

Hijos de Hilario del Barrio, nuevo concesionario de Same Deutz-Fahr en Valladolid

“Vamos a triunfar”

El nuevo concesionario de Same Deutz-Fahr Ibérica Hijos de Hilario del Barrio celebró, junto a más de 350 clientes, la inauguración de sus instalaciones en Medina del Campo (Valladolid), el pasado 26 de noviembre.



José Antonio del Barrio, gerente de la concesión.

Javier Seisdedos, Director General de la filial española, y otros responsables de las marcas Same, Lamborghini y Deutz-Fahr, estuvieron presentes en el evento para apoyar la nueva andadura de la concesión y adelantar lo que será la tónica habitual de su relación en el futuro. “Para nosotros es una gran alegría el poder contar con una empresa como Hijos de Hilario del Barrio. Teníamos la necesidad de cubrir este espacio de la geografía española

y ahora, gracias a la colaboración de esta concesión, estamos seguros de que aquí vamos a triunfar. Tenemos un producto puntero, de una calidad muy elevada”, destacó Javier Seisdedos.

Aunque Hijos de Hilario del Barrio acaba de sumarse a la familia Same Deutz-Fahr, su experiencia con la maquinaria agrícola se remonta muchos años atrás. Comenzó con la fabricación de aperos por parte de los antepasados del actual gerente de la concesión. Luego pasó por una

larga etapa (42 años) como concesionario de otra de las grandes firmas de tractores y maquinaria agrícola del mercado actual, actividad que le ha permitido contabilizar un parque ‘vivo’ de más de 3 000 máquinas vendidas.

Ahora se aventura en una nueva trayectoria. “Es todo un re-

Los asistentes tuvieron la oportunidad de probar algunos tractores.



to pero creo que afrontar el proyecto será bueno para nuestros clientes, para Same Deutz-Fahr y, por supuesto, para nosotros. Hemos optado por el mejor grupo, el que mejor nos puede ayudar a nuestro plan de negocio”, comentó el responsable de la concesión, José Antonio del Barrio.

La plantilla actual del concesionario está formada por un total de 22 personas, de las cuales 8 son mecánicos, 6 se dedican a la venta, 4 son responsables de repuestos y el resto pertenece a administración. “Estamos muy motivados porque contamos con una gama de productos que nos va a permitir llegar a cualquier agricultor. Para nosotros el cambio supone la oportunidad de acceder tanto a agricultores pequeños como grandes, incluyendo también a ganaderos, profesionales dedicados en exclusiva al viñedo, etc”, subrayó Del Barrio.

En el momento de tomar la decisión fue determinante “conocer la evolución que está teniendo actualmente el Grupo en cuanto a investigación e innovación en maquinaria, así como la inversión que está destinando para poder llegar al agricultor con maquinaria de altísima fiabilidad”, señaló el empresario. Además, destacó que el parque de

Las posibilidades del Grupo

Los agricultores que asistieron al evento fueron informados de la gama de producto actual de Same, Lamborghini y Deutz-Fahr, así como de la grandeza del Grupo a nivel mundial.

“Tenemos más de 13 filiales y 120 importadores. Más de 30 000 unidades al año salen de nuestros cinco centros de producción, ubicados en distintos puntos del mundo.

Esto nos permite acercarnos a todas las necesidades que puedan tener, ofrecer un producto cada día más evolucionado, con más tecnología, un producto que sea más rentable para ustedes y más productivo. Son muchas las tecnologías que podemos aplicar a la maquinaria agrícola”, explicó a los clientes el Product Manager José Gabriel Llopis.



Representantes de Same Deutz-Fahr Ibérica, entre ellos el Director General, Javier Seisdedos.

maquinaria del Grupo en la zona también es amplio.

La superficie construida de las nuevas instalaciones alcanza los 2 200 m², de los cuales 1 000 m² están dedicados a talleres y 500 m² al almacén de repuestos. “Hemos ampliado el negocio para poder tener al cliente en casa y darle el servicio posventa que se merece. Siempre hemos estado a su servicio y con Same Deutz Fahr, lo vamos a seguir estando. Queremos enviar a nuestros clientes un mensaje de con-

tinuidad y de seguridad. Vamos a esta aquí y vamos a ser los de siempre”, destacó Del Barrio.

Para él, la negatividad de las previsiones del sector para el próximo año sólo arrojan algo de incertidumbre pero considera que será puntual. “Esto tiene que cambiar. Hay mucha necesidad y mucha demanda de maquinaria. Creo que ciertos productos (destinados a ganadería, alternativos de biodiésel u otros) permitirán que 2009 sea un año similar a los pasados”.

Estrecha colaboración

Same Deutz-Fahr Ibérica, consciente de las dificultades que el cambio de marca puede ocasionar en la concesión, ha previsto llevar a cabo una importante política de introducción de las marcas. “Nuestra labor en 2009 será trabajar junto al equipo de la concesión para recuperar la confianza de sus agricultores y conseguir que compren, con total garantía, los productos Same, Deutz-Fahr y Lamborghini”, comentó Javier Seisdedos. Entre sus objetivos está el de introducir un ‘Agricenter’ en la concesión. “Ya lo tenemos en otras concesiones y el éxito es fenomenal. El



continuo goteo de clientes que atrae un ‘Agricenter’ le da una rentabilidad mucho mayor a la concesión.

Desde luego será un negocio que tendremos que contemplar para que aumente la rentabilidad de su negocio”.

Asimismo, destacó como “algo muy positivo”, el

hecho de que el Presidente del Grupo esté muy satisfecho con las ventas de las tres marcas en España. “El mercado de España es significativo, aunque no esté al nivel de Francia, Alemania o Italia. En ese segundo nivel, nosotros tenemos que dar el do de pecho”. ■