

Análisis de las ventas de tractores en España en 2007

ESTUDIO POR PROVINCIAS

Después de publicar en nuestro número anterior los datos oficiales de ventas de tractores nuevos en España, por marcas y comunidades autónomas, realizamos un análisis más detallado, por número de unidades y potencia media, en cada una de las provincias.

DPTO. DE ESTADÍSTICA Y MERCADOS

En una primera agrupación, considerando el número de unidades vendidas en cada provincia, se observa que el mayor número de unidades corresponde a Sevilla, seguida de Jaén, Badajoz y Córdoba, que superan todas ellas las 700 unidades. En Soria y en Guadalajara la potencia media de las unidades vendidas supera los 140 CV, mientras que en las provincias insulares se mantiene por debajo de los 50 CV de potencia media (Figura 1).

Representando gráficamente estos valores en un diagrama unidades/potencia media, tanto por provincias como por comunidades autónomas (dividiendo el número de unidades vendidas por el número de provincias de la comunidades autónomas considerada) se observan las grandes diferencias que aparecen entre las distintas regiones.

Para conocer la importancia del mercado de cada región puede utilizarse el producto del número de unidades por la potencia media de las mismas y por

un valor medio del CV. Se ha considerado en los cálculos un valor medio de 380 euros/CV. Los resultados obtenidos se presentan en la Figura 3.

En consecuencia, se puede apreciar la importancia del mercado provincial en Murcia, Andalucía, Extremadura, Aragón y Castilla-La Mancha, superando en todas ellas los 15 millones de euros por provincia, aunque se producen grandes diferencias entre las diferentes provincias que se incluyen en cada comunidad autónoma. ■

FIGURA 2.- COMPARATIVA ENTRE UNIDADES VENDIDAS Y POTENCIA MEDIA EN LAS DIFERENTES REGIONES ESPAÑOLAS

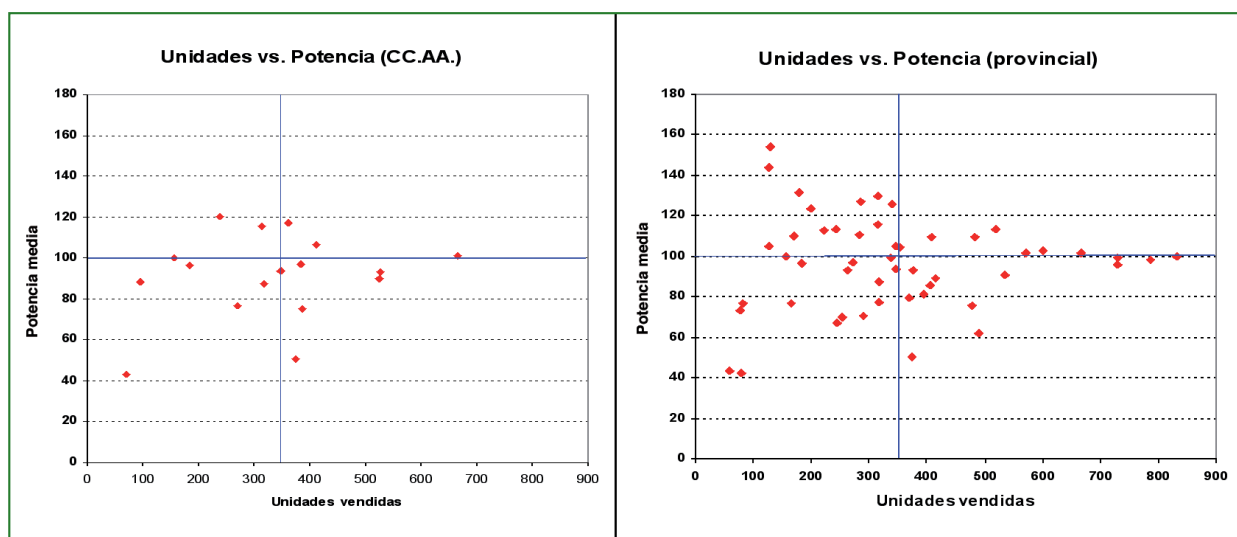


FIGURA 3.- IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL MERCADO EN LAS DIFERENTES REGIONES ESPAÑOLAS (POR PROVINCIAS EN LA CC.AA.)

