



Supera los 160 millones € de volumen de negocio en sólo medio siglo de existencia

## LA CALIDAD, EJE DEL ÉXITO

Medio siglo es tiempo suficiente para convertirse en referencia internacional. Así lo demuestra ADR, el grupo "más importante a nivel mundial en la producción de ejes para uso agrícola", según admite su Presidente y corrobora su cifra de negocio que no cesa de crecer.



ADR inició la actividad en 1954 en unas pequeñas instalaciones de Uboldo (Italia), fabricando ruedas pequeñas. El rápido desarrollo en una Italia que atravesaba una coyuntura económica positiva facilitó su crecimiento, y

se vio en la necesidad de crear la sociedad CLM, con sede en Friuli, y que en la actualidad continúa con la producción de ruedas. Mientras, ADR se especializaba en la producción de ejes, actividad que inició en los primeros años de la década de los '60.

En 1990 entró a formar parte del Grupo la empresa Colaert Esieux, con sede en Lille (Francia), conocida en Europa por la calidad de sus productos y por ser el primer fabricante europeo del sector en producir y comercializar suspensiones completas para remolques agrícolas.

En 1996, favorecida por la progresiva liberalización del mercado, adquiere la empresa polaca fabricante de remolques ATW, con una amplia gama de ejes y semi-ejes no sólo para uso agrícola. El año 2000 se culmina la compra de la británica Tyremart, que se ocupa de la distribución de los productos ADR y Colaert en Reino Unido. En 2006 surgió WPS, controlada por CLS. Se localiza en Polonia y produce rue-



das y frenos de varias dimensiones.

El Grupo no ha cesado de evolucionar en su más de medio siglo de historia. Operaciones clave han sido las *joint-ventures* a escala internacional: una en China, el año 2000, con la empresa Changshu Saci, con sede en Shanghai. Y otra en Brasil, en 2002, con un socio local para orientar, desarrollar y comercializar el producto ADR, con el objetivo de mejorar e innovar la técnica de transporte de la caña de azúcar, uno de los principales productos en ese mercado. Esta empresa se ha transformado recientemente en ADR do Brasil.

Una línea similar se ha seguido en Asia, con la creación de la ADR China, que atenderá toda la región del Pacífico.

*"Para un Grupo como el nuestro, posiblemente el más importante a nivel mundial en la producción de ejes para uso agrícola, la creación de estas dos filiales son decisivas, porque no podíamos imaginarnos estar fuera de estos mercados,"* afirma el presidente de ADR, Flavio Radrizzani.

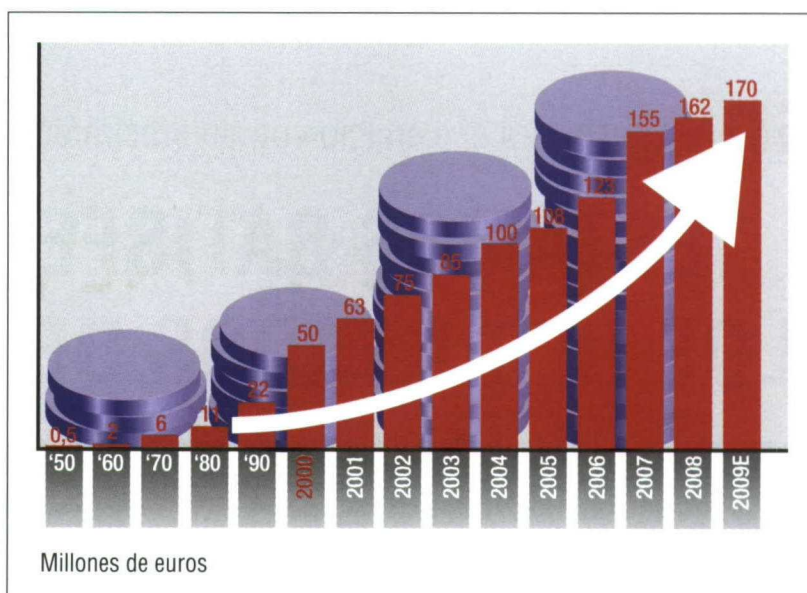
En China ya es una realidad la primera de las dos unidades productivas que ocupa cerca de 40 000 m<sup>2</sup> de una superficie total de 140 000 m<sup>2</sup>. Está centrada en la fabricación de ejes especiales destinados a los mercados asiáticos.

## El Grupo, en la actualidad

El volumen de facturación consolidado del Grupo es de 180 millones de euros. La plantilla total supera las 900 personas, distribuidas en sus diferentes sociedades e integradas en sus unidades productivas de Italia, Francia, Alemania, Brasil y China.

Es el único grupo a nivel mundial capaz de ofrecer, únicamente para aplicaciones agrícolas, una gama completa de ejes

## EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE FACTURACIÓN



y suspensiones que soportan desde 500 kg a 50 toneladas homologados y fabricados según la normativa CEE.

Su último desarrollo, que se ha prolongado tres años, se llama *Black Bull*. Es una línea completa de ejes desde 300x200 cm hasta 520x180 cm con numerosos detalles técnicos que lo hacen diferente de los ejes utilizados en vehículos industriales.

## Calidad

En el producto, en el servicio, en la gama, en la asistencia posventa, en recursos y desarrollo... el Grupo ADR apuesta decididamente por la calidad, y para ello realiza "enormes inversiones" para mejorar todo lo que

rodea a su oferta de producto utilizando los últimos avances tecnológicos y desarrollos de software exclusivos.

*"Ofrecer el mejor servicio al cliente es nuestro objetivo prioritario",* explica Flavio Radrizzani, *"trabajamos para estar cerca de él, comprender su problemática y garantizar una asistencia íntegra, incluso directamente en el campo si llega a ser necesario."*

Más de 50 años proyectando y desarrollando ejes específicos para el sector agrícola permiten a ADR tener una extensa cartera de clientes, *"que representan el 70% del mercado de los fabricantes de maquinaria agrícola, desde los más pequeños, y no por ello menos importantes, hasta la más grandes multinacionales,"* puntualiza el Presidente. ■

## Coyuntura económica

**D**urante la conferencia de prensa celebrada en EIMA, los directivos del Grupo ADR abordaron también la situación económica que atraviesan los mercados y su repercusión directa en la compañía. *"Hemos vivido recientemente un periodo muy favorable para nuestro sector y para la economía en general, pero en un corto espacio de tiempo han cambiado las circunstancias. Precisamente ahora es cuando un buen fabricante debe demostrar su condición dando la posibilidad a sus clientes de mejorar con nuevas propuestas e innovaciones que permitan elevar la calidad de la oferta tradicional y con una constante colaboración que asegure al cliente la resolución de todos los problemas técnicos que puedan presentarse",* aseguró el Presidente Flavio Radrizzani.