

# EL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL GRUPO AGCO AUMENTÓ EL 25.6%

El beneficio por acción creció un 125% el pasado ejercicio



Martin Richenhagen, Presidente del Grupo, durante su intervención en Múnich.

El Grupo AGCO reunió a la prensa internacional en Múnich (Alemania) para anunciar sus resultados anuales 2007. Martin H. Richenhagen, Presidente y Consejero Delegado del Grupo, Andrew H. Beck, Vicepresidente Senior y Responsable Financiero, y Hermann Merschroth, Vicepresidente y Director Deneral de Fendt, repasaron los puntos clave que permitieron alcanzar el récord de ventas de los últimos tres meses del año. Pocos días después, durante la presentación en España de la serie de tractores MF 3600, el Vicepresidente para Europa, África y Oriente Medio, Declan Hayden, calificó los resultados como "excelentes".

La cifra de negocio del Grupo AGCO en el año 2007 alcanzó los 6 800 millones de dólares, lo que supone un incremento del 25.6% respecto a 2006. También crecen el margen operativo, el beneficio por acción pasó de 1.12 \$ a 2.52 \$ (+125%) y el disponible, que

se eleva a 363 millones \$ (+50 millones \$). Son los principales datos que se desprenden del balance presentado en Múnich (Alemania) por los máximos responsables de la compañía.

"2007 fue un año excepcional para AGCO debido a su fuerte crecimiento en ventas, su me-

jora en los beneficios y su récord de generación de negocio," dijo en Munich el Presidente del Grupo. "Estamos encantados con la manera en que acabamos el año. En el cuarto trimestre hemos visto un crecimiento en cuanto a volumen, una expansión en margen operativo y hemos duplicado

las ganancias ajustadas. Además, continuamos beneficiándonos de nuestra imagen a nivel mundial y de nuestra muy bien posicionada marca en mercados emergentes. El compromiso de nuestros trabajadores y de nuestros socios nos permite alcanzar esos resultados financieros y les agradezco a ellos su duro trabajo", agregó.

El éxito financiero permite a la compañía afrontar inversiones estratégicas en el desarrollo de una producción más agresiva, incrementando la capacidad productiva y expandiendo las líneas de producto mediante la adquisición en Brasil de la empresa SFIL y mediante la inversión en Laverda", explicó el directivo.

El Presidente de AGCO hizo una valoración general sobre cómo fue el año 2007 en los distintos mercados en los que opera el Grupo. En Asia fueron determinantes el crecimiento de población, el aumento del consumo de productos básicos y el ritmo acelerado de las energías renovables que suponen nuevas fuentes de demanda para el sector de la maquinaria, lo que unido a la limitación de los terrenos para la producción agrícola permitieron que ese mercado soportase los precios y proporcionase altos niveles de ingresos a la agricultura. "Las ventas de equipamiento agrícola en este continente responden favorablemente a la mejora de la economía agrícola", apuntó. Respecto al mercado en Brasil, Martin Richenhagen argumentó que "los altos precios y los incrementos de la superficie de las explotaciones agrícolas están soportando la demanda". En Norteamérica, a juicio del directivo, el crecimiento más fuerte ha sido en el segmento agrícola profesional con un aumento de ventas en tractores de alta potencia y en equipos para la recolección y forraje. Por su parte, en Europa destacó que "los altos ingresos agrícolas obtenidos en 2007 están aumentando la demanda".



Declan Hayden, Vicepresidente de la 'región' EAME, valoró los resultados en Zaragoza.

**“LOS ALTOS INGRESOS AGRÍCOLAS OBTENIDOS EN 2007 ESTÁN AUMENTANDO LA DEMANDA EN EUUROPA”**

La 'región' EAME (Europa-África-Oriente Medio) representa el 60% del volumen de negocio de la compañía y obtuvo en 2007 un beneficio operativo de 398 millones \$. El Vicepresidente responsable de este área, Declan Hayden, estuvo presente en Zaragoza donde calificó los resultados del Grupo como "excelentes"; destacó la reducción de la deuda con relación al capital y la evolución de la inversión en I+D, que ha pasado de los 50 millones dedicados en 2001, a los 155 en 2007. Para este año la previsión es de 180-185 millones de dólares.

**■ Objetivos para 2008**

AGCO prevé incrementar en 2008 entre un 11 y un 13% sus ventas netas respecto a 2007. Su Presidente reafirmó el objetivo

de aumentar el precio por acción en 2.75 \$, con la meta de llegar a los 3 \$ a lo largo del año, según acordaron los responsables del Grupo durante la reunión de análisis celebrada el pasado mes de diciembre.

Según Martin Richenhagen, "el incremento del margen operativo que se proyecta para 2008, como resultado del volumen de ventas y de los esfuerzos en reducir costes, es limitado debido a una estrategia de inversiones que incrementará el gasto en ingeniería, a una iniciativa de crear un sistema de información europeo, al desarrollo de nuevos mercados y a las mejoras en la distribución".

Explicó que la industria mundial de venta de equipamiento agrícola en 2008 espera crecer modestamente a partir de los fuertes niveles de 2007.

En Norteamérica, los ingresos agrícolas para 2008 se espera sean mayores, incrementando la demanda en la venta industrial en comparación con el 2007. En Sudamérica se espera que la fuerte demanda de Brasil y Argentina produzca un incremento en las ventas enfocadas al cliente industrial. En Europa, por su parte, está previsto que continúe la expansión del mercado por Europa del Este. Sin embargo, se espera una ligera reducción de ventas en Europa Occidental.