

El nuevo Centro Integral de Formación y Marketing, situado en Parla (Madrid), estará operativo en 2009



John Deere Ibérica, S.A. estrenará el próximo año en Parla (Madrid) un edificio que albergará la unidad comercial, las oficinas de marketing, el centro de formación (talleres y aulas y la sede de la división financiera (John Deere Credit). El presupuesto total se eleva a 12 millones de euros y la obra puede estar acabada a finales del próximo mes de marzo.

ÁNGEL PÉREZ
PARLA (MADRID)

El incesante desarrollo mostrado por John Deere Ibérica, S.A. durante los últimos años ha provocado que su actual sede, en Ge-

tafe (Madrid), se haya quedado pequeña. En este periodo, además, ha ido surgiendo la necesidad prioritaria de ofrecer una for-

mación más avanzada a empleados, a la Red de Concesionarios y a los agricultores actuales y futuros, para que su trabajo resulte

Sin cambios en la fábrica de componentes de Getafe

En Getafe, además de las oficinas actuales de John Deere Ibérica, S.A., que seguirán operativas aunque con unas funciones sensiblemente distintas a las actuales, se encuentra la fábrica de componentes, una de las más importantes de toda la compañía a escala internacional por su importancia estratégica. Aunque, según fuentes de la propia empresa, se encuentra al máximo de su capacidad, no están previstos planes de traslado. Cabe la posibilidad de que pueda realizarse alguna ampliación, pero deberá tener la aprobación de las autoridades locales.



De izquierda a derecha, Enrique Gómez, responsable del proyecto; Germán Martínez, Consejero Delegado de John Deere Ibérica; y José María Fraile, Teniente de Alcalde de Parla.

más efectivo y rentable a través del uso de las nuevas tecnologías.

Esta evolución llevó a los responsables de la empresa a iniciar gestiones a la búsqueda de una solución. Después de mantener contactos con varios municipios de la zona sur de Madrid, se decantaron por Parla, donde ya han comenzado las obras del "mejor Centro Integral de Formación y Marketing de todo el segmento de la automoción en España, incluido el automóvil", según lo definió el Consejero Delegado de John Deere Ibérica, S.A., Germán Martínez, durante una conferencia de prensa, celebrada a mediados del mes de septiembre, en la que estuvo acompañado del teniente de alcalde del Ayuntamiento parleño, José María Fraile.

Tomando la salida 21 ('Parla Centro') de la autovía A-42, se accede inmediatamente a un Polígono Industrial en el que destacará con luz propia, justo a la entrada, un edificio propio del siglo XXI, cuyo proyecto ha sido desarrollado por los arquitectos que

Avenida John Deere

Las relaciones que mantiene John Deere Ibérica, S.A. con la Corporación de Parla son óptimas. En señal de agradecimiento por la presencia de la empresa en el nuevo polígono industrial, la vía principal de comunicación de esta zona ha sido 'bautizada' con su nombre. Aunque de momento no está permitido el acceso debido a las obras, ya están colocados los carteles donde puede leerse 'Avenida John Deere'.



han diseñado la T-4 del aeropuerto de Barajas, que reflejará la imagen de una de las compañías más importantes a escala nacional e internacional.

Las obras avanzan al ritmo previsto, por lo que la obra podría entregarse el 31 de marzo de 2009. En tal caso, durante el

mes de abril se realizaría el traslado para que las nuevas oficinas estén operativas lo antes posible. En cualquier caso, el acto oficial de inauguración –al que se está invitando a las más altas autoridades del Estado– tendrá lugar el 21 de septiembre de 2009.

12 millones de inversión total en una parcela de 6 ha

El presupuesto total se eleva a 12 millones de euros. La parcela adquirida por John Deere Ibérica, S.A. en el PAU-5 de Parla tiene 60 000 m². La superficie construida alcanza los 20 000 m² (5 500 m² cubiertos) y el terreno restante queda para efectuar demostraciones con la amplia gama de producto que ofrece la marca, incluidos los equipos con las más modernas tecnologías, ya que el Centro dispondrá de una antena RTK, capaz de ofrecer la máxima precisión (+/- 2 cm) en trabajos agrícolas. El edificio permite ser opaco durante el día y transparente por la noche mientras no haya luz



interior. Tiene forma de 'u', con un gran patio interior, y alberga la unidad comercial, las oficinas de marketing, el centro de formación (talleres y aulas), que sustituirá al utilizado hasta ahora en Toledo, y la sede de la división financiera (John Deere Credit), que, según dijo Germán Martínez,

actualmente interviene en el 60% de las ventas de maquinaria nueva que realiza la empresa en España. El nuevo edificio incluye también un auditorio (bautizado como Centro de Competencia) con 1 000 m² de área de exhibición y 180 personas de capacidad. ■