

## JOSÉ ANTONIO VICENTE

*Director General de Feria de Zaragoza*

# “Feria de Zaragoza es uno de los recintos feriales de mayor crecimiento a nivel nacional”

Al igual que su ciudad, Feria de Zaragoza vive una etapa de cambios y proyección de futuro, propiciada, en gran parte, por la coyuntura de su entorno y por la iniciativa de un equipo dirigido por José Antonio Vicente.

*JULIÁN MENDIETA*

Ocupa el cargo de Director General desde hace más de cinco años y medio. Es un periodo importante en el que se han efectuado muchos cambios: certámenes que eran anuales han pasado a bienales y bienales a trienales, con el consiguiente **desequilibrio en lo que es la andadura de la feria. ¿Cómo ha ido la Institución Ferial resolviendo estas caídas, para poder ocupar su calendario?**

Todo el equipo ha trabajado en la reorganización del panorama



ferial. Tuvimos que adecuar la base de certámenes y empezar con el lanzamiento de nuevos productos en dos líneas. En el capítulo ferial, creamos 33 nuevos certámenes en menos de seis años. Algunos nacieron de subsectores integrados en sec-

tores ya conocidos por nosotros, como el agropecuario: es el caso de Oleotec y Oleomac. Era un buen momento para lanzar ferias relacionadas con la industria del aceite y la industria del olivo y así lo hicimos. También creamos una feria de alimentación para

las comunidades del entorno y una feria de producto congelado, porque pensamos que es un sector de futuro. Además tenemos nuevas ferias locales, de novios, infantiles y de productos de consumo. Feria Zaragoza hasta ahora ha estado especializada en ferias industriales, es nuestra vocación y nuestro mejor saber hacer, pero también hemos querido lanzar productos de gran consumo para gran público y aprovechar nuestra buena ubicación. En total, estamos organizando 51 certámenes, independientemente de que sean anuales, bienales o trienales, locales, nacionales o internacionales.

Por otra parte, hemos potenciado el tema de congresos y eventos. El éxito ha sido importante porque, sumando los eventos que se hacen durante las ferias y los que se hacen fuera del periodo ferial, superamos los 200 al año (incluimos tanto las presentaciones a redes comerciales de reducido número de personas, como grandes eventos y grandes cenas (hemos llegado a tener 3 000 comensales).

Otro capítulo con gran éxito de imagen, e incluso económico, es el de los grandes conciertos. No hay un sitio en Zaragoza, ni en nuestro entorno, mejor por su ubicación, con las recientes mejoras de conexiones con el resto de España. Ya celebramos conciertos de los Rolling Stones, Shakira, REM... y este año tenemos programado, colaborando con la Expo, a Bob Dylan, Gloria Estefan y Bumbury de Heroes de Silencio.

La reestructuración ferial y estas otras actividades complementarias han permitido a Feria de Zaragoza continuar siendo uno de los recintos feriales a nivel nacional de mayor crecimiento.

**¿Con qué plantilla fija cuenta Feria de Zaragoza actualmente?**

Somos unas 60 personas.

**Los balances anuales, ¿están auditados o son públicos?**

Están auditados debido a las instituciones que forman parte de la Feria (Diputación General de Aragón, Cámara de Comercio, Diputación Provincial de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza e Ibercaja).

**¿Beneficia a la imagen de la Feria de Zaragoza la celebración de la Expo en su ciudad?**

La Exposición Internacional ha dado renombre a Zaragoza y ha hecho promoción de la ciudad fuera del país. Por otra parte, ha conseguido que se acelere la terminación de muchas obras de infraestructuras que, probablemente, sin el empuje de la Expo, hubiesen tardado mucho más en realizarse. Me refiero al AVE que une Zaragoza con Madrid y Barcelona, a la conexión de la autovía con Levante, y a la ampliación de la Terminal de pasajeros en el Aeropuerto. En cuatro años se han terminado muchas conexiones con las principales capitales de Europa, antes inexistentes. Hasta ahora, Zaragoza tenía conexiones con Barcelona, Madrid y alguna ciudad del sur de España, y solo un vuelo internacional a Frankfurt, motivado por la fuerte implantación de empresas de esa zona en Aragón. Ahora, sin embargo, tenemos conexiones con Roma, Milán, París, Londres, Bruselas, Lisboa, Frankfurt... además de ciudades de España como Alicante, Málaga, Santiago de Compostela, etc.

Para Feria de Zaragoza, las nuevas posibilidades han sido muy beneficiosas porque han hecho más fácil el acceso del visitante, tanto nacional como internacional.

Además se han creado 3 000 nuevas plazas de hotel, que estarán listas para el inicio de la Expo, quedando Zaragoza con una oferta total que ronda las 11 000 plazas. Todo esto es lo que nos va a dejar como herencia la Expo, a parte de una ciudad más

ordenada con los nuevos cinturones de ronda. El cuarto cinturón evitará que los camiones y los vehículos pesados tengan que entrar por la ciudad. Las nuevas infraestructuras ayudarán no solo a mejorar las comunicaciones sino a embellecer la ciudad. Por otra parte, hay un plan de mejora interna de Riberas del Ebro, con más atractivos turísticos... En fin, ha dado un cambio la ciudad.

**Teniendo en cuenta que en 2008 se celebran dos de sus certámenes internacionales más importantes, ¿con qué volumen de visitantes prevé cerrar el año Feria de Zaragoza?**

El año pasado registramos algo más de 900 000 visitantes, contando ferias locales, internacionales y nacionales. Este año esperamos llegar a la barrera del millón, incluso pasarla.

**¿Hay algún estudio sobre la media de dinero que deja en la región o en la comunidad ese millón de visitantes?**

Sí, se hizo un estudio hace diez años, que además hemos actualizado desde Feria de Zaragoza, con el apoyo de la Asociación de Ferias Españolas, organismo que engloba a todos los recintos de España. Hay que



considerar muchas variables pero se calcula que cada euro invertido en la actividad ferial, tiene una repercusión en el entorno de alrededor de 30 euros. Demuestra que las ferias son un foro de creación de negocio no sólo para el sector que está en ese momento concentrado, sino para los sectores de alrededor.

**Este año, la construcción de viales ha dificultado el lucimiento máximo que puede tener una feria. ¿Puede Feria de Zaragoza hacer fuerza, políticamente hablando, para que esas situaciones no se creen en el futuro?**

Hemos ejercido fuerza constantemente pero los plazos de las grandes obras públicas no los marcamos nosotros. Está previsto que las obras de los accesos se terminen antes del verano. Para la próxima FIMA no tiene por qué haber problemas. Antes del verano se terminará un nuevo acceso, con muchos más carriles, dividido para aquellos vehículos que se dirijan a los polígonos industriales y para aquellos que vayan al entorno de Feria de Zaragoza.

Además, ya hay un plazo fijo de ejecución para crear a unos 800 metros del actual recinto de Feria Zaragoza, una segunda estación del AVE. La nueva parada, cercana a la Feria, mejorará muchísimo la visita del profesional y del empresario que acude a eventos concretos y a reuniones específicas. Esperamos que esas

obras estén finalizadas a últimos del 2009 pero hay que tener en cuenta que depende del Ministerio de Fomento y de sus planes de inversiones, porque me consta que nuestro Gobierno Autónomo ha ejercido presión. Otra conexión, prevista para finales de 2009, unirá el cinturón de ronda, la Z-40, que circunvala la ciudad y que empalma con la vía Levante, la de Barcelona y la del país Vasco.

**En estos seis años, ¿cuántos metros cuadrados ha ampliado la Feria de Zaragoza?**

A principios de 2008 finalizó una ampliación de dos nuevos pabellones (el 10 y el 11) cubiertos de 30 000 m<sup>2</sup>, para satisfacer las necesidades de ferias como FIMA, SMAGUA y SMOPYC. En 2005, se hizo una primera ampliación, un pabellón pequeñito, de apenas 3 000 m<sup>2</sup> (el 9), al hilo de las necesidades de SMOPYC. En total, hay alrededor de 33 000 m<sup>2</sup> cubiertos más en estos seis años. A éstos hay que sumar la zona reformada del parking, fuera del recinto ferial. También hemos llegado a acuerdos con los propietarios y hemos asfaltado y hemos iluminado otras dos zonas más de parking, alrededor del recinto, con lo cual hay un total de 300 000 m<sup>2</sup> para aparcar rodeando nuestro recinto, que es circular.

**Esta ampliación, ¿cuánto ha supuesto de inversión sobre el porcentaje de volumen de facturación?**

Al ser una inversión aplazada en el tiempo es difícil dar un porcentaje, pero en cifras se sitúa entre los 8 y 9 millones de euros, afrontados directamente por Feria de Zaragoza, con sus propios recursos y su propia capacidad de endeudamiento.

Actualmente estamos metidos en una nueva ampliación para afrontar no sólo la actividad ferial, sino todo ese tipo de actividad paralela que empieza a cobrar éxito y repercusión y de la cual tenemos que estar preparados, dada la gran cercanía que ofrece ya Zaragoza. Nuestra ciudad está en medio de los principales focos de riqueza y de las comunidades autónomas más importantes de España.

La nueva ampliación que vamos a afrontar está pensada a largo plazo porque se trata de adquirir nuevos terrenos, en dirección hacia donde va a estar la segunda estación del AVE. Queremos asegurar esos terrenos para el futuro desarrollo de la Feria, en los próximos 20, 30 ó 40 años. Y no sólo esto. También pretendemos crear un pabellón multidisciplinar pensado especialmente para celebrar ese otro tipo de eventos que ofrecemos (deportivos, musicales, culturales, etc). Pretendemos que sea otro icono de Feria Zaragoza y que forme parte de la visualización de Zaragoza.

**Todos estos esfuerzos de inversión se hacen básicamente con vistas a largo plazo, pero ¿dónde está el límite?**

Con este plan que incluye el pabellón multidisciplinar y los nuevos terrenos, ponemos el límite en los próximos treinta años. Pensamos que así cubrimos todas las expectativas y crecimientos programados en nuestros certámenes. Llevamos aproximadamente cuatro años trabajando en este tema. Una vez cerrado el capítulo de nuevas ampliaciones y aseguramiento de futura expansión, habrá que



seguir mejorando nuestros servicios internos y estar a la última en las novedades.

Respecto a la ciudad en sí, el límite estará en lo que el crecimiento económico augure. La apuesta por invertir en terreno industrial y logístico no ha sido en vano. Hay gran cantidad de polígonos industriales nuevos, con buena parte de la ocupación ya cubierta. Con los centros comerciales y de oficinas ha ocurrido lo mismo. De hecho el recinto de la Expo se va a transformar en un centro tecnológico de oficinas, y hay una ocupación ya cercana al 50%. Hay proyectos de desarrollo a partir de la Expo en todo el entorno de Zaragoza y de Aragón. Queremos que sea la ciudad de intersección de los principales nudos de comunicación de España. De hecho, siempre ha sido así, desde la época de los romanos.

**El crecimiento que está teniendo Feria de Zaragoza a nivel cuantitativo ¿va en detrimento de su nivel de calidad humana?**

Pretendemos que no sea así. Todo crecimiento puede conllevar una pérdida del espíritu de servicio y de contacto con el expositor, pero en nuestro caso no creo que vaya a ser así. Seguimos siendo muy accesibles para el volumen de certámenes que tenemos. Estamos convencidos de las bonanzas, excelencias y buen hacer de Feria Zaragoza y también estamos muy dispuestos a rectificar cuando sea necesario. Mientras esté el Comité de Dirección actual, seguiremos manteniendo esa cercanía al expositor, porque no solo es nuestro cliente sino nuestro colaborador. La Feria la hacemos todos, no sólo la Institución Ferial. Desde luego seguirá siendo nuestra principal ocupación, no perdemos esa calidad. Puedo decir con orgullo, que todo el equipo está involucrado en ese trato, en ese conocer los problemas, en



**ESTE AÑO  
ESPERAMOS LLEGAR A  
LA BARRERA DEL  
MILLÓN DE VISITANTES,  
INCLUSO  
SUPERARLA**

ese ir a ver a las empresas, ir a ver a las personas. Pretendemos mantener nuestras grandes ferias y conseguir que las que empiezan lo sean algún día, que el sector no sea algo ajeno a nosotros, sino que sea el punto de referencia, que sea una marca querida, conocida y que el sector se encuentre a gusto dentro de esa marca y de Feria de Zaragoza.

**Acaba de ser nombrado presidente de la Asociación Nacional de Ferias Españolas (AFE). ¿Qué supone para usted a nivel personal, a nivel de Director General de Feria de Zaragoza y a nivel de representación del conjunto de ferias de España en los foros europeos?**

A nivel personal, no deja de ser un orgullo que se haya pro-

puesto mi candidatura, que no haya tenido 'peros' y que se haya considerado una buena opción. Desde luego, para la Institución que dirijo también significa el reconocimiento de que estamos en ese nivel de primer lugar del panorama nacional e internacional.

La Asociación Nacional de Ferias pretende ser una verdadera patronal del sector ferial. Este nuevo cargo me supondrá más trabajo pero si se está en un proyecto en el que se cree, hay que asumir todos esos retos y ser creativo. En ese empeño estaremos. La AFE se encuentra, en cuanto a volumen de actividad y de visitantes, detrás de la principal asociación de ferias europea, que es la alemana, lo que significa que es la segunda a nivel europeo por número de recintos feriales, actividades feriales y salones. Además, ha tenido un crecimiento muy importante en los últimos diez años. El reto está en que seamos de verdad un referente, que seamos una patronal para nuestros socios, y que nuestra labor a nivel internacional sea más conocida.

**Hace unos días se celebró una de sus ferias emblemáticas, SMOPYC. ¿Se está notando en el sector de construcción y obras públicas la crisis?**



Se tomó la decisión de pasar su periodicidad de bienal a trienal para alternarse con la gran feria que se celebra en Alemania y con la que se celebra en París. El nuevo planteamiento no supuso una pérdida de contratación de espacio, de hecho fue probablemente el evento del año, incluso a nivel nacional, porque se ocuparon más de 300 000 m<sup>2</sup>, de los cuales 130 000 m<sup>2</sup> correspondieron a la zona expositiva cubierta y el resto en el exterior. La feria ofreció además una zona de demostración con 50 000 m<sup>2</sup>.

Sin embargo, los comentarios de los expositores, sobre todo de algunos sectores como el de la construcción residencial, destacan que hay una importante desaceleración. Otros sectores más involucrados en proyectos internacionales y europeos no lo notan tanto.

Hubo más de 20 compañías haciendo demostraciones en una zona expositiva nueva. Fue todo un espectáculo, un verdadero punto de encuentro, no sólo un evento comercial con mucha tradición en el sector.

**Este año FIMA ha sido una feria muy positiva. La reorganización o reubicación de las**

**grandes marcas ha sido un atractivo para que el visitante. ¿Considera acertada la política de cada cierto tiempo realizar cambios, para no caer en el costumbrismo?**

Aunque, al principio, el planteamiento de modificar los hábitos consuetudinarios creó dudas, e incluso alguna 'rotura de vestiduras', la verdad es que el esfuerzo realizado por todos los involucrados ha sido positivo, ha mejorado muchísimo la circulación del público visitante y ha permitido atender las demandas de mayor número de metros cuadrados de las grandes firmas.



**ESTÁ PREVISTO**

**QUE LAS OBRAS DE LOS ACCESOS SE TERMINEN**

**ANTES DE VERANO,**

**PARA LA PRÓXIMA**

**FIMA NO TIENE**

**POR QUÉ HABER**

**PROBLEMAS**



Vista la buena acogida, por parte incluso del visitante, que ha tenido que moverse más por la feria y no anclarse en los tradicionales pabellones, creo que es una buena política seguir el planteamiento de intentar mejorar, tomando decisiones novedosas, para no correr el riesgo de ofrecer 'más de los mismo'.

Hay sectores que se pueden ir reorganizando, moviendo..., se pueden plantear soluciones novedosas. Algunas de las decisiones que hemos aplicado en SMOPYC este año queremos empezar a trasladarlas a FIMA, porque son ferias absolutamente comparables. Hay que seguir innovando, hay que seguir plante-

ando nuevas fórmulas y eso hará que el público que venga de visita lo vea diferente y acogedor, que le merezca la pena venir.

**Un cargo como el suyo es un termómetro para pulsar la economía de un país. ¿Cómo se desarrolla la coyuntura actual, a tenor de lo que está palpando en las ferias?**

España es un país que cuenta a nivel empresarial en prácticamente todos los sectores de la economía, por lo menos en los que tocamos nosotros. Cada vez hay más reuniones, más contactos... Lo notamos en las compras y movimientos accionariales que hay. Se tiene muy en cuenta a la industria española. Creo que unirse y juntarse es crecer y que es la forma de redimensionar determinadas empresas e industrias. Es un hecho que se va viendo. Nuestras empresas son cada vez más internacionales y están más en el ámbito global.

Por otro lado, se nota que no son los mejores momentos para la industria. Está habiendo una desaceleración. Aunque las desaceleraciones son cíclicas, cada vez son más complejas sus motivaciones y hay que buscarlas no sólo en el ámbito nacional. Nosotros, como Institución Ferial también lo palpamos, porque nuestros clientes son las empresas. Feria Zaragoza es una empresa de servicios que se debe a las empresas. Cuando la situación no es la mejor lo notamos. Hay empresas que deciden echar para adelante (personalmente creo que es lo que hay que hacer) y otras que reducen su inversión. Pero creo que con esa mentalidad renovada y con ese estar en la lucha internacional, en la lucha mundial actual, se tiende más hacia esa postura de renovar, de modernizarse en las estructuras de producción, en los acuerdos que se puedan tener con competidores o colaboradores. Hay que aprovecharse de esa globalización.■