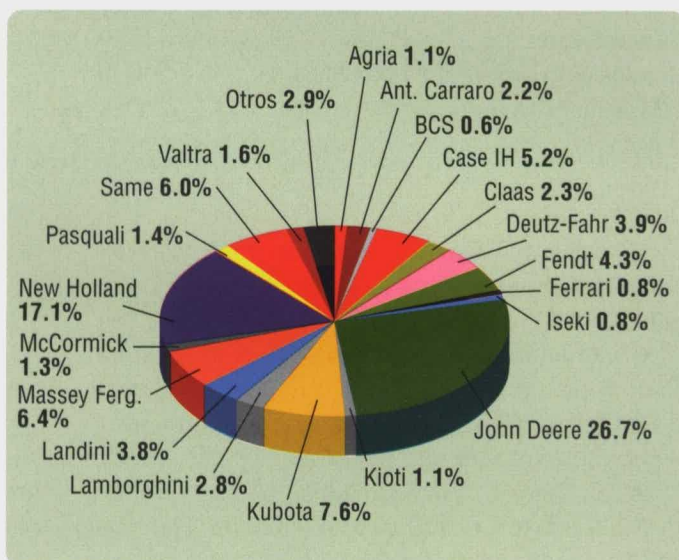
Con los datos que mensualmente publica el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino hemos realizado un estudio del volumen del mercado español de tractores durante los ocho primeros meses de 2009.

Evidentemente, no vamos descubrir nada nuevo, nada que no esté en la mente de todos. Las ventas están sufriendo y las previsiones realizadas en meses pasados probablemente se tengan que retocar a la baja.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, POR MARCAS, DE VENTAS DE TRACTORES DURANTE EL PERIODO ENERO-AGOSTO 2009



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, POR MARCAS, DE VENTAS DE TRACTORES EN EL ACUMULADO INTERANUAL (SEPTIEMBRE 2008-AGOSTO 2009)



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS POR CCAA EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DE 2009

2009	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Total
Andalucía	130	148	252	192	188	202	167	145	1424
Aragón	51	43	77	50	75	88	70	47	501
Asturias	11	10	13	13	15	20	14	6	102
Baleares	30	30	44	37	34	38	31	17	261
Canarias	47	35	5	12	16	12	5	3	135
Cantabria	4	1	3	9	10	22	12	2	63
Castilla y León	114	134	127	117	111	122	104	55	884
Castilla-La Mancha	73	112	125	123	102	118	98	69	820
Cataluña	69	87	87	102	104	138	87	53	727
Valencia	41	57	60	70	56	56	55	26	421
Extremadura	58	53	93	76	52	41	72	48	493
Galicia	90	132	181	213	166	178	149	76	1 185
Madrid	9	10	11	7	10	12	3	2	64
Murcia	25	25	39	22	43	35	26	36	251
Navarra	21	19	14	32	27	29	20	16	178
País Vasco	9	6	28	15	16	36	22	9	141
Rioja	5	9	21	35	16	12	13	6	117
	787	911	1 180	1 125	1 041	1 159	948	616	7 767

La comparativa de las ventas totales alcanzadas durante los ocho primeros meses del año, respecto al mismo periodo de años anteriores, revela diferenciales realmente espectaculares. Así, podemos observar cómo las ventas han caído en un 24.78%, 25.55% y 26.82%, respectivamente, si comparamos las 7787 unidades comercializadas hasta agosto de 2009 con las que se vendieron en el mismo periodo durante los años 2008, 2007 y 2006.

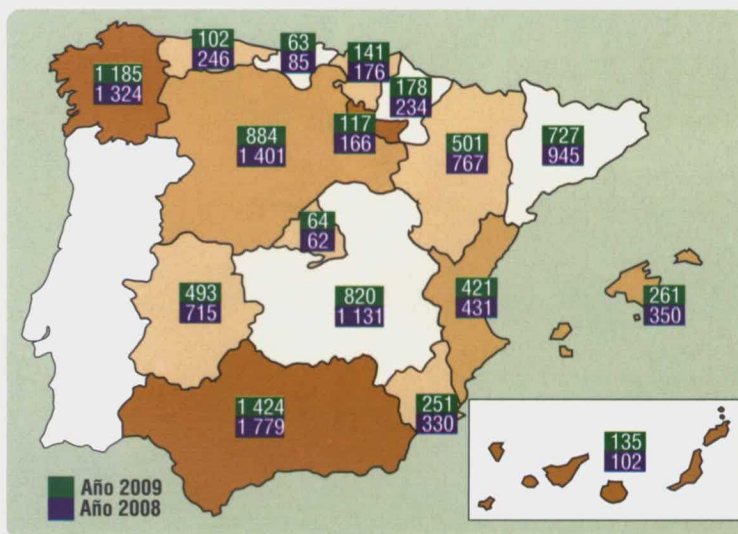
Si trasladamos estos datos a las ventas realizadas por comunidades autónomas, la situación como no podía ser de otra forma, es más de lo mismo. Todas acusan un importante descenso en sus cuotas de comercialización. Sólo Canarias aumenta sus ventas respecto a los valores de 2008, mientras que las comunidades de Madrid y Valencia se mantienen cercanas a los valores del ejercicio anterior.

En cuanto a la distribución de ventas por marcas, los dos primeros puestos del podio son para John Deere y New Holland, con unas cuotas de mercado del 23.8% y 16.7%, respectivamente. Y la medalla de bronce es para Kubota, que ha tenido unas ventas del 8.1%.

Los 'diplomas' son para Same, Massey Ferguson y Case IH, que han tenido un volumen de mercado del 6.6%, 6.2% y 5.3%, cada una. Detrás de ellas se sitúa un abundante grupo, con valores muy representativos, formado por Fendt y Landini, cada uno con una cuota de mercado del 4.5%, Deutz-Fahr con unas ventas del 4%, Lamborghini (2.9%), Antonio Carraro (2.4%) y Claas (2.4%).

Les sigue un quinteto con valores significativos integrado por Pasquali y Valtra, empatados en cuota de mercado, 1.6%, y seguidos de McCormick (1.4%), Agria (1.3%) y Kioti (1.2%).

COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES POR CCAA DURANTE EL PERIODO ENERO-AGOSTO DEL BIENIO 2008-09



Con el fin de ofrecer una información aún más amplia, que permita estudiar minuciosamente la evolución del mercado, hemos incorporado un gráfico (página 104, inferior derecha) a partir de los porcentajes de mercado obtenidos por las diferentes marcas en los doce últimos meses, en este caso desde septiembre del pasado año hasta agosto del actual.

Pero la caída parece que todavía no se detiene. Los primeros datos apuntan que la tendencia en los cuatro últimos meses del año seguirá siendo a la baja, por lo que las previsiones efectuadas, no sólo por las diferentes compañías sino también desde ANSEMAT, pueden verse superadas a la baja. No obstante, aún hay que esperar y aunque el panorama no invita al optimismo sí al menos habrá que esperar. ■