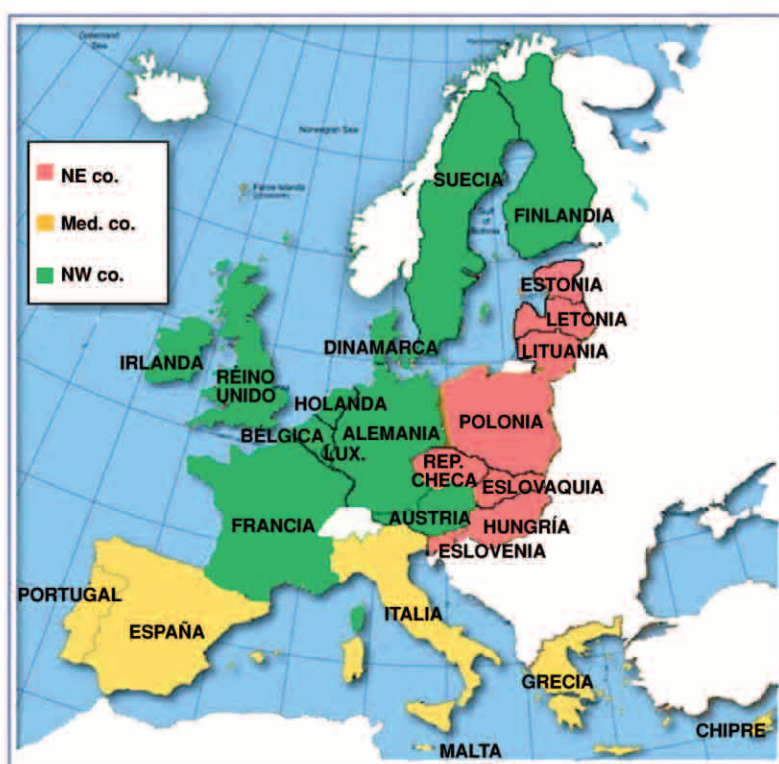


EL MERCADO DE LA MAQUINARIA EN LOS PAÍSES DE EUROPA NOROCCIDENTAL

Una gran parte de la maquinaria agrícola que exportan las empresas españolas va dirigida a los países de la Unión Europea. Estos son mercados maduros, donde predomina la sustitución, y muy influenciados por la Política Agrícola Común, que exigen máquinas de calidad a precios competitivos.



LUIS MÁRQUEZ

Los más recientes movimientos en el mercado mundial de cereales, el progresivo incremento de los precios del petróleo unido la posibilidad de producir biocombustible, así como la reducción de las ayudas públicas (PAC) y su condicionamiento a las 'buenas prácticas agrícolas', hace que el mercado europeo de la maquinaria agrícola se encuentre ante nuevas oportunidades, pero también actúan sobre él factores negativos.

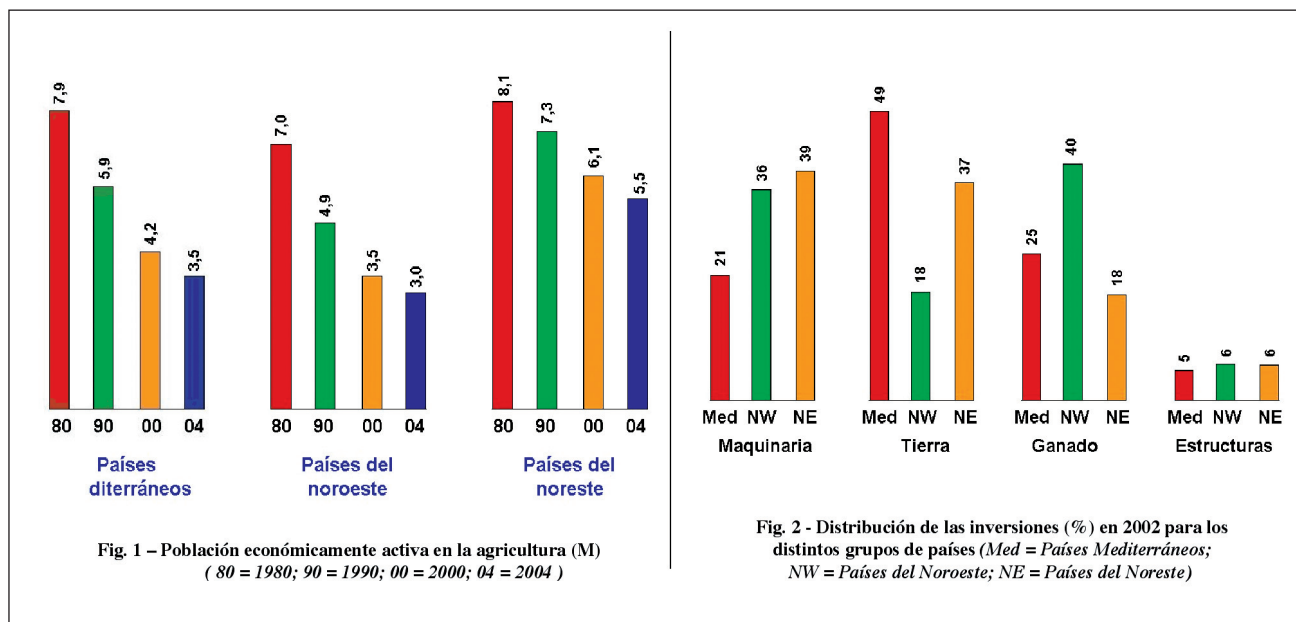
En el estudio realizado por el Prof. Gasparetto, presentado en la Reunión Plenaria del *CLUB BOLOGNA* de 2006, cuya síntesis fue publicada en el número de enero de 2007 de *agrotécnica*, se ponía de manifiesto que en la UE de los 25 (antes de la última ampliación), se podían establecer tres bloques o agrupaciones geográficas:

- Países Mediterráneos (Portugal, España, Italia, Malta, Grecia y Chipre) con cultivos típicos y fuerte necesidad de riego en verano.
- Países del Noroeste (Irlanda, Reino Unido, Francia, Bélgica,

Luxemburgo, Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Alemania y Austria): con cultivos continentales y lluvias suficientes (Francia tiene regiones 'mediterráneas', pero el norte prevalece).

- Países del Noreste (todos los del antiguo Este europeo); con cultivos continentales y economía centralmente planificada, residual de su etapa política anterior

Dos gráficos del trabajo del Prof. Gasparetto pueden servir de referencia para diferenciar las



situaciones agrícolas de los tres bloques. El de población económicamente activa en la agricultura (Figura 1), y la distribución de las inversiones agrícolas en estos países (Figura 2).

En los países del Noroeste, se aprecia la notable reducción de la mano de obra ocupada en la agricultura (también en los mediterráneos), y mayores inversiones en maquinaria y en ganado. Puede considerarse como una agricultura en la que predominan los 'grandes cultivos', totalmente mecanizados, y el ganado vacuno y porcino.

En consecuencia, el encarecimiento de los piensos derivado del aumento de la demanda de granos en el mercado mundial, y el incremento del coste de la energía, tendrían una influencia diferente según las características de la agricultura local.

Importancia de este mercado en el conjunto mundial

El mercado mundial de la maquinaria agrícola (incluido los tractores) alcanza un valor aproximado de 50 000 millones de euros. La participación en este mercado de los países de diferentes áreas geográficas se presenta en la Figura 3. De éstos,

19 800 M€ corresponden a la producción de la UE-25 para el año 2006, con un crecimiento de unos 1 200 M€ con respecto al 2005.

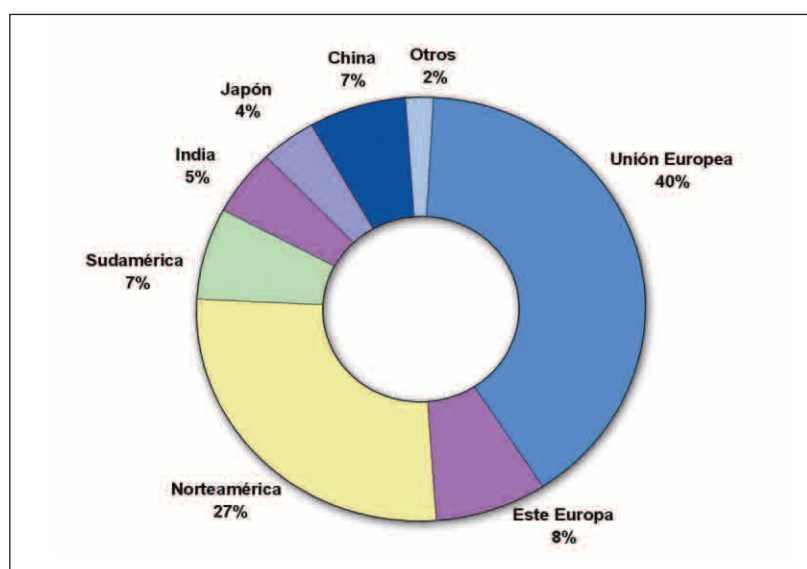
La producción total de los países de la UE-27 se estima en 21 300 M€, del los cuales 19 800 M€ lo son en los de UE-15. En él están ocupadas un total de 135 000 personas, siendo Alemania uno de los países con mayor nivel de producción (en paralelo con Italia), donde 200 fabricantes dan empleo a 25 500 personas.

La cuota de exportación de la UE-27 es del 21 % de lo produ-

cido, mientras que se importa un 10% de lo consumido. Así, el mercado interno de la UE-15 es de 16 600 M€, y de 19 100 M€ para la UE-27; más del 50% de las ventas totales se producen en los países de Europa del norte y occidental, incluidos en este estudio.

Entre ellos, Alemania y Francia actúan como motores del mercado y de la producción, por lo que las circunstancias que afectan a sus sectores agrícolas y ganaderos son de vital importancia para la industria europea de la maquinaria agrícola; este comentario se inicia con ellos.

FIGURA 3.- PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN EL MUNDO



El mercado alemán

Con una producción de tractores y de maquinaria agrícola por valor de 5 200 M€ en 2006, la industria alemana es una referencia para lo que demanda su agricultura. La evolución de la producción de tractores y la distribución de la producción de tractores y máquinas agrícolas se presentan en las Figuras 4 y 5.

Entre los factores positivos que afectarían al sector industrial están: las mayores ganancias de los agricultores, la bioenergía y la demanda de Europa Central y Oriental. Como puntos negativos que afectarían a los compradores: los altos precios de los insumos, la caída de los precios de algunos productos agrícolas y la mala cosecha del 2007.

La evolución del mercado en Alemania para los tractores y la maquinaria agrícola se presentan en los gráficos de las Figuras 6 y 7. Se estima que su mercado total será de 28 500 tractores para 2007 y para 2008, con 22 500 de más de 35 kW (50 CV).

Parece que las inversiones se elevarán con respecto a las del 2006, con reducción en viviendas e instalaciones de energías renovables. Se está produciendo una reducción en la demanda de cupos de leche, y no se considera que pueda haber factores anormales que afecten al mercado de la maquinaria agrícola.

La fabricación durante el 2007 se considera que habrá subido un 12%, aunque los productos importados alcanzan mayor cuota de mercado, y también se ha producido un incremento del 16% en las exportaciones.

Francia

Francia, con la más importante agricultura de Europa, es el mayor mercado europeo de la maquinaria agrícola. Como con-

FIGURA 4.- PRODUCCIÓN DE TRACTORES EN ALEMANIA

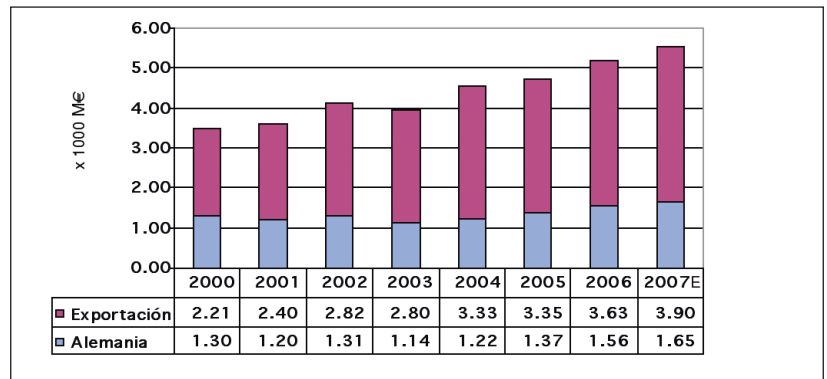


FIGURA 5.- PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA AGRICOLA EN ALEMANIA EN 2006 (5 200 M€)

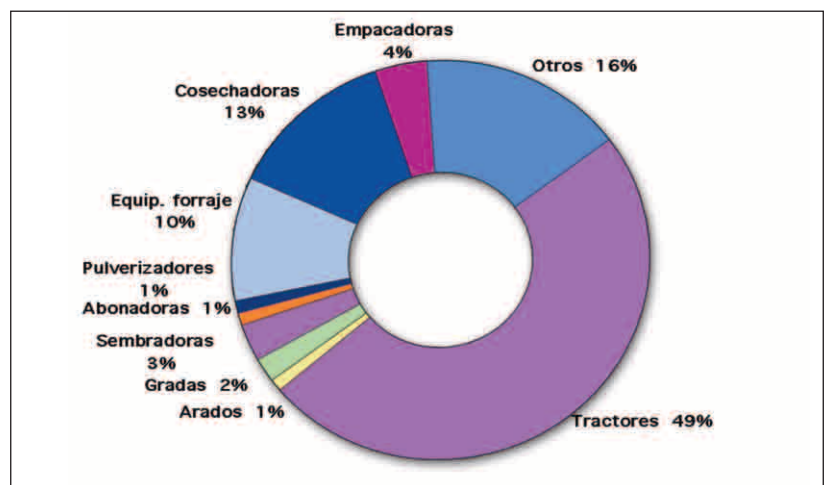


FIGURA 6.- MERCADO DE TRACTORES EN ALEMANIA

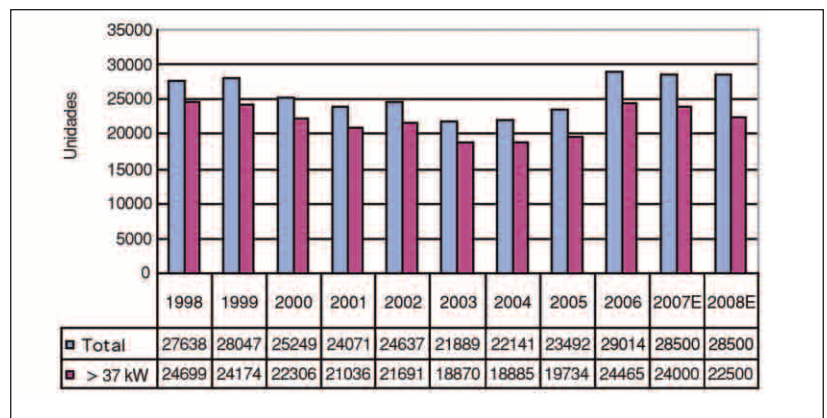
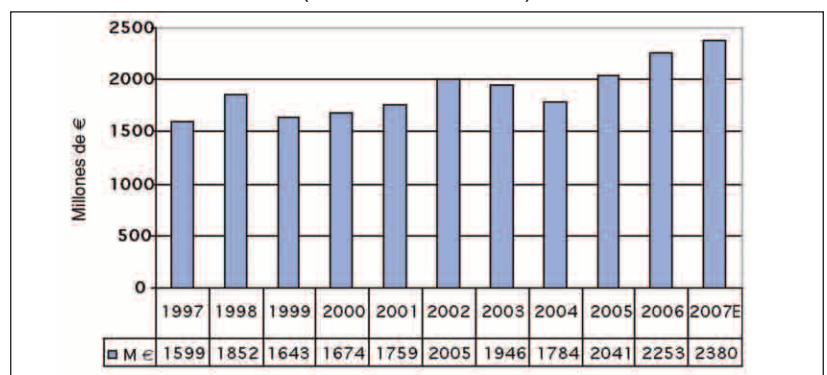


FIGURA 7.- MERCADO DE LA MAQUINARIA EN ALEMANIA (SIN TRACTORES)



secuencia de la evolución de diferentes factores que afectan a la agricultura francesa, en el periodo enero-octubre de 2007, se ha producido una fuerte recuperación de las ventas de maquinaria, por lo que se estima un incremento del 7%, para 2007, y del 4% para el 2008.

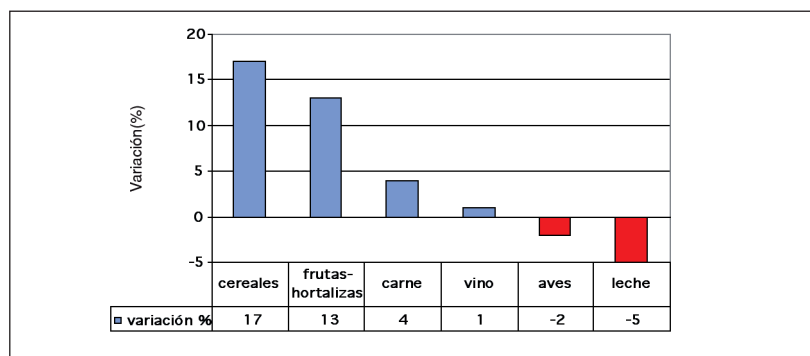
Como factores favorables se destacan: el aumento poderoso de los beneficios de las explotaciones agrícolas (del 15% en 2006 y continúa en aumento durante 2007), el notable incremento de los precios de los productos agrícolas, como consecuencia de la reducción de las reservas mundiales ante el aumento de la demanda de alimentos, las expectativas de los biocombustibles y la reestructuración de las empresas para mejorar la productividad de los agricultores. No parece que la PAC 2006 pueda significar una dificultad importante.

Como factores negativos se encuentran las crisis de los sectores del vino y la carne de ave, las limitaciones que imponen la sanidad en la ganadería, y la subida de los costes de producción y de la energía. La evolución en el valor de la producción final entre 2005 y 2006, para algunos productos, se refleja en la Figura 8.

En la matriculación de tractores en Francia en el periodo enero-octubre de 2007 se ha producido una subida del 8%, y actúan como factores positivos la demanda de tractores más grandes, ligeros y versátiles, y una oferta amplia que incluye los que cumplen la normativa Euro 3. La demanda es mayor en los modelos de tipo estándar. Como efecto negativo hay que destacar que sigue la crisis del vino, aunque esto puede variar a la vista de la OCM recientemente aprobada.

En consecuencia, se esperan unas ventas totales, durante 2007, de unas 38 000 uds. (+8%); para 2008 las estimaciones son de 39 600 uds. (+4%).

FIGURA 8.- VALOR DEL PRODUCTO EN FRANCIA (2006 VS. 2005)



El mercado de la maquinaria se ha mantenido fuerte en el periodo enero-octubre de 2007, posiblemente como consecuencia de la demanda de máquinas más grandes y sofisticadas, de los aspectos ambientales y de trazabilidad alimentaria, así como por el reemplazo de cosechadoras, por renovación del parque disponible, y por la buena demanda de paja.

EL SECTOR DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA SE MUESTRA OPTIMISTA CON LOS MERCADOS DE EUROPA DEL NORTE Y EL OESTE

Como factores negativos están las crisis de los sectores del vino y de la carne de ave, la bajada de los precios de la carne de cerdo y el fuerte aumento del coste de los piensos.

En cuanto a las estructuras agrarias, como factor positivo se destaca el aumento de la superficie media de las explotaciones agrarias, que ha pasado de 39 ha, en 1996, hasta 56 ha en 2006 (incremento del 10% en 10 años). Asimismo, son favorables para el mercado de máquinas la necesidad de aumentar la productividad en el trabajo, con el incremento de la compra de má-

quinas para uso en común, y la protección ambiental integrada en el manejo de las explotaciones.

Como aspectos negativos están la reducción del número de explotaciones, unas 524 000 en 2006 (-32% en 10 años), y el elevado coste de los piensos y de la energía.

Hay otra amenaza que planea sobre la agricultura francesa: la derivada del reciente *Grenelle Environnement*, acuerdo del estado francés y de los representantes de la sociedad civil en temas de desarrollo compatible con el ambiente, que afectarían a todos los sectores productivos y a los propios ciudadanos, y por tanto a la agricultura.

Parece que los agricultores han reaccionado favorablemente, aunque muchos piensen que "podía haber sido peor", y otros opinen que "los agricultores se están convirtiendo en los mayores ambientalistas de Francia". Esto parece indicar que su efecto sobre el mercado de la maquinaria agrícola en 2008 será bajo, puede que porque cuenten con el apoyo de su gobierno, ya que, como ha dicho su Presidente, "Francia está emprendiendo una revolución verde". La frase debería pagar 'derechos de autor', ya que se conoce como 'revolución verde' el incremento de la producción de cereales en el mundo a partir de semillas genéticamente mejoradas, lo que ahora tiene que ser superado por la 'revolución azul'.

Reino Unido

La agricultura del Reino Unido tiene características empresariales, con un bajo nivel de población ocupada en la agricultura. Es el quinto mercado de máquinas agrícolas en la UE, por detrás de Francia, Alemania, Italia y España, y alcanza el 9% del de la UE-25.

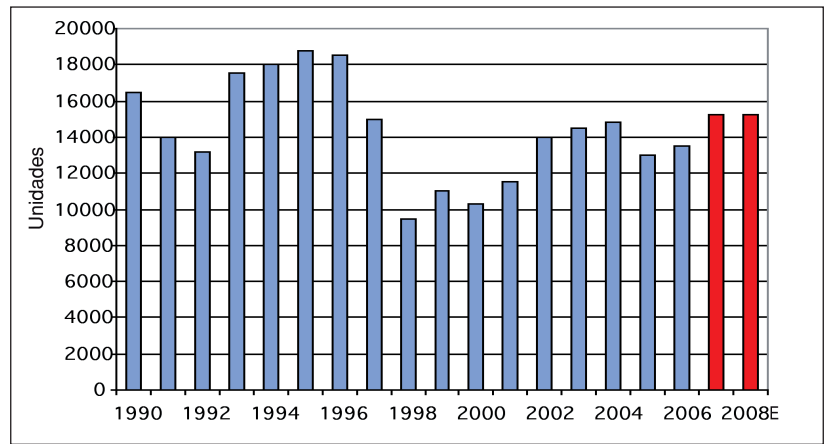
El mercado de tractores ha sufrido grandes oscilaciones, como se indica en la Figura 9, y ahora parece que se estabiliza, en 2007 y en 2008, ligeramente por encima de las 15 000 unidades.

Durante los diez primeros meses de 2007 se ha producido un aumento de las ventas del tractores del 14.9% respecto al mismo periodo del año anterior, y ahora los pedidos están por encima de los de hace un año, lo que justifica la probable estabilización para el próximo año.

En cuanto a la maquinaria, sin contar con las cosechadoras, las ventas en los cuatro primeros meses de 2007 han subido un 15% (en valor) y los pedidos complementarios son muy altos con respecto a los pedidos programados. El incremento de pedidos es del 20% y son los equipos para el trabajo del suelo los que tienen mayor demanda.

En el caso de las explotaciones 'arables' destacan los precios altos de los granos, aunque la cosecha se redujo en el 7% para 2007. La evolución en el sector de la patata se considera razona-

FIGURA 9.- TRACTORES INSCRITOS EN REINO UNIDO (> 50 CV)



ble, pero en el de la remolacha la situación se presenta difícil. En el sector de la lechería, con el aumento de los precios de la leche, la situación del productor medio ahora se hace rentable.

Los mayores inconvenientes se encuentran en la producción ganadera, por la limitación de las exportaciones (problemas sanitarios) y por los bajos precios de la carne de ovino. La producción de carne de cerdo y de ave sufren por el aumento del precio de los piensos.

En resumen, la producción agrícola se presenta aceptable, hay optimismo en el sector lácteo, y la producción de carne se encuentra en una situación incierta. Al margen, se estima que los biocombustibles ofrecen influencias seguras. Como factores negativos, el aumento del precio de la energía y de algunos insumos, la dificultad para conseguir algunos productos y la falta

de mano de obra cualificada que quiera permanecer en el campo.

Austria

El sector agrícola austriaco lo componen pequeñas explotaciones, unas 190 000 en el total del país, de las cuales más del 37% son de montaña. Hay una tendencia a la ocupación de los agricultores a tiempo completo en sus explotaciones, aunque todavía esto se da en menos del 50% de los casos. La producción agrícola es de unos 7.5 mil millones de €, con el 42% agrícola y 49% de origen animal. La distribución entre los diferentes sectores se presenta en la Figura 10.

Con respecto al 2005 se ha producido una evolución que se presenta, en las cantidades producidas y en precios pagados a los productores, en las Figuras 11 (ganadería) y 12 (agricultura).

FIGURA 11.- PRODUCCIÓN GANADERA EN AUSTRIA

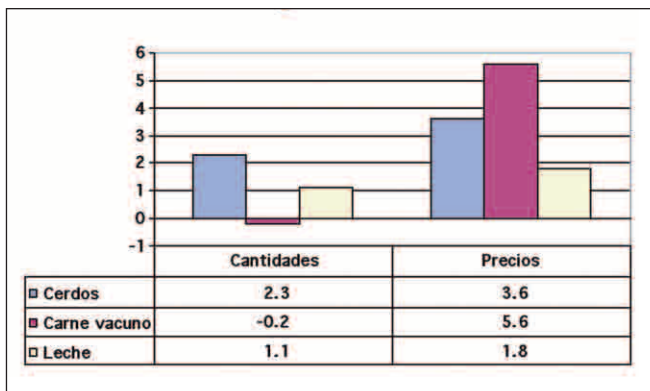


FIGURA 12.- PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN AUSTRIA

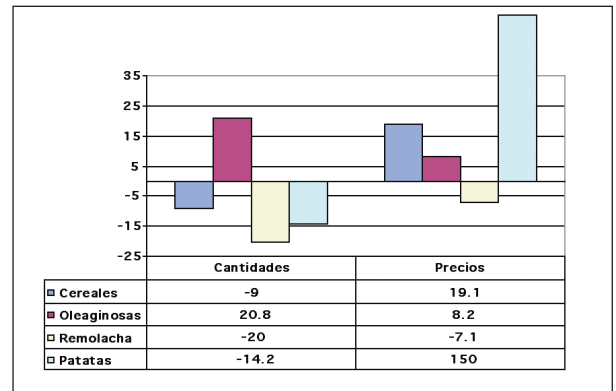


FIGURA 10.- DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA EN AUSTRIA (2006)

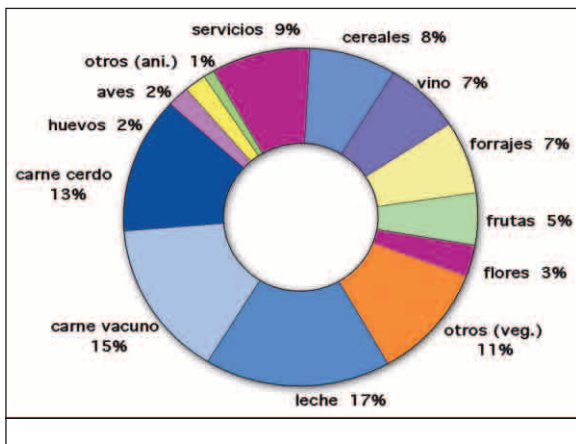
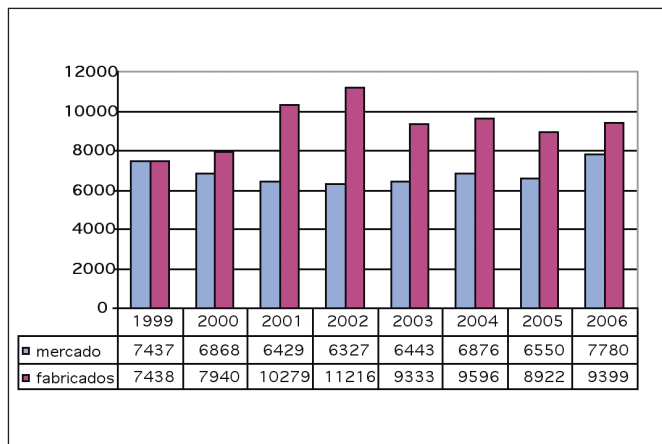


FIGURA 13.- MERCADO DE TRACTORES EN AUSTRIA



Destaca la evolución negativa de la remolacha azucarera y la fuerte subida de las oleaginosas.

Con esta situación, el mercado de la maquinaria agrícola está influenciado por un nuevo apoyo financiero a los empresarios agrícolas (programa 2007-2013), aunque está siendo principalmente utilizado para construir edificios (80%), por el aumento del tamaño de las explotaciones, por la tendencia a tomar préstamos de los agricultores jóvenes para hacer inversiones, y por la demanda de máquinas grandes para su uso en común.

Los agricultores están consiguiendo buenos precios por sus productos, exceptuando la carne de cerdo, lo que ha producido un incremento del 5.6% de los ingresos, y, a pesar de los altos precios de la energía y de los piensos, existe en general una atmósfera positiva.

El mercado de tractores está influenciado por la presencia de dos empresas que fabrican en el país (Steyr y Lindner), lo que hace que el 60% de los tractores vendidos en Austria sean de origen doméstico. New Holland ocupa el segundo lugar en las ventas, y le sigue John Deere. Estas dos marcas, junto con Steyr, cubren más del 50% del mercado austriaco.

La evolución de la producción y la venta de tractores en Austria se presentan en la Figura 13. Hay alguna dificultad para

elaborar estas estadísticas como consecuencia de la exportación de unidades incompletas (componentes) para las diferentes marcas del grupo industrial al que pertenece Steyr.

Para 2007 se espera un aumento de las ventas de tractores en el mercado interior del 19%, con una tendencia a máquinas de mayor capacidad. En cuanto a la maquinaria se espera un incremento de las ventas en el mercado interno del 7.7%.

Se aprecia una ligera reducción del empleo respecto al 2005, y se están produciendo cambios estructurales importantes que demandan más habilidad y conocimientos tecnológicos para los empleados, a la vez que se detecta la escasez de personal con formación técnica.

Finlandia

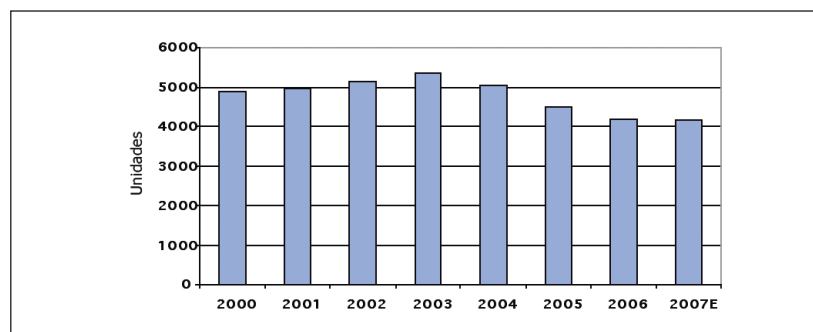
El sector agrario de Finlandia se puede considerar más fores-

tal que agrícola. La presencia en el país de un fabricante como Valtra hace que la marca supere el 40% de las ventas en este mercado.

La situación de la agricultura finlandesa a finales de 2007 se caracteriza por una buena cosecha, buenos precios para la carne, la leche y los huevos, así como para los cereales y la patata. Los beneficios de las explotaciones agrarias crecen en un 7%. Como puntos negativos que afectan a su sector agrario son la reforma del sector del azúcar, con una reducción de la producción del 40%, que continúa disminuyendo, y la discusión con la Comisión Europea sobre la continuidad de unas ayudas nacionales para el sur de Finlandia, que pueden perder. Esto explica que, a pesar de la subida de los ingresos, los agricultores no estén invirtiendo.

La evolución del mercado de tractores es la que se presenta en el gráfico de la Figura 14, y se

FIGURA 14.- MERCADO DE TRACTORES EN FINLANDIA



dan como factores positivos para el crecimiento, junto a otros ya indicados, la necesidad de contar con tractores más grandes y el incremento de los precios de cereales y de los animales.

Se estima un mercado de tractores de unas 4 150 unidades, y de mayor potencia, ya que los agricultores están invirtiendo para aumentar el tamaño de sus explotaciones.

■ Holanda

Este país participa en el mercado de la maquinaria agrícola de la UE-25 con aproximadamente el 3% de su valor. La superficie agrícola arable es de un millón de hectáreas, con unas 80 000 explotaciones, que en 1990 llegaban a las 125 000 y que se espera que en 2015 sean sólo 60 000.

Tiene particular importancia la producción de leche, y el 60% de las inversiones que en ella se realizan van dirigidas a la adquisición de robots de ordeño. Con ello esperan adaptarse a los futuros precios de la leche que estiman que pasarán de los 0.34 €/litro actuales a los 0.26-0.28 en 2015.

La caída del precio de la remolacha ha tenido un fuerte impacto sobre la producción. Las estrategias de las autoridades administrativas son las de combinar las ayudas con las ganancias derivadas de la producción, teniendo en cuenta los valores sociales, a la vez que se consiguen alimentos saludables, el mantenimiento del paisaje y el cuidado del ambiente, además de la protección de los animales.

En relación con la producción porcina, se disponen de agricultores experimentados y competentes y las inversiones se dirigen a producir carne fresca, siendo el mayor problema los excedentes de estiércol y de purín, junto con una atención prioritaria a la prevención de enfermeda-

des. Se espera, manteniendo una población de 11 millones de cerdos, que el número de granjas pase de 4 100 en 2005 a 2 400 en 2015 (caída del 42%).

Los mayores incrementos de los ingresos de 2006 con respecto a 2005 se han producido en las explotaciones con superficie arable (+100%) y de los invernaderos para flores (+42%).

Otros factores con influencia en el mercado de la maquinaria agrícola son los biocombustibles. La producción de gas a partir de los residuos en las propias explotaciones se ha beneficiado de un programa de subvenciones, lo que ha permitido pasar de una producción de electricidad de 9 GWh en 2005, a 52 GWh en 2006.

En la producción de biocarburantes, el 90% de las materias primas son de importación. Se dispone de una buena infraestructura y logística, y se fomenta mediante reducción del impuesto aplicado a su consumo.

El mercado de tractores en el periodo enero-agosto de 2007 fue de 3 260 unidades, frente a las 2 722 unidades del mismo periodo del 2007 (incremento del +19.8%), con una distribución por potencias que queda reflejada en la Figura 15.

Se aprecia un fuerte aumento en el intervalo de potencias de 106 a 130 kW (145 a 180 CV) lo que se explica por la demanda de máquinas más grandes, de uso en común, para las explota-

ciones con superficies arables, ante las expectativas de evolución del mercado mundial de granos y semillas.

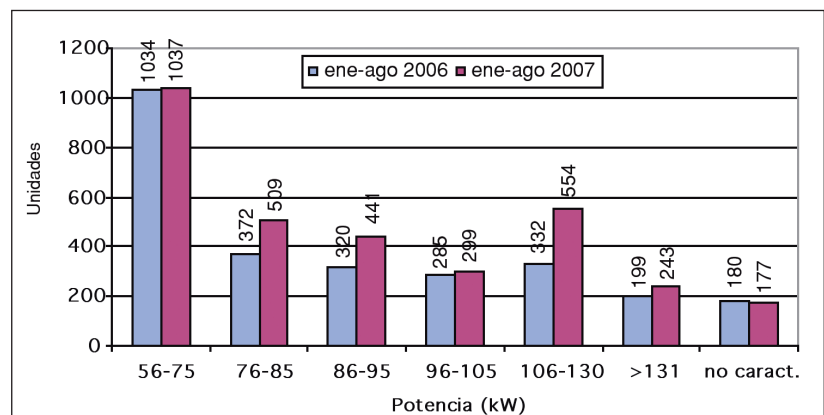
El mercado de tractores en 2005 fue de 3 848 unidades, por lo que indica que en el 2007 se habrán superado ampliamente estas cifras, ya que sólo en el periodo enero-agosto se contabilizaron unas ventas de 3 260 unidades.

En cuanto a la maquinaria agrícola las estimaciones para el 2007 son las siguientes:

- Segadoras y segadoras acondicionadoras: -10%
- Equipo para henificado, incluidos remolques autocargadores: -20%
- Equipos para ensilado, incluido carros mezcladores: -20%
- Arados y gradas pesadas: +15%
- Gradas y cultivadores: -25%
- Distribuidores de fertilizantes minerales: +15%
- Esparcidores de estiércol y de purín: +20%
- Pulverizadores: +5%
- Sembradoras: +5%
- Plantadoras y cosechadores de patata: +5%

Otro aspecto interesante relativo a Holanda es que dispone de 750 concesionarios, con una facturación media de 2.1 M€ y 7.8 empleados, siendo el coste medio de un mecánico de 30 000 €/año. Se estima que el 52% de las concesiones tiene baja rentabilidad, y la facturación

FIGURA 15.- MERCADO DE TRACTORES EN HOLANDA



se distribuye en el 45% por venta de máquina nueva, el 25% por venta de máquina usada, el 15% por la venta de repuestos y el 15% por los trabajos del taller.

La previsión de la futura red comercial se estima que se reducirá quedando 320 concesionarios para tractores, 100 para maquinaria de jardinería, golf y selvicultura, y 50 para equipos lecheros. El tamaño y la capacidad técnica de las concesiones determinarán su supervivencia.

■ Bélgica

El mercado de los tractores y la maquinaria agrícola en Bélgica se estima que es del 2% del correspondiente a la UE-25, lo que indica que es algo menor que el de Holanda.

Como factores que afectan a los ingresos de los agricultores y que condicionan sus orientaciones de compra se pueden destacar los altos precios de cereales (+39%), de las patatas (+15%), de las hortalizas de campo (+39%), de la carne de vaca (+15%), y de los huevos (+26%), lo que hace que las ganancias agrícolas globales por unidad de trabajo hayan subido en 2006 con respecto al 2005 un +9.2%.

Hay factores negativos, como el descenso de los precios de la leche (-3%), y de las hortalizas en invernadero (-3%), así como el incremento de precios de los insumos, especialmente de la energía (+12%).

El mercado de tractores en Bélgica se ha mantenido en los nueve primeros meses de 2007 ligeramente por encima del de 2006 (+1%), año en el que ya se produjo un fuerte aumento con respecto al 2005, puesto que se pasaron del 2 303 a 2 752 tractores. Se espera que el mercado se mantenga estabilizado.

En cuanto a la maquinaria en 2007 se estima que los mercados serían:

- Decreciente para las cosechadoras (por detrás del nivel de 2005).
- Sostenido del equipo para heno (principalmente un mercado del reemplazo).
- Creciente en cosechadoras de patata (por los precios de las patatas).
- Decreciente para los equipos de recolección de remolacha (PAC).
- En los arados, tendencia ascendente en la capacidad de trabajo.
- En los pulverizadores, un mercado estable (a buen nivel, cada vez más autopropulsados).
- Poca ventas de equipos para inyección de estiércol (ya sin subsidios).

La estructura de las explotaciones evoluciona por la reducción de su número, cerca de 50 000, con una caída del -3.8% en cinco años. Esto afecta especialmente a la producción de cerdos (caída del 5.2%).

En los biocombustibles hay muchas expectativas pero pocas realizaciones en servicio. De los tres proyectos de instalaciones para producir bioetanol y cuatro para biodiésel programadas en octubre de 2006, en octubre de 2007 sólo se obtienen 335 000 t de biodiésel, y ninguna producción de bioetanol.

En general, los agricultores están satisfechos con la situación actual, y el 48% de sus inversiones las dedican a maquinaria, herramientas y edificios, aunque hay incertidumbre por la falta de acuerdo en el país para formar gobierno después de las pasadas elecciones.

■ Dinamarca, Suecia e Irlanda

Hay otros países de Europa Norte-Occidental, pertenecientes a la UE que no se han considerado hasta ahora. Estos son Dinamarca, Suecia e Irlanda.

En el conjunto la agricultura de la UE, y como mercado, Dinamarca ocuparía la posición más alta de los tres, con un sector agrario bastante similar al de países como Holanda, Bélgica y norte de Alemania.

En la Figura 16 se representa el porcentaje de participación en la producción agropecuaria de la UE-25 de Dinamarca, junto con Holanda y Bélgica. Se puede apreciar que la mayor importancia en la producción de cereales, así como el sector del porcino. En el primer caso esto le da ciertas ventajas en la situación actual, también por la producción de oleaginosas. En el caso del porcino, los aspectos ambientales para eliminar los residuos y la elevación del precio de los piensos son factores que pueden influir negativamente en este mercado, cuya demanda de tractores en 2006 fue de 3 140 unidades.

En cuanto a Suecia la comparación puede hacerse con Finlandia, y se aprecia un paralelismo en cuanto a los productos, aunque el volumen de producción de Suecia es un 50% superior para la mayoría de los considerados, como se aprecia en la Figura 17. El mercado de tractores en Suecia, durante 2006, fue de 4 185 unidades frente a los

FIGURA 16.- PARTICIPACIÓN DE DINAMARCA, HOLANDA Y BÉLGICA EN LA PRODUCCIÓN DE LA UE-25

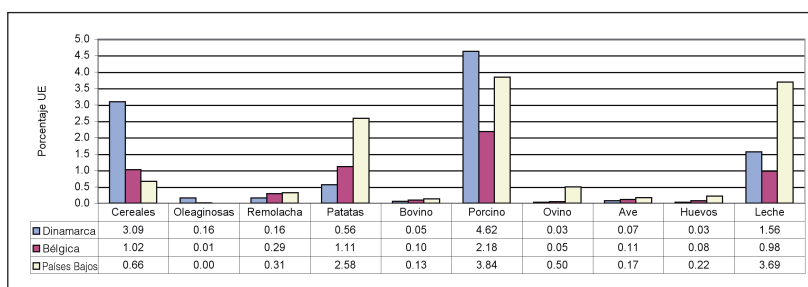


FIGURA 17.- PARTICIPACIÓN DE SUECIA Y FINLANDIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA UE-25

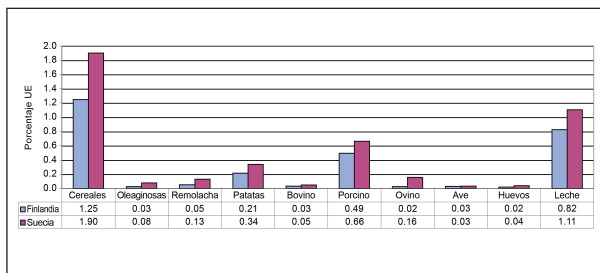
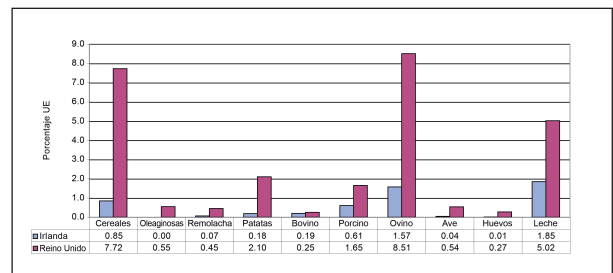


FIGURA 18.- PARTICIPACIÓN DE IRLANDA Y REINO UNIDO EN LA PRODUCCIÓN DE LA UE-25



4 371 de Finlandia, lo que indica que en este país la situación climática menos favorable obliga a menor grado de utilización de los mismos.

Por último, en el caso de Irlanda, existe un paralelismo con la agricultura del Reino Unido, pero a una escala mucho menor, como se puede observar en la Figura 18. El mercado de tractores nuevos en Irlanda durante 2006 fue de 4 135 unidades.

■ Algunas conclusiones

En general, se puede decir que el sector de la maquinaria agrícola que comercializa sus productos para la agricultura de Europa del Norte y el Oeste pasa por un momento de optimismo, situación todavía más favorable porque consideran que otra parte de su producción tiene un buen mercado en los países de Este.

El optimismo lo fundamentan en la mejora de las ganancias de los agricultores, a pesar de las bajas cosechas del año 2007, pero los precios de los granos en el mercado mundial favorecen la situación de las regiones en las que las que se producen cereales, o bien oleaginosas aptas para obtener biodiésel. El punto negativo lo pone la remolacha, con fuerte caída de la superficie cultivada como consecuencia de la bajada de precios derivada de la OCM del azúcar.

En consecuencia, los mercados de la maquinaria agrícola parece que se mantendrán estabilizados, o en ligero crecimiento,

siendo la demanda de tractores de alta potencia (por encima de 100-120 kW) y de máquinas de gran anchura de trabajo para todo lo que se relaciona con el trabajo del suelo, las que más aumentan, aunque en muchos casos serán para uso en común, bien por agrupaciones de agricultores o con empresas de servicio a terceros.

Para estas explotaciones los mayores inconvenientes se derivan de los elevados costes del petróleo, algo que afecta a todas las explotaciones agrarias, con más o menos intensidad, en función del consumo energético de la actividad. El incremento de los precios de los insumos en general, y especialmente de los piensos, es otro factor que se tiene en cuenta, y que afectará más negativamente a determinadas producciones ganaderas, como cerdos y aves.

La forma en la que pretenden defenderse de este incremento de los costes de producción es aumentando la productividad de las explotaciones, incrementando el tamaño de las mismas. Esto exige una mecanización apropiada con mayor nivel de tecnología, y en la mayoría de los países de la región se detecta escasez de la mano de obra que quiera trabajar en el sector agrario, y la falta de formación profesional en consonancia con lo que ahora se necesita para manejar máquinas con mayor nivel de tecnología.

En algunos países los agricultores jóvenes están dispuestos a hacer inversiones tomando créditos, porque consideran que

el sector tiene futuro. Estas inversiones son selectivas, como en el caso de las explotaciones lecheras de Holanda, en las que en un 60% van dirigidas a la instalación de robots de ordeño. Con ello consideran que pueden compensar las futuras bajadas del precio de la leche.

Como factores a tener en cuenta están los aspectos ambientales de la producción y los sanitarios para la ganadería, que pueden limitar las actividades agropecuarias, especialmente por la dificultad para dar salida a los residuos ganaderos, y por la limitación de la exportación de carnes.

En cuanto a la producción de biocombustibles se aprecia una evolución favorable, aunque más lenta de lo que en principio parecía posible, y también que una parte de las materias primas necesarias tendrán que ser importadas de terceros países, por lo que sus precios dependerán de un mercado mundial que ahora se encuentra bajo de reservas de granos. Es posible que los aumentos de la producción de granos en los países del Este de Europa y de los de la Federación Rusa cambien esta situación a medio plazo.

Para finalizar, se aprecia preocupación por la reducida dimensión y la dificultad para conseguir personal cualificado en muchas concesiones, por lo que se teme su desaparición si no alcanzan dimensión suficiente y la cualificación profesional que permita dar el servicio que exigen los tractores y las máquinas agrícolas modernas. ■