

AMAZONE

125 AÑOS DEMOSTRANDO TECNOLOGIA Y CALIDAD

Alemania es un claro exponente de la importancia que han adquirido las empresas de carácter familiar, han sabido adaptarse a los diferentes estadios que les marco la historia y sabido hacer frente a los momentos de gran dificultad provocados por dos guerra mundiales.

La familia Dreyer, desde 1883, supo ir evolucionando su producción, pero siempre con productos vinculados a la agricultura y ya posteriormente a espacios verdes, Amazone es una empresa líder en apartados tan competidos como siembra, preparación del suelo y tratamientos, es aquí donde su tecnología ha sabido evolucionar y dar las respuesta mas idóneas a los requerimientos del mercado y sus demandas de tecnología.

Tuve la oportunidad de conocer a Amazone cuando Deltacincio inicio la comercialización en España hace mas de 25 años, en ese espacio de tiempo la evolución de maquinaria ha sido enorme, tanto a nivel de siembra como de abonado donde ha sabido marcar diferencias, también en los equipos de tratamiento con una amplia gama, la empresa sabe destacar con brillo propio.

No cabe duda que la presencia responsable en España de Deltacincio ha sabido a lo largo de este cuarto de siglo, trabajar al unísono con ellos, imponiendo un sistema de máquinas que supieron marcar el camino a seguir en momentos en que las apetencias compradoras se inclinaban a productos mas básicos. Dicen que detrás de un gran hombre siempre existe una gran mujer, en este caso en concreto detrás de una gran marca está la labor de un gran distribuidor y siempre detrás de ambos una red profesional y un cliente que sabe valorar el esfuerzo de todos ellos.



Uno de los directores del Grupo Amazone, Justus Dreyer –en el centro–, acompañado de Juan Carlos Delgado y Roberto Bessmann, de Deltacincio.

125 años son más que unas cifras, una garantía, no sólo de una continuidad, sino de una seguridad, me gustaría el poder dentro de otros 25 años decir que fui testigo de la trayectoria de la marca en España, pero si la vida lo permite, serán otros ‘Delgado’ y otros ‘Mendieta’, los que rememoren estas líneas y estos tiempos.

¡¡Enhorabuena a unos por los 125 años y a los otros por sus 25!! Y es que, como diría el refrán, “Dios los cría y ellos se juntan”... y en este caso ha sido para bien.

JULIÁN MENDIETA

Imagen panorámica de las instalaciones centrales del Grupo Amazone en Gaste (Alemania).



ESPÍRITU FAMILIAR PERMANENTE



Heinrich Dreyer, fundador de la empresa

En 1883, cuando Heinrich Dreyer fundó la empresa en Gaste cerca de Osnabrück él seguramente no podía haber previsto que Amazone se convertiría en uno de los grandes fabricantes mundiales de maquinaria agrícola. Este 2008, con motivo de su 125 aniversario, los directores, Christian y Justus Dreyer, quieren agradecer su contribución a todos los que han participado durante este tiempo en el éxito de la empresa y, de cara al futuro, afrontar los desafíos con gran determinación y conceptos innovadores.

Un trayecto tan largo ha vivido situaciones muy delicadas, como interrupciones de la producción, coyunturas económicas e industriales muy delicadas. Pero siempre salieron adelante con éxito. De ahí que los hijos, nietos y bisnietos de Heinrich Dreyer hayan seguido hasta hoy el exitoso camino iniciado.

"Nuestro nombre y el emblema de empresa (una mujer con la flecha y el arco) simbolizan nuestro éxito en el pasado y esta línea es la que queremos

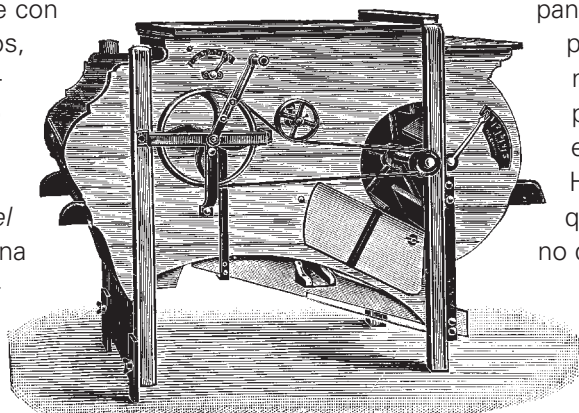
seguir, dirigiendo la empresa hacia el éxito futuro," afirmaron ambos directores durante los actos conmemorativos del 125º Aniversario, celebrados hace algunas semanas en la sede de la empresa.

"Queremos dar las gracias a nuestros antepasados. Tenemos la intención de mantener sólidos los valores que ellos crearon. Sin embargo, también queremos agradecer el esfuerzo y confianza depositada en nosotros a los miembros de nuestras familias, los clientes, los empleados, los compañeros de las ventas e importadores, los proveedores y todos los otros que han contribuido al éxito," agregaron.

■ A finales del XIX...

La historia de Amazone arranca en 1883 con la producción de limpiadores de grano. Luego llegaron arados, cultivadores... y la gama fue creciendo. El fundador de la empresa tenía claro desde el principio que la expansión pasaba, ineludiblemente, por la salida a los mercados exteriores. Decidió extender la venta de productos Amazone en el extranjero y el resultado fue, ya en 1906, la llegada de los primeros limpiadores de grano a Valparaíso (Chile).

En 1942 se presenta la primera cosechadora de patata y años



más tarde fueron apareciendo otras innovaciones, como los discos para la preparación del terreno. En 1967 comienzan con fuerza los trabajos de tratamiento del suelo y en 1970 Amazone produce los primeros pulverizadores. La compañía se convierte en el primer fabricante que desarrolla equipos para trabajo del suelo accionados con la TdF y combinados con una sembradora.

Hoy en día, Amazone cuenta con un catálogo extenso y de elevado nivel tecnológico, lo que le sitúa a la vanguardia entre los fabricantes más reconocidos entre los agricultores. Su concepto de referencia es lo que denomina 'cosecha inteligente', que abarca todos los procesos que conlleva y los distintos tipos de maquinaria necesaria. Además, ha reforzado su presencia en otros sectores, como el mantenimiento de áreas verdes, y espacios públicos.

■ ...El futuro

Una planificación realista e inversiones apropiadas para un futuro acertado, sin pensar a corto plazo en el beneficio, marcarán la filosofía de la empresa en los próximos años. El objetivo es conseguir un "crecimiento con moderación", con una base financiera estable, imprescindible para mantener la independencia de la compañía. Los planes de expansión prevén también la ampliación y modernización permanente de los centros de producción. De hecho, ya está prevista la creación en Hude de una nueva fábrica que se levantará en un terreno de más de 12 hectáreas.

Paralelamente, Amazone, conjuntamente con sus colaboradores en Alemania y en el extranjero



La dirección del Grupo está en manos de Christian y Justus Dreyer.

ro, tratará de alcanzar, con sus productos más destacados, una cuota del 20% en los mercados más importantes en los que está presente. Esto le permitiría llegar, a medio plazo, al gran objetivo de los 500 millones €/año de volumen de ventas.

El desarrollo de nuevas tecnologías jugará un papel determinante. Amazone siempre ha trabajado por mantenerse en primera línea, y quiere seguir haciéndolo, con el

desarrollo de equipamientos que permitan a los grandes profesionales del campo obtener la máxima productividad gracias a modernos sistemas electrónicos con control remoto. En este sentido, una apuesta decidida es el programa 'Active', mediante el cual Amazone establece acuerdos de cooperación con científicos, instituciones y otros sectores de la industria agrícola para seguir mejorando su oferta tecnológica.

Tareas importantes son también la futura optimización de la producción y de los procesos logísticos, así como la mejora de la calidad y un servicio de atención al cliente eficaz. Otros retos igualmente decisivos se refieren a la economía y a la ecología. En Amazone tienen muy claro que en el futuro deben ser capaces de ofrecer soluciones rentables, que encajen a la perfección en las cadenas de trabajo dirigidas a un mayor ahorro de combustible.

Se dedicarán grandes esfuerzos al desarrollo de la 'tecnología inteligente', es decir, a la utilización de la electrónica en el campo. Los sistemas de posicionamiento global (GPS), el software y otros instrumentos, abren grandes posibilidades desde el punto de vista de ahorro de costes y, al mismo tiempo, para preservar el medio ambiente y garantizar una mejor calidad del alimento.

Muchos de estos conceptos son ya una realidad hoy en día. Ahora se trata de seguir evolucionando y un paso adelante será el incremento de la velocidad de trabajo con la utilización de estos instrumentos. Esto sólo lo podrán ofrecer fabricantes que sean flexibles y estén preparados para afrontar los retos que demanda la agricultura del siglo XXI. Y uno de ellos quiere ser Amazone.

Fuerte incremento de las ventas

Según los datos del último ejercicio, el Grupo Amazone dispone de siete fábricas, con más de 1 500 empleados. El volumen de ventas total fue de 290 millones €, lo que supone un aumento del 20% respecto al año anterior. En 2007 las exportaciones representaron casi el 80% de las ventas.

Las oficinas centrales y la fábrica principal del Grupo continúa en Gaste, cerca de Osnabrück (Alemania). El capital de la compañía lo ostentan las dos familias Dreyer. Heinz Dreyer y Klaus Dreyer, que dirigieron el destino del Grupo durante más de 50 años, se mantienen todavía activos en la dirección, pero ya ha asumido la gestión operativa la cuarta generación familiar, representada por Christian y Justus Dreyer.

