

EN EL AÑO 2008 AGRAGEX CUMPLE 30 AÑOS

30 años ayudando a las empresas españolas a conocer un poco más los mercados exteriores, animando a sus empresas a diversificar el riesgo y repartir el negocio entre nuestro mercado tradicional, España, y nuevos mercados que aportan seguridad e incluso posibilidades de alto crecimiento. Exportar ayuda a afrontar con más tranquilidad un futuro que indudablemente tiene sus incertidumbres.

AGRAGEX se creó en 1978 por la iniciativa de un pequeño grupo de empresas: vascas, catalanas, aragonesas, jienenses, a las que ya se les empezaba a quedar pequeño el mercado español y querían 'abrirse' al mundo.

La Cámara de Comercio de Bilbao asumió el reto y creó AGRAGEX, con la intención de ayudar a los asociados en el difícil proceso que supone la internacionalización en países desconocidos, donde no se sabía si encajaba la maquinaria fabricada en España en esos momentos.

Hoy en día AGRAGEX, completamente independiente ha crecido mucho, no sólo toca la maquinaria agrícola, sino que con el tiempo ha extendido su influencia a sectores como el de los componentes de maquinaria agrícola, el riego, la protección de cultivos, los equipos para la ganadería, incluyendo salud animal y la post-cosecha.

Han sido 30 años muy activos donde se han salvado muchos momentos difíciles. Pasados los



Pedro Rifá, Presidente de la Asociación.

malos tragos, debemos decir que el resultado final es muy positivo y que hoy AGRAGEX es el referente dentro del sector, teniendo más de 150 empresas asociadas.

La razón de ser de AGRAGEX consiste en ayudar a los asociados en su salida a los mercados internacionales. A los que empiezan, asesorándoles en los primeros pasos y a los veteranos ayudándoles a dar nuevos pasos, como: la implantación de oficinas, almacenes...

Para fomentar la promoción exterior, AGRAGEX organiza diferentes actividades, tales como: misiones comerciales directas, participación en las principales ferias internacionales, pabellones agrupados y oficiales, misiones inversiones, convenciones y congresos de compradores extranjeros. Además, edita un catálogo general con información de los socios y de los subsectores representados, el cuál se muestra en todas las actividades arriba mencionadas.

AGRAGEX, comprometida con el sector y la promoción se ha involucrado en diferentes iniciativas y proyectos desde sus inicios. Todo esto involucra: donaciones de máquinas a países subdesarrollados, ayuda y desarrollo de la mecanización en países africanos, liderazgo en el nuevo Plan de Comunicación diseñado por ICEX, y en el cuál actualmente estamos inmersos, o un proyecto tan novedoso como puede ser IBIOLAB (proyecto de biolubricantes y energías renovables).

Desde la Asociación se invita a todas las empresas interesadas a entrar en su portal www.agragex.es para ampliar información y poder contactarles. De esta forma, se animen a participar en una de las múltiples actividades que desarrolla esta Asociación.

Desde AGRAGEX quieren agradecer públicamente todo el apoyo y cariño que reciben de sus Asociados, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX); así como de la Secretaría General de Comercio Exterior, ambas dependientes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo porque con su ayuda y apoyo constante hacen más fácil este difícil camino que es la exportación. ■