

HUBERTUS M. MÜHLHÄUSER

Vicepresidente Senior del Grupo AGCO y Director General de Motores, Estrategia & Integración

“Los motores AGCO Sisu Power gozan de una gran reputación en términos de fiabilidad y calidad”

AGCO quiere dar un nuevo impulso a su división de motores. Ha empezado por cambiar la marca, ya que la histórica SisuDiesel deja paso a AGCO Sisu Power, un nombre que, como afirma el responsable del área, Hubertus M. Mühlhäuser, pretende representar la evolución y el compromiso del Grupo con un segmento de mercado decisivo, por su importancia en sí mismo y su decisiva influencia en el desarrollo de otros productos.



¿Qué es AGCO Sisu Power en el momento actual?

AGCO Sisu Power es el fabricante de motores que entró a formar parte de AGCO, junto con la adquisición de Valtra, en 2004. El volumen de producción durante este año es de alrededor de 43 000 motores y emplea a 800 personas en sus dos fábricas, en Nokia (Finlandia) y Mogi das Cruzes (Brasil), con una cifra de negocios de cerca de 500 millones de dólares al año. 2008 ha sido otro año excelente para nosotros: esperamos un crecimiento en las ventas netas de alrededor del 15-20% en comparación con el año pasado.

¿Cuál ha sido la evolución de AGCO Sisu Power (antes SisuDiesel) desde su incorporación al Grupo?

AGCO Sisu Power se ha beneficiado mucho de su integración en AGCO. En primer lugar, el Grupo ha invertido de forma importante en el negocio, no sólo en capacidad de expansión para nuestras fábricas en Finlandia y en Brasil, sino también en la ingeniería. En segundo lugar, las marcas de AGCO son clientes ideales para AGCO Sisu Power. Los motores son diseñados, principalmente, para aplicaciones agrícolas. Gozan de una gran reputación en términos de fiabili-

dad y calidad, lo que encaja muy bien con las exigencias de nuestros 'clientes AGCO'. Las marcas del Grupo cada vez están utilizando más nuestros motores, lo que ha originado, y seguirá originando, un crecimiento sustancial de AGCO Sisu Power. Además, en los últimos años estamos observando un enorme crecimiento de AGCO, que nos ha llevado a casi doblar nuestra producción desde la incorporación al Grupo. Es justo decir que AGCO Sisu Power se está moviendo más cerca de AGCO. Esto también se refleja en nuestra nueva marca: AGCO Sisu Power.

Con los actuales niveles de producción, están muy lejos de ser capaces de cubrir las necesidades actuales de los clientes de AGCO y, mucho menos, de los que no lo son. ¿Qué piensan hacer con el fin de aumentar la capacidad productiva y la gama de modelos?

Nos hemos comprometido a aprovechar las oportunidades de crecimiento que acaba de describir. En términos de capacidad de expansión, seguiremos ampliando nuestra producción en Finlandia y Brasil. En términos de producto, estamos continuamente buscando oportunidades para desarrollar nuevos modelos. Hoy en día, AGCO Sisu Power tiene la más completa gama de productos para aplicaciones extra-viarias por debajo de 10 litros. Con la reciente introducción del motor de 7 cilindros y 9.8 L ofrecemos una cobertura aún más amplia. Incluso podríamos decir lo siguiente: aunque la estrategia de AGCO con los motores sea aumentar la participación de AGCO Sisu Power en los modelos de las marcas del Grupo, al mismo tiempo no queremos cambiar completamente nuestra línea de trabajo y se seguirán montando motores de otros fabricantes en marcas del Grupo, como los Deutz en Fendt o los motores Cat para productos



La fábrica de Nokia (Finlandia) destaca por su elevado nivel de robotización.

NO QUEREMOS CAMBIAR COMPLETAMENTE NUESTRA LÍNEA DE TRABAJO Y SE SEGUIRÁN MONTANDO MOTORES DE OTROS FABRICANTES EN MARCAS DEL GRUPO

Challenger. Actualmente, los 'clientes AGCO' representan el 75% de nuestro volumen; el resto se suministra a clientes externos.

AGCO tiene fábricas en todo el mundo. ¿Se plantean distribuir la producción de motores AGCO Sisu Power en otros países, como Brasil, India o China?

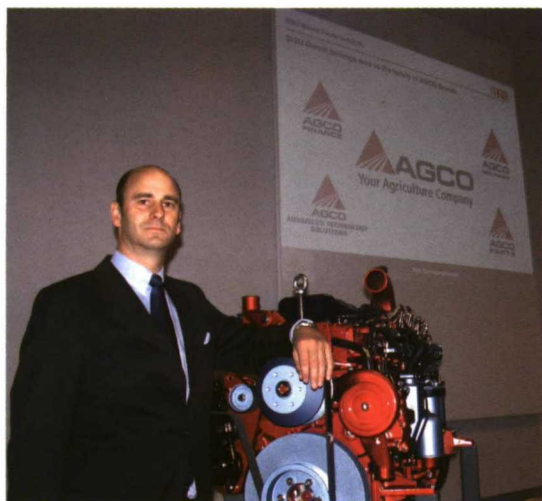
Sí, y lo estamos haciendo ya hoy en día con nuestra planta en

Brasil, donde los motores AGCO Sisu Power se producen y venden, por ejemplo, en los tractores Valtra o en las cosechadoras Massey Ferguson. Los motores AGCO Sisu Power también se fabrican bajo licencia en India por TAFE, nuestro socio para negocios a largo plazo y licenciario de Massey Ferguson. Recientemente, con el fin de buscar el crecimiento en Rusia, hemos firmado una *Joint-venture* con la compañía local CTP para poner en marcha una cadena de montaje. Tendrá una capacidad anual de unos 18 000 motores en 2012 y fabricará la gama completa de AGCO Sisu Power.

¿En qué medida afecta la exigente normativa europea sobre emisiones en la creación de nuevos motores?



Hubertus M. Mühlhäuser junto al Presidente del Grupo AGCO, Martin Richenhagen.



Definitivamente, ofrece desafíos. Pero para nosotros también es una gran oportunidad para mejorar nuestra posición en el mercado. Los aspectos medioambientales son cada vez más importantes para los clientes. Con nuestro claro compromiso con la tecnología SCR (reducción catalítica selectiva), nos sentimos muy bien posicionados para hacer frente con éxito a estos desafíos. Gozamos de un papel de líder en la industria. AGCO Sisu Power es la primera empresa en utilizar esta tecnología para aplicaciones agrícolas. AGCO ha registrado esta tecnología como e³: Energía, Economía y Ecología.

El aumento en la demanda de tractores produce, en consecuencia, una mayor necesidad de motores. ¿Cuál es su máximo actual de producción? ¿Están pensando en un plan de inversiones para aumentarla?

Por supuesto. Como ya se ha dicho, constará de dos partes. Estamos aumentando la capacidad en nuestras dos fábricas y, al mismo tiempo, se amplía nuestra red global de producción, por ejemplo con la empresa en Rusia. Esto nos llevará a un volumen de producción de cerca de 100 000 motores en 2012.

AGCO Sisu Power es una empresa especializada en la producción de motores para la

agricultura y aplicaciones forestales. ¿No es esto un inconveniente al intentar hacer frente a otros mercados?

Nos sentimos muy cómodos así. El enfoque es clave y la agricultura es nuestro patrimonio. Con el crecimiento de la demanda en términos de aumento de potencia, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de las emisiones, creo que nuestros productos se ajustan a la medida para la agricultura y la silvicultura. Pero, por supuesto, nuestros moto-

res AGCO Sisu Power también se utilizan en maquinaria para construcción, manipulación de contenedores y otras aplicaciones.

La demanda mundial de productos con más energía y menos contaminantes implica un complicado desarrollo de la ingeniería en la búsqueda de este equilibrio, ¿cómo gestionarlo?

Estoy de acuerdo en que esta situación proporciona un enorme desafío de ingeniería. Supongo que la pregunta no tiene una respuesta definitiva. En el pasado, la regulación de las emisiones ha limitado, en cierta forma, la evolución. En AGCO Sisu Power tratamos de romper esta 'lógica' para llegar a soluciones que satisfagan las exigencias actuales y las expectativas ecológicas de nuestros clientes.

¿Cómo valora el futuro de la agricultura a escala global? El buen momento que parece atravesar, ¿es algo coyuntural o puede ser el inicio de un período fructífero?

Observamos cambios estructurales en la industria agrícola que dirigen la demanda. En primer lugar, el constante crecimiento de la población mundial con cambios de las necesidades alimenticias, como una mayor demanda de proteínas. Los agricultores, al tener las tierras de cultivo limitadas, necesitan invertir en equipos para satisfacer la demanda creciente. Esto, a su vez, impulsa las ventas de maquinaria agrícola. En segundo lugar, la tendencia a los biocombustibles, como el etanol o el biodiesel, que genera una demanda adicional. Creemos que estos factores 'macro' favorecerán el desarrollo de la industria de equipamientos agrícolas en los próximos años, a pesar de la crisis económica que está golpeando al mundo. ■

↙ **CIERTOS
FACTORES
MACROECONÓMICOS
FAVORECERÁN EL
DESARROLLO DE LA
INDUSTRIA DE
EQUIPAMIENTOS
AGRÍCOLAS EN LOS
PRÓXIMOS AÑOS** ↗

