



FINALIZA EL 'DEMO TOUR CASE IH 2008' CON UN "ÉXITO DE PARTICIPACIÓN"

LAS SEIS JORNADAS REUNIERON A MÁS DE 2 000 PERSONAS

Un rotundo éxito de participación". Así resume Case IH la última edición de su 'Demo Tour', que recorrió diferentes puntos de la geografía española durante los meses de marzo y abril. La organización de la marca y la colaboración de los concesionarios permitieron superar las mejores expectativas de público, al asistir más de 2 000 personas a las jornadas celebradas en Lugo, Valladolid, Don Benito, Albacete, Lérida y Navarra.

El principal objetivo perseguido en los 'Demo Tour' fue acercar el produc-

to al cliente, para que éste pudiera conocer todas las novedades y expresar sus opiniones, recogidas por la marca con el fin de mejorar constantemente. Además, Case IH ha querido ofrecer en todo momento una imagen de marca fuerte, consolidada y dirigida a los profesionales más exigentes.

Estas jornadas, que combinaron aspectos teóricos y prácticos, ofrecieron a los interesados la oportunidad de comprobar en primera persona las características, en cuanto a potencia y tecnología, de



los tractores de las series Puma (de 170 a 242 CV, con GPM), CVX (de 163 a 216 CV con GPM) y Maxxum (de 112 a 141 CV).

La presentación de producto se celebraba en una sala de audiovisuales dentro del propio camión *DemoTruck* que acompañaba a Case IH por toda España. Allí se mostraban las principales cualidades de los tractores que más adelante tendrían ocasión de probar, además de dar a conocer más de cerca la campaña de 2 Años de Garantía por la compra de

cualquier tractor Case IH y el programa *Max Service* de asistencia 24/7 que la marca pone al servicio de sus clientes.

La parte dinámica incluía una demostración de producto ofrecida por los profesionales de Case IH con diferentes implementos. Una vez terminadas la demostración y la presentación audiovisual, todos los asistentes tenían la oportunidad de probar en el campo las características de los tractores, siempre con la asistencia de los técnicos de la compañía.

