

Venta de tractores en el primer semestre de 2008

SUBIDA MODERADA

La primera mitad del año se ha comportado de manera positiva para las ventas de tractores agrícolas en España. Según los datos facilitados por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), se registra un alza de un 4.5% con relación al mismo periodo del año anterior, aunque por debajo de los niveles alcanzados en 2005 y 2006. Andalucía sigue siendo la comunidad con mayor porcentaje de ventas y John Deere, la marca líder con el 25.9%.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

Con los datos suministrados en los avances de inscripción de maquinaria agrícola que mensualmente distribuye el MARM, hemos elaborado el presente artículo que nos puede describir, a modo de foto fija, la situación del mercado de tractores en los primeros seis meses del año 2008.

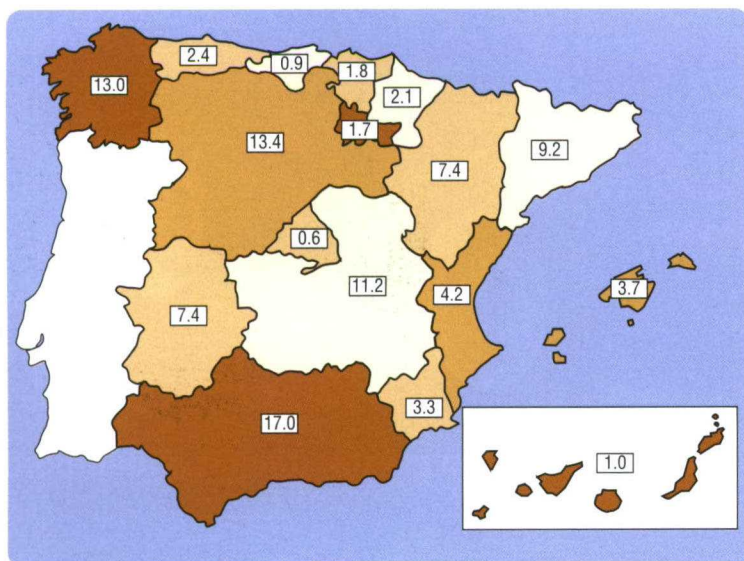
A primera vista, los volúmenes de comercialización de tractores en el primer semestre del año presenta buenas perspectivas, aunque no se han batido los buenos resultados del año 2005 y los

aceptables de 2006, sí se ha superado en un 4.5% las malas cifras que, en el mismo periodo, se registraron en el año 2007.

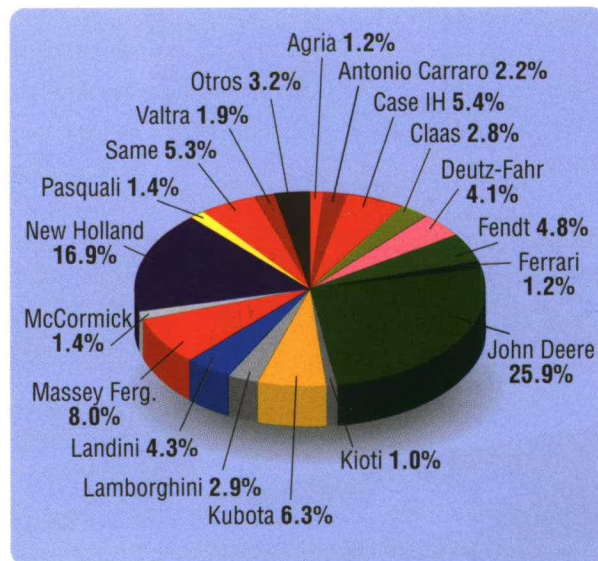
Como es habitual, la distribución temporal de las ventas es menor en los meses iniciales del año para ir aumentando suavemente con el comienzo de la primavera y alcanzar su máximo en el mes de mayo y, sobre todo, en junio, que suelen registrar a menudo los mayores valores de comercialización del año.

En cuanto a CCAA la distribución de ventas sigue liderada un año más por Andalucía, en la que se han registrado un 17% de las ventas del se-

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS, CON MÁS DEL 1% DE PENETRACIÓN, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008



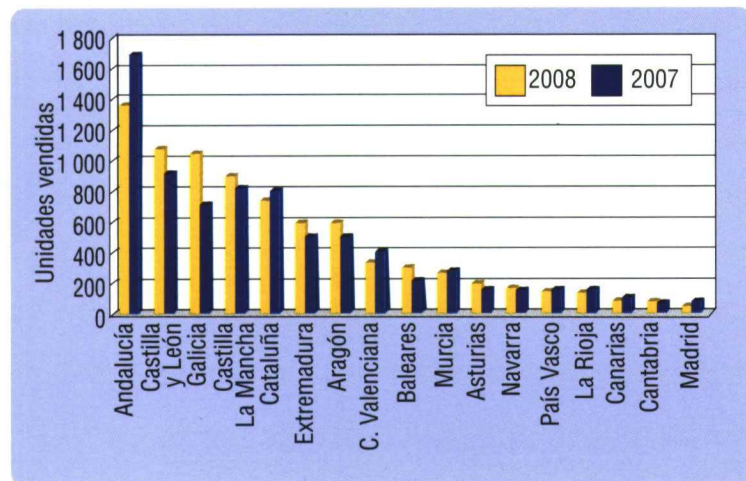
VENTAS POR PROVINCIAS Y CCAA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Almería	23	14	31	20	26	22	136
Cádiz	19	17	10	30	18	15	109
Córdoba	43	19	31	46	42	46	227
Granada	37	11	28	27	39	25	167
Huelva	13	11	15	29	18	13	99
Jaén	34	28	35	48	35	39	219
Málaga	16	19	11	28	20	31	125
Sevilla	44	28	43	55	44	62	276
ANDALUCÍA	229	147	204	283	242	253	1 358
Huesca	38	19	30	37	31	38	193
Teruel	10	12	18	18	21	26	105
Zaragoza	54	34	47	58	51	47	291
ARAGÓN	102	65	95	113	103	111	589
ASTURIAS	20	27	37	33	35	42	194
BALEARES	71	29	29	9	91	69	298
Las Palmas de Gran Canaria	7	4	2	5		4	22
Sra. Cruz			23	18	5	8	54
CANARIAS	7	4	25	23	5	12	76
CANTABRIA	13	11	10	12	11	12	69
Ávila	13	14	11	22	19	5	84
Burgos	21	21	28	22	32	41	165
León	31	27	32	35	32	25	182
Palencia	21	5	20	23	11	17	97
Salamanca	17	10	19	26	14	17	103
Segovia	10	15	26	13	13	23	100
Soria	10	4	6	6	5	13	44
Valladolid	26	21	29	41	24	30	171
Zamora	21	13	18	31	17	25	125
CASTILLA Y LEÓN	170	130	189	219	167	196	1 071
Albacete	25	25	22	43	22	33	170
Ciudad Real	41	32	36	56	37	43	245
Cuenca	21	33	28	35	20	31	168
Guadalajara	15	12	16	16	13	18	90
Toledo	38	20	49	33	35	48	223
CASTILLA-LA MANCHA	140	122	151	183	127	173	896
Barcelona	30	21	29	32	29	39	180
Girona	23	16	19	13	13	18	102
Lleida	43	40	26	60	48	49	266
Tarragona	29	33	30	32	32	28	184
CATALUÑA	125	110	104	137	122	134	732
Alicante	16	14	21	16	12	21	100
Castellón	18	12	10	12	7	11	70
Valencia	22	37	20	30	22	31	162
C. VALENCIANA	56	63	51	58	41	63	332
Badajoz	75	81	70	73	54	56	409
Cáceres	23	29	33	50	27	19	181
EXTREMADURA	98	110	103	123	81	75	590
A Coruña	37	53	57	78	62	50	337
Lugo	42	45	49	54	55	60	305
Ourense	14	12	52	22	13	23	136
Pontevedra	43	36	39	45	55	47	265
GALICIA	136	146	197	199	185	180	1 043
MADRID	6	3	16	7	9	3	44
MURCIA	44	27	40	56	45	51	263
NAVARRA	32	13	25	43	29	24	166
Álava	7	6	14	17	14	10	68
Guipúzcoa	3	4	6	8	14	9	44
Vizcaya	4	7	1	13	2	5	32
P. VASCO	14	17	21	38	30	24	144
LA RIOJA	20	8	30	35	18	22	133

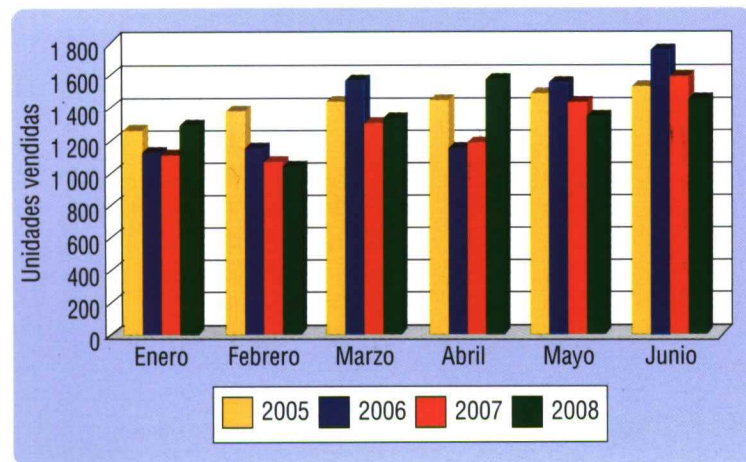
LOS MODELOS MÁS VENDIDOS

MARCA	MODELO	UDS.	CLASIFIC
JOHN DEERE	6330 4WD	196	GG
JOHN DEERE	6530 4WD	196	GG
JOHN DEERE	6930	179	MG
JOHN DEERE	6230 4WD	152	MM
NEW HOLLAND	TN-95 FA 4WD	120	MM-e
NEW HOLLAND	TL-100 A 4WD	108	MM
JOHN DEERE	6630 4WD	93	GG
JOHN DEERE	6830	91	MG
JOHN DEERE	5615 F 4WD	84	MM-e
NEW HOLLAND	T-6030 4WD	76	GG
JOHN DEERE	5820 4WD	75	MM
NEW HOLLAND	TN-85 FA 4WD	72	MM-e
NEW HOLLAND	TD-95 D 4WD	69	MM
SAME	EXPLORER 95 TB 4WD	65	MM
MASSEY FERGUSON	MF-5455 4RM	58	MM
MASSEY FERGUSON	MF-5465 4RM	58	GG
SAME	EXPLORER 3 100 DT	54	MM
KUBOTA	ME-9000 DT L	53	MM
NEW HOLLAND	TD-5050 4WD	52	MM
MASSEY FERGUSON	6485	51	GG

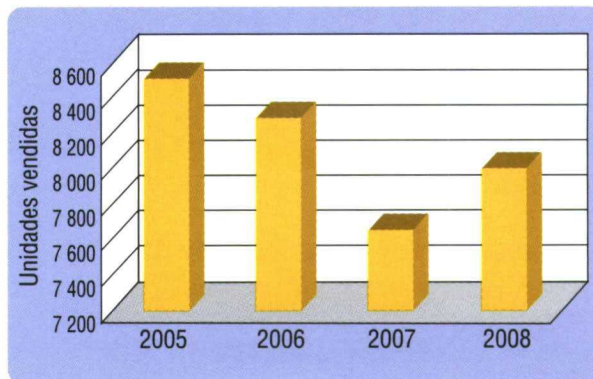
VARIACIÓN DE VENTAS DE TRACTORES EN LAS CCAA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL BIENIO 2007-08



COMPORTAMIENTO MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO EN EL PERIODO 2005-2008



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO EN EL PERIODO 2005-2008



mestres, aunque con un pequeño descenso respecto al año 2007. En segunda y tercera posición, casi en tablas, se encuentran Castilla y León y Galicia, que tienen una cuota de mercado del 13.4% y 13%, respectivamente, y que han tenido una importante progresión en este semestre respecto al mismo periodo del año anterior. En cuarto y quinto puesto, Castilla-La Mancha y Cataluña, con un 11.2% y 9.2%, cada una. Con valores iguales y significativos les siguen Aragón y Extremadura, en las que se han registrado unas ventas del 7.4% en cada comunidad.

En cuanto a la distribución de ventas por marcas, se observa la amplia diversidad del mercado español de tractores en el que ofertan sus productos casi 50 marcas, aunque sólo algo más de un tercio de ellas superan el 1% de las ventas semestrales.

Los tres puestos del podio se reparten algo más de la mitad de las ventas del semestre. Las marcas protagonistas son John Deere, New Holland y Massey Ferguson, que han tenido una cuota de mercado, respectivamente, del 25.9%, 16.9% y 8%.

Les siguen un amplio pelotón liderado por Kubota (6.3%) y a su rueda Case IH (5.4%), Same (5.3%), Fendt (4.8%), Landini (4.3%) y Deutz-Fahr (4.1%). Más retrasados, pero también con valores significativos se encuentran Lamborghini (2.9%), Claas (2.8%), Antonio Carraro (2.2%), Valtra (1.9%), McCormick (1.4%), Pasquali (1.4%), Agria (1.2%), Ferrari (1.2%), y Kioti (1%).

En cuanto a los más vendidos, hemos elaborado una relación de modelos que superan las cincuenta unidades comercializadas en el primer semestre del año. La mayoría (85%) pertenece a tractores de los que clasificamos en nuestra revista como estándar, con valores de potencia de referencia situados, principalmente, en las clases MM y GG. Asimismo, el 15% restante está adscrito a modelos considerados 'especiales' con características técnicas asociadas a la clase MM-e. ■