

Lanzamiento del primer neumático TM700 marcado Trelleborg

LA EVOLUCIÓN SIGUE SU CURSO



El proceso de cambio de marca de Pirelli Agricultura a Trelleborg sigue adelante. El último paso dado fue el lanzamiento en todos los mercados mediterráneos del primer neumático TM700 marcado Trelleborg.

BORJA MENDIETA
Isla de Montecristo

Trelleborg for Montecristo ha sido un evento organizado por TWS para el lanzamiento oficial en todos los mercados del área mediterránea del primer neumático TM700 marcado Trelleborg, un paso más hacia el cambio de marca definitivo de Pirelli Agricultura* a Trelleborg.

Además, se aprovechó la ocasión para entregar a la "Guardia Forestal Italiana" un nuevo tractor, modelo Valpadana 6575, para ser utilizado en la Isla de Montecristo.

Le Ceremonia de Entrega contó con la presencia de Maurizio Vischi, Presidente de TWS y de Paolo Pompei, Presidente de la división Agrícola, junto con su equipo y con Altos Responsables de la Guardia Forestal Italiana.

lores más importantes y que más tenemos en cuenta a la hora de desarrollar y producir nuevos neumáticos para el mercado.

Nuestra pasión por la tierra se traduce en la utilización de severos estándares de control durante todas y cada una de las fases de producción de los neumáticos Trelleborg, reduciendo al máximo el impacto ambiental, así como en el desarrollo de productos capaces de garantizar el máximo ahorro de combustible para el usuario final. Además Trelleborg siempre ha sido promotor de iniciativas y proyectos que sensibilicen a los usuarios con el medio ambiente.

En línea con estos principios ha nacido la iniciativa 'Trelleborg for Montecristo', fuertemente impulsada por Maurizio Vischi.

*Pirelli Agricultura: Marca en Licencia a Trelleborg para los neumáticos agrícolas.



TRELLEBORG for Montecristo

"Nadie esta más unido a la tierra que nosotros" es nuestra filosofía y manera de explicar nuestra pasión por la agricultura y por el medio ambiente. La protección y cuidado de los recursos naturales es uno de los va-

Neumáticos Trelleborg TM700. Rendimiento a primera vista

Trelleborg TM700. Tecnología punta en continua evolución. Gracias a la continua investigación del departamento I+D de Trelleborg, el neumático TM700 garantiza un rendimiento extraordinario. La excelente tracción en el campo junto con sus incomparables características de autolimpieza, comodidad y maniobrabilidad en carretera han hecho del primer neumático radial para agricultura /70, Trelleborg TM700, el punto de referencia para los neumáticos agrícolas de calidad. Los mejores tractores del mercado llevan la marca Trelleborg.

Recientes estudios comparativos hechos con las medidas 520/70R38 y 420/70R28, demuestran la excelente calidad de estos neumáticos respecto a la competencia. Gracias a la tecnología punta y a la calidad de los materiales Trelleborg TM700 garantiza la máxima transmisión de la potencia de los modernos tractores al suelo. En las mismas condiciones de trabajo la tracción de los neumáticos Trelleborg es hasta un 7% superior a la competencia. Otra importante ventaja de estos neumáticos es la autolimpieza, con solo dos revoluciones completas el TM700 consigue la máxima limpieza de tierra y



barro, garantizando la seguridad del usuario. Además la amplia huella de contacto con el terreno garantiza un excelente rendimiento agronómico. En test en carretera con un tractor de 155 CV a 1.2 bar y 1.6 bar han demostrado que el TM700 no tiene rivales en términos de confort, facilidad de conducción y seguridad.

La Gama TM700 está disponible en 32 medidas.

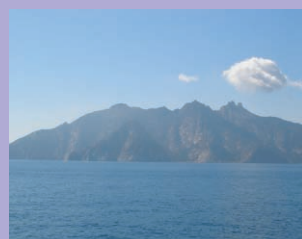
Un tractor ágil, con motor ecológico y neumáticos TM700 Trelleborg

Para la Isla de Montecristo Trelleborg ha elegido equipar con los neumáticos TM700 en las medidas 320/70R20, el tractor Valpadana 6575, serie 6500, equipado con motor ecológico,

que garantiza el mínimo impacto acústico y la máxima eficiencia energética.

Ideal por la isla ya que garantiza una excelente facilidad de maniobra, gracias a la junta cardánica entre el motor y la transmisión se permite un radio de giro de tan solo 1.5 m. La topología de bastidor permite equilibrar perfectamente el tractor equipado con aperos. Además la transmisión con sistemas ERC (Easy Reverse Shuttle) y RPS (Reverse Power Shuttle) para invertir la dirección a cualquier velocidad sin tener que parar el tractor, aseguran una óptima conducción y agilidad incluso en espacios reducidos. El potente sistema de frenos de discos hidráulicos en baño de aceite y el excelente sistema hidráulico posterior permiten garantizar la máxima seguridad en todo tipo de trabajo.

El parque marítimo más grande del Mediterráneo



Reserva Natural Integral desde el 4 de marzo de 1971, desde 1996 forma parte del archipiélago Toscano, Montecristo es el parque marítimo más grande del Mediterráneo. La isla tiene una superficie de 1040 ha y un perímetro de 16 km.

Entregada a la leyenda por la obra de Alejandro Dumas, hoy en Montecristo viven los tres guardas forestales y solo un máximo de 1000 personas al año pueden visitarla, siempre bajo autorización específica del Ministerio y bajo el control del personal del "Cuerpo Forestal del Estado". La isla es montañosa, con muchos acantilados y casi en su totalidad de granito. Las costas son muy altas y el único punto de acceso posible es desde "Cala Maestra" al fin de un valle estrecho y lleno de albores, donde se encuentra la única construcción de la isla, la antigua Villa Real de Vittorio Emanuele III, que utilizaba la isla como su coto privado de caza. La estricta normativa de protección de la isla garantiza un perfecto hábitat para muchas especies animales y vegetales, extinguidas en el área mediterránea y actualmente solo presentes en esta isla, como la Víbora de Montecristo y el Discoglossus Sardo (un anfibio rico en colores). Además la isla es un lugar privilegiado y seguro para miles de aves migratorias migradores y cabras salvajes. La isla ofrece también un increíble ambiente marino rico en corales, anémonas y una gran variedad de peces.



MAURIZIO VISCHI
Presidente de Trelleborg Wheel Systems

PAOLO POMPEI
*Responsable de la Unidad de Negocio
 Agrícola y Forestal*

RAMÓN MARTÍNEZ
*Director General en
 España y Portugal*

“La respuesta del mercado es fantástica”

A finales del próximo año tienen previsto el final del periodo de transición y el consiguiente mercado único (Trelleborg) en la amplia gama de neumáticos agrícolas. El cambio ya ha comenzado y, según indican los responsables de la compañía, incluido el del mercado español, la respuesta del mercado está siendo “fantástica”.



De izquierda a derecha, Ramón Martínez, Maurizio Vischi y Paolo Pompei.

Después del acuerdo llegado con Pirelli para la comercialización de los neumáticos hasta finales el 2010, ¿qué resultado a niveles de reconocimiento de marca tiene Trelleborg en el mercado para comercializarlos todos con la misma marca?

M.V. Hemos comenzado el cambio desde principios del 2007. Empezamos con el TM900, que es el neumático de mayor referencia y que va equipado en los tractores de mayor potencia. Empezamos haciendo el cambio en el neumático más importante de nuestra gama, para subrayar la confianza que hay en la marca

Trelleborg. Después hemos continuado con el TM800 y ahora estamos con el cambio hacia el TM700. Prevemos acabar con la total transición a finales del año próximo. Hay que decir que la respuesta del mercado es fantástica. Hemos trabajado mucho en el terreno de la comunicación, con campañas de mucho impacto, pero el mercado también ha respondido de manera espléndida, es decir, nunca hemos tenido ningún cliente que nos haya dicho por qué Trelleborg cuando Pirelli es mejor... En absoluto. Incluso diría lo contrario, hemos tenido clientes que nos han dicho que mejor Trelleborg

que Pirelli como nombre, porque así es más evidente el concepto de la especialización para la agricultura. Estamos dedicados a la agricultura de manera especializada, esta es la diferencia con los demás fabricantes de neumáticos, que tienen para el turismo, camión, etc. Y esto nos da un reconocimiento en el sector agrícola, al ser profesionales que trabajan para los profesionales.

¿Con qué marca están saliendo actualmente de fábrica los neumáticos agrícolas?

M.V. Ahora mismo estamos a mitad de camino en términos de cantidad. Hemos cambiado

Maurizio Vischi,
Presidente de
Trelleborg
Wheel
Systems.

ya el TM900 y el TM800, que son las medidas extra grande y la medida /65. Estamos empezando ahora con la TM700, que es nuestra medida /70, y después seguirá el TM600 que es nuestro neumático estándar. A finales del año que viene, saldrá todo ya con marca Trelleborg.

Con la denominación actual de la Gama TM700 con marca Trelleborg, ¿cómo esperan posicionarse en el mercado español con respecto a meses atrás?

R.M. El TM700 es y será un neumático 'mítico' para nuestra historia y para nuestro mercado. Es un neumático que ha evolucionado, y pese a ello ha seguido manteniendo su nombre y reconocimiento. Nuestra expectativa es seguir creciendo con él, en volumen y seguir consolidándolo en el mercado. Afortunadamente ha sido muy bien aceptado y con mucho campo para desarrollar.

¿Qué va a suponer a nivel de ventas la nueva gama TM700 de Trelleborg en el mercado europeo/español?

P.P. El neumático TM700 es un neumático con una gran historia. El posicionamiento europeo es de seguir avanzando en los primeros lugares. El TM700 no ha perdido cuota de mercado debido a sus características. Es-



to le ha permitido estar siempre en un alto nivel, en precio y en prestaciones. Con este cambio de nombre de marca a Trelleborg, con el TM700 está en uno de los segmentos que mejor está soportando el crecimiento del mercado.

¿Cómo va a repercutir en los clientes/concesionarios actuales de Pirelli el cambio a Trelleborg en esta mítica gama del TM700?

P.P. Yo creo que la repercusión también depende de nosotros, en explicar bien que el producto es exactamente lo mismo que antes, es la misma empresa, el mismo entusiasmo de la gente. Sí que me gustaría que el especialista que utilice nuestro

producto sepa bien todos estos puntos. El concesionario ha entendido bien el cambio y sabe que las características del neumático y la empresa siguen siendo las mismas. Para el concesionario no cambia nada desde el punto de vista comercial. Sólo me gustaría hacer un apunte importante: el TM900, que fue el que primero sufrió el cambio, hoy vende tres veces más que antes cuando se vendía con marca Pirelli.

R.M. En España, subrayaría casi todo lo que ha dicho Paolo. Estábamos bastante preocupados con el cambio, sabíamos que representaba un reto y gracias a Dios hicimos un plan con suficiente tiempo de comunicación, presentación. A día de hoy, reafirmo, como comentaba Paolo, que no he notado ninguna señal negativa y sí positivas. No sólo hemos aumentado las ventas en unidades, sino que el cliente valora mucho la especialización y de no haber cambiado nada de diseño, ni nada, sólo el nombre.

Con respecto a los grupos fabricantes, ¿qué ha supuesto a niveles de aceptación de la marcas el cambio de nombre para montarlos a sus primeros equipos?

M.V. Esto se ha llevado de una forma muy sencilla. Ellos tienen como clientes los agriculto-



Para la presentación de los neumáticos Trelleborg TM700 se utilizó un tractor Valpadana 6575 especialmente acondicionado para la ocasión.





res, por tanto, cualquier primer equipo con el que trabajamos, y trabajamos con todos, no han tenido ningún problema en montar un TM800 y TM900. Solamente nos han dicho que si no se vendía, el problema era nuestro, es decir, que tendríamos que cambiarlo, pero esto no ha ocurrido de ninguna forma, sino todo lo contrario. Prefieren Trelleborg por la especialidad, por tanto los primeros equipos están encantados con nosotros, no sólo en neumático de replazo en donde estamos aumentando la cuota de mercado.

Viendo cómo están emergiendo los mercados orientales, como China, en muchos productos, ¿qué amenaza o posible amenaza ven a futuro en el sector de los neumáticos?

M.V. Realmente, no vemos actualmente ninguna amenaza desde China, India u otro país, que pueda proporcionar a nuestros clientes europeos o americanos la misma calidad, las mismas características o servicio. Creo que no los veo preparados.

A partir de 2010, con todos esos neumáticos Pirelli que hay en el mercado, ¿qué servicio se les dará?

P.P. El servicio que se les dará siempre será el mismo. Las garantías continúan, la producción es nuestra y, por tanto, todo el servicio será el mismo. No hay que olvidar que seguimos siendo los mismos.

 **EN ESPAÑA, NO SÓLO HEMOS AUMENTADO LAS VENTAS EN UNIDADES, SINO QUE EL CLIENTE VALORA MUCHO LA ESPECIALIZACIÓN** 

En relación a I+D, ¿se seguirá dando el mismo 'trato' de sofisticación y calidad a la marca Trelleborg como ha venido siendo hasta ahora con Pirelli?

P.P. Bueno, lo que está claro es que la empresa y el nivel de aumento de inversión de Pirelli es siete veces mayor, como em-

presa y como capacidad de desarrollo. Ya desde el año 1999, Trelleborg ha aportado una gran cantidad en este apartado y seguiremos trabajando en continua evolución y haciendo un esfuerzo para anticiparnos al mercado, estar en la vanguardia. El único modo de ser los primeros es invertir de manera adecuada.

¿En qué situación se encuentra el mercado español del neumático agrícola?

R.M. El mercado español no es diferente a los mercados mundiales, debido a la situación en la que se encuentra la agricultura y cómo se está desarrollando. Esta creciendo en unidades de potencia media, pero también es cierto que el número de unidades a nivel absoluto se reduce, pero es porque hay una parte de maquinaria pequeña que cada vez se utiliza menos. Cada vez se utiliza más maquinaria y tractores de mayor potencia y, en consecuencia, es éste el segmento que está creciendo a nivel mundial y a futuro podrá crecer un 5% o un 10%.

¿Qué perspectivas observan para el sector agrícola?

M.V. En la agricultura, en general, es muy diferente a la economía en general hoy en día, es decir, la agricultura seguirá creciendo de una forma importante en las próximas décadas, no sólo en los próximos años, porque habrá que alimentar a los cerca de 9 000 millones de personas que seremos en todo el mundo en el 2020. También está el biocombustible, que es la producción de energía a través de los cultivos, y esto producirá un crecimiento importante de la agricultura. Dentro de esto, aumenta la necesidad de tecnología, de poder desarrollar una capacidad de cultivar de una forma más intensiva, más profesional y sacando más productividad del campo con neumáticos de alta precisión, y ahí estamos nosotros. ■