



La oferta inicial de cosechadoras dirigida al mercado español abarca 10 modelos

FENDT, APUESTA FIRME POR LA RECOLECCIÓN

La marca *Premiun* del Grupo AGCO, Fendt, empezó a desarrollar un programa de maquinaria para recolección hace ya unos años en Alemania y otros países, pero hasta ahora no lo había hecho en España... ¿Cuál ha sido la causa de ello? Una muy simple: las características de recolección y trabajo en nuestro país,

donde a las cosechadoras se las somete a un fuerte ritmo de actividad por campaña: cebadas, trigo, girasol, arroz, maíz... casi el doble o el triple que en otras zonas. Por ello, los responsables del mercado español decidieron que la máquina debería tener un alto nivel de fiabilidad, que lo tiene, y contar con una red preparada para su servicio y

mantenimiento. Y ahora es el momento preciso.

Aunque las posibilidades de gama podrían ser muy amplias, dada la fortaleza del Grupo, en un principio se ha decidido contar con una oferta de 10 modelos en las series C, E, L y P, con tres modelos de autonivelantes. Van provistas de motores con un abanico de potencias desde 176 a 275 CV, con capacidades de tolva desde 5 200 a 9 000 kg (una información más ampliada de las características se publicará en el número de Enero de 2009).

Además, para la próxima campaña se irán incorporando otros productos Fendt dedicados a la recolección y el forraje, demostrando la firme apuesta de la marca por un segmento del mercado de alto nivel de competencia —el profesional— al que dirigen sus miras: máquinas profesionales para un sector cada vez más profesional. ■



En diciembre tuvo lugar en Guadalajara una primera toma de contacto con las máquinas.