

RECORDS EN VENTAS Y CUOTA DE MERCADO DE JCB EN 2007

JCB obtuvo en 2007 los mejores resultados de su historia en ventas y cuota de mercado. El volumen de negocio alcanzó un récord de 4 500 millones de dólares (3 500 millones \$ en 2006), gracias a la venta de más de 72 000 máquinas, lo que supuso, a su vez, otro récord con un incremento de las ventas superior al 30%, 18 puntos por encima de la evolución del mercado. Al mismo tiempo, la cuota del mercado mundial de equipos para construcción llegó al 12% (10.4% en 2006).

JCB se afianzó como primer fabricante mundial de retrocargadoras, produciendo una de cada tres máquinas vendidas, y también fue el líder mundial de ventas de manipuladoras telescópicas en 2007. En equipos para construcción se mantiene como tercer fabricante mundial, aunque redujo significativamente la distancia con respecto al predecesor.

El Director Gerente y CEO de JCB, John Patterson, valoró estos resultados: *"Nuestro negocio se ha duplicado en cuatro años, con ventas que se han incrementado desde 36 000 máquinas en 2004 hasta 72 000 el año pasado. Supone un logro importante y la prueba del intenso trabajo de aquellos que forman JCB y los distribuidores de todo el mundo. Este crecimiento ha estado alimentado por el desarrollo continuo de nuevos productos y una inversión de 200 millones de dólares para poder disponer de la capacidad correcta de fabricación en las localizaciones correctas de todo el mundo."*

Para este año ha presentado 17 nuevos productos, incluidas excavadoras de 'orugas', miniexcavadoras, manipuladoras telescópicas y minicargadoras, con lo que su oferta alcanza así la cifra de 290 modelos producidos.

Los mercados emergentes demostraron ser una importante fuente de crecimiento durante 2007. Prueba de ello es que India ha desplazado a Reino Unido como principal mercado de la compañía. Otros desarrollos significativos se produjeron en Bulgaria, Ruma-

nia, Polonia, Rusia y Sudamérica. Sin embargo, existe la preocupación de que el sector pueda verse afectado por el empeoramiento de la situación económica en Estados Unidos, donde el mercado bajó un 13% en 2007. Se prevé que las economías europeas sufran la presión del impacto combinado de la ralentización de las exportaciones a Estados Unidos y que se deje sentir la crisis crediticia. En particular, se espera que los efectos se hagan evidentes en el mercado de la construcción residencial.

A pesar de esta situación, JCB continuará sus inversiones en instalaciones de producción globales durante 2008. La empresa ya ha destinado 60 millones de dólares para duplicar la capacidad de la producción de retrocargadoras en las instalaciones que se están construyendo cerca de Nueva Delhi (India), y que entrarán en funcionamiento a lo largo de este año. También está prevista una importante expansión de la producción de excavadoras de ruedas y 'orugas' en el Reino Unido, tras una inversión de 80 millones de dólares en una nueva fábrica para productos 'pesados'.

Con el fin de ofrecer un mejor servicio al cliente, a lo largo de este año se ampliará la capacidad de distribución de repuestos, con la inauguración de una fábrica en Uttoxeter, Staffordshire, por un valor de 14 millones de dólares; un nuevo almacén en Moscú para los crecientes mercados de Rusia y la CEI; la construcción de un centro de repuestos e instalaciones para formación en las oficinas centrales de JCB en Norteamérica, en Savannah, y la apertura de un nuevo almacén de repuestos e instalaciones para formación de servicio en Pune (India).

Otros aspectos destacados por JCB en su balance anual de 2007 son el incremento de la red de ventas hasta 670 distribuidores y 1 500 delegaciones en todo el mundo y, específicamente para España, la apertura en Madrid del nuevo Centro de Distribución de Repuestos.

30 000 MÁQUINAS EN ESPAÑA



Desde 1985, año en el que se registran datos de ventas en España, JCB ha vendido 30 000 máquinas. A pesar de que esta compañía tiene su mayor volumen de negocio en el sector de obra civil, tan simbólica cifra se alcanzó con una pala cargadora 416HT, equipada con cuchara de alto volteo, destinada a un almacén de cereales y semillas de la empresa Oleacor, S.L., en Córdoba.

El gerente, Francisco Jiménez, explicó los motivos que le llevaron a decantarse por la máquina de JCB. *"Me mostraron cómo gracias a la geometría HT de la 416, con las botellas hidráulicas en los laterales la visibilidad a la hora de descargar mejoraría frente a otras máquinas de la competencia. Por otra parte, la cabina era la más grande de las que me ofrecieron, muy confortable, algo que era necesario para las largas jornadas de trabajo en verano. Y por último, el manejo integrado en un solo joystick de todos los movimientos de la cuchara hacía más sencillo y rápido el manejo."* A ello se unió las "buenas" referencias que tenía de la máquina y del distribuidor de la zona, Masesur.