

35ª FIMA (Zaragoza, 12-16 febrero 2008)

EXPOSICIÓN DE OPTIMISMO

La mejor feria de la última década. Así lo manifestaron muchas de las empresas participantes en la 35ª FIMA y lo atestiguan los números presentados por la organización, con cifras récord de expositores, superficie y visitantes.

Esta edición de 2008 confirmó el optimismo reinante en el sector agrícola español, que es una extensión del ambiente generalizado a escala mundial, fruto en gran medida del notable incremento de los precios de los cereales. La ausencia de lluvias en los meses previos quizá pudo frenar los ímpetus inversores de muchos profesionales, que, no obstante, acudieron a Zaragoza para conocer en primera persona las últimas novedades presentadas por las firmas.

Y es que el perfil del visitante profesional de FIMA también ha variado sustancialmente. Las grandes posibilidades de recibir información permite mantenerse actualizado con cierta facilidad y muchos de los nuevos productos anunciados ya habían estado previamente expuestos en otros países y, por tanto, ya eran conocidos –al menos sobre el papel– por estos profesionales.

Sin necesidad de recurrir a estrategias aplicadas en otros grandes certámenes internacionales, que dicen reservar días ‘exclusi-



LAS ÚLTIMAS EDICIONES

	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2006	2008
Expositores	981	1 128	1 236	1 257	1 172	1 084	1 235	1 306
Superficie (m ²)	32 083*	43 714*	50 428*	51 444*	102 000	87 000	108 000	130 000

* Neta

vos’ para los profesionales, las tres primeras jornadas de FIMA son precisamente eso: unas jornadas donde el visitante demuestra un conocimiento del producto en ocasiones superior al del propio expositor, o incluso es capaz de plantear cuestiones técnicas de muy elevado nivel, mucho más

allá de la recurrente pregunta acerca del precio, mucho más recurrente en el visitante de viernes y sábado, con un menor nivel profesional y para quien FIMA, más allá de una feria de maquinaria agrícola, es una buena excusa para hacer turismo en la zona.

Pero FIMA es así. Cada vez más profesional y, al mismo tiempo, más popular. FIMA son 200 000 personas. FIMA es un referente. El termómetro que muestra el ‘estado de salud’ del sector de la maquinaria agrícola en España. Y la temperatura de 2008 es: ‘optimista’.



Récord de firmas participantes, de superficie de exposición y de visitantes.

Reparto más homogéneo de los visitantes; menos aglomeraciones.

Elevado nivel tecnológico de la muestra.



Acceso a la feria.

Jornadas técnicas con poca asistencia de público.

Poca repercusión de las demostraciones en el exterior.



Autoridades locales y autonómicas inauguraron el certamen

El presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, el consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé, y el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, encabezaron el grupo de autoridades que inauguró la 35ª edición de la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola. Durante el recorrido por los pabellones fueron entregando los diplomas a las empresas premiadas.

OPINION

Feria de Zaragoza apuesta por el sector

FIMA forma parte del desarrollo de la mecanización agrícola española y durante más de cuarenta años ha proporcionado un marco específico, en el que el profesional ha encontrado y encuentra una solución a sus necesidades.

Somos conscientes de la enorme responsabilidad que ello conlleva y mantenemos una vocación constante para mantener nuestra presencia, apoyo y trabajo en el marco del sector agrícola. Trabajamos con la misma ilusión del primer día y, por ello, valoramos la excelente labor realizada por nuestros predecesores, tanto compañeros de Feria de Zaragoza como las miles de firmas participantes en las diferentes ediciones del certamen. Nuestro objetivo es, sin duda, buscar la orientación más adecuada para el presente y el futuro de FIMA.

Todo ello, sumado a los importantes cambios que se han llevado a cabo en materia de sectorización del certamen, así como al importante crecimiento de FIMA –que nuevamente ha revalidado su posición como una de las cuatro ferias más importantes en su sector– ha hecho que FIMA 2008 se convierta en el salón de las grandes cifras. Y no sólo eso, hemos conseguido ser la referencia para la agricultura mediterránea.

En este sentido, me gustaría transmitir los objetivos del equipo que conforma FIMA y que, les puedo asegurar, ya está trabajando en la próxima edición, que tendrá lugar en 2010.

Este tiempo nos va a servir para estudiar la orientación y reorganización del mercado, la adap-

tación técnica de los equipos a las nuevas necesidades de producción, la apertura de nuevos mercados de países emergentes que son interesantes para la exportación de productos españoles, así como preguntarnos por las necesidades y principios que nos demanda el sector.

En estos dos años somos un auténtico ir y venir de sugerencias y reuniones cuyo fin radica en obtener el mejor resultado ferial, como es el caso de FIMA. En este aspecto no podemos olvidar el papel tan importante que juegan las instituciones, asociaciones, organizaciones agrarias, entidades, cooperativas, medios técnicos y demás asesores que nos ayudan en la ardua tarea de conseguir hacer más grande el nombre de FIMA.

Acudimos a la mayor parte de las actividades sectoriales que se desarrollan en cualquier lugar del mundo que nos ayude a conocer novedades y aportarlas para la mejora de nuestra oferta y servicios. Deseamos estar presentes y prestar nuestro conocimiento a cualquier acción que sirva para apoyar al sector agrícola.

Gracias a nuestro importante conocimiento del sector agroalimentario, Feria de Zaragoza celebra ferias internacionales de la importancia de: FIMA, FIMA GANADERA, ENOMAQ, TECNOVID o SMA-GUA. Así mismo, ofrecemos al sector nuevos certámenes especializados que refuerzan nuestra implantación y mejoran la oferta, tales como OLEOMAQ y OLEOTEC, que está especializados en el sector del aceite, o QUALIMEN, QUALICOOP y

25.000 m² para demostraciones en la zona exterior

FIMA no quiso limitarse a ser una exposición estática de productos. AGCO Iberia (junto a la entrada principal) y John Deere Ibérica (al lado del Pabellón 8) gozaron de amplias superficies para demostraciones prácticas. Same Deutz-Fah Ibérica también expuso máquinas en la zona exterior junto a la entrada al Pabellón 7.

No es la primera vez que FIMA apuesta por dedicar una zona del recinto ferial para este tipo de actividades, que suelen gozar de una gran aceptación.



FERIAS MÁS IMPORTANTES DE SU SECTOR Y HA CONSEGUIDO SER LA REFERENCIA PARA LA AGRICULTURA MEDITERRÁNEA"

FROZEN, que desde el ámbito alimentario buscan una oferta global que destaque un concepto tan necesario como la trazabilidad.

Por ello, nuestro interés se dirige a atender las necesidades de un sector agroalimentario, cada día más potente y preparado para un mercado global exigente y riguroso.

La idea que desarrollamos mejora nuestro conocimiento y aumenta las posibilidades de oferta y atención a las necesidades de nuestras firmas expositoras y de los visitantes.

Tenemos otros proyectos profesionales que van a aportar nuevas soluciones al sector agroalimentario y que cuentan con el aval de un nutrido grupo de empresas y asociaciones que consideran a Feria de Zaragoza como el perfecto anfitrión.

Una realidad es la FUNDACION FIMA, creada para recuperar, mantener y ofrecer al sector, toda la información disponible sobre la agricultura española. Una institución al servicio de todos que estará presente en todos los segmentos del mercado. Tiene un primer objetivo: dignificar la figura del agricultor y ganadero; valorizarla y difundir su importancia en una sociedad cada día más urbanizada y que, en ocasiones, no reconoce el esfuerzo de los profesionales, la dificultad de un trabajo expuesto a las inclemencias de la naturaleza y la excelencia de sus productos.

El equipo de FIMA, desde sus diferentes departamentos, –comercial, comunicación, técnico y administración–, sitúa tanto al expositor como al visitante en el vértice de la pirámide y reconoce su valor porque todos mantenemos un mismo criterio: FIMA es la fiel representación del sector, y entre todos mejoramos su realidad presente y, no sobre todo, no perdemos la visión de futuro.

Espero que hayan disfrutado de FIMA '08, que ha contado con muchas novedades, 140 000 m², 1 307 expositores, representación de los cinco continentes y la mejor oferta expositiva. Todo ello ha hecho de esta 35ª edición el lugar de encuentro por excelencia del sector.

ALBERTO J. LÓPEZ

*Director Área Agroalimentaria
Feria de Zaragoza*