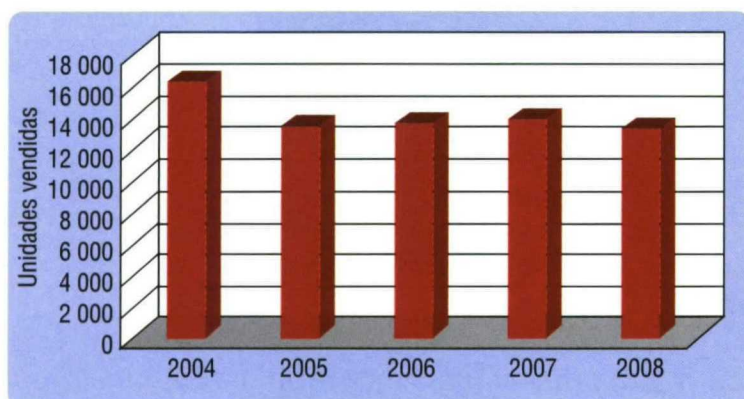


Las ventas de tractores en España (enero-octubre 2008)

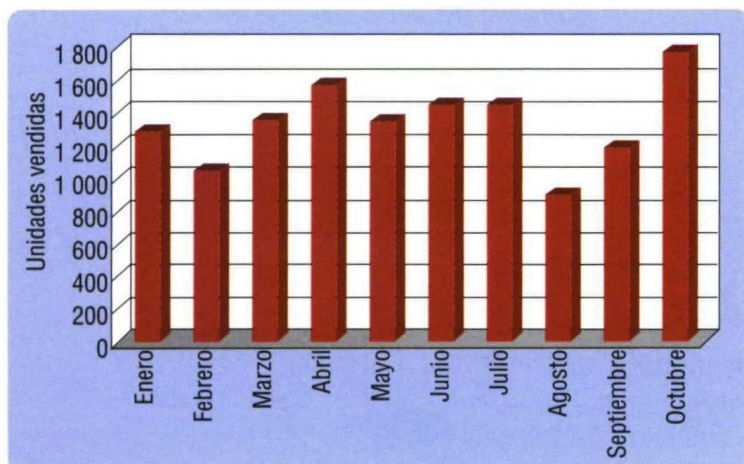
LA QUE ESTA CAYENDO... Y LA QUE PUEDE CAER

El análisis de las ventas de tractores durante los diez primeros meses del año, de acuerdo con el Avance de Inscripciones facilitado por el MARM, confirma una tendencia claramente descendente. La flexión acumulada era del 4.6% con relación al mismo periodo del año anterior. Ahora sólo falta conocer las cifras de los dos últimos meses del año, pero las previsiones no son nada halagüeñas y es más que previsible que la caída sea mayor, aunque, sobre todo en diciembre, todo puede ser posible.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DURANTE LOS DIEZ PRIMEROS MESES DEL AÑO EN EL PERIODO 2004-2008



EVOLUCION MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL AÑO 2008



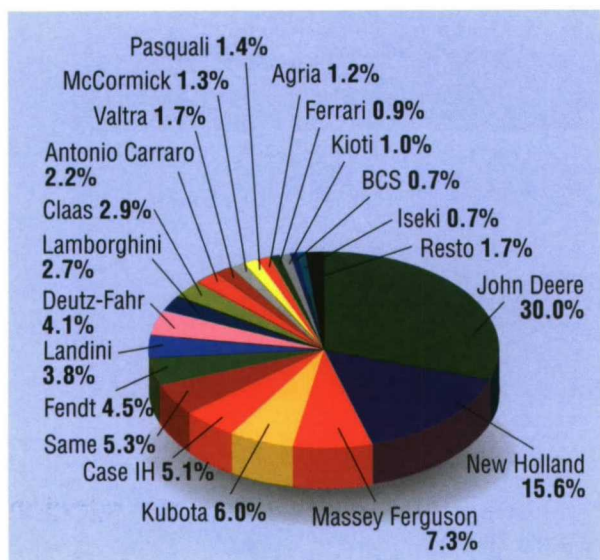
JUAN JOSÉ RAMÍREZ

Ante las circunstancias adversas que está sufriendo el panorama económico mundial y nacional, desde **agrotécnica** hemos querido investigar hasta qué punto está incidiendo la crisis en el sector agrario y de manera muy especial en lo que nos sirve de referencia, que es el análisis de ventas en el sector de tractores. Para ello, utilizando los datos suministrados por los interesantes avances de inscripción de maquinaria agrícola que mensualmente realiza el MARM, hemos realizado un estudio sobre la serie histórica de ventas en los diez primeros meses desde 2004 hasta el presente año.

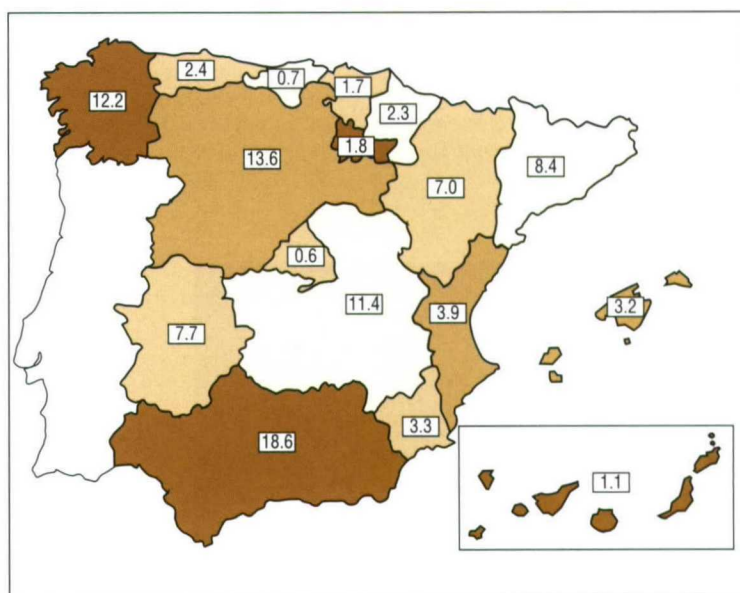
Si realizamos una comparativa entre años consecutivos, del periodo considerado, observamos que la variación de ventas entre los años 2005-2006 y 2006-2007 es ligeramente positiva, 1.2% y 1.9% respectivamente. Sin embargo, al considerar la comercialización de tractores que se ha producido en los mismos meses de los años 2007-2008, observamos un descenso del 4.6%. Este dato, aún siendo importante, no es significativo si lo comparamos con la variación que se observa en el mismo periodo entre los años 2004-2005 que fue del -16.8%. Aunque, ciertamente, las circunstancias económicas y de mercado de entonces no tenían nada que ver con las actuales.

En el caso de considerar la distribución de ventas por CCAA, observamos que los datos, aunque

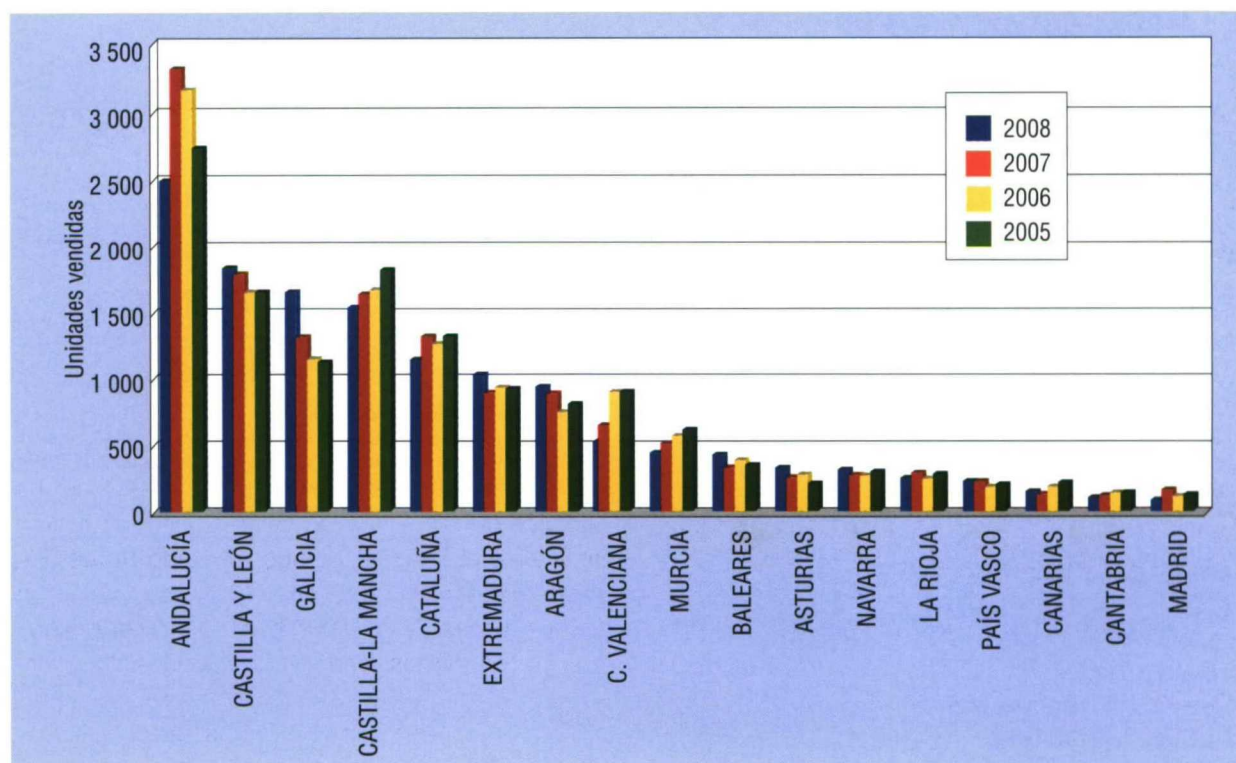
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS, EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DE 2008



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, DE ENERO A OCTUBRE DE 2008 (%)



COMPARATIVA DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DESDE EL AÑO 2005 A 2008



sean decrecientes, mantienen la tendencia habitual y, así, entre cuatro comunidades, Andalucía (18.6%), Castilla y León (13.6%), Galicia (12.2%) y Castilla-La Mancha (11.4%), acumulan más de la mitad (55.8%) del volumen comercializado durante lo que va de año.

Sin embargo, la evolución de las ventas, si consideramos la serie histórica de 2005 a 2008, nos muestra cómo la evolución ha sido, principalmente, creciente en las comunidades de Castilla y León, Galicia y Extremadura y decreciente en Castilla-La Mancha, Valencia y Murcia. Mientras que,

hasta la fecha, en Andalucía el año 2008 supone un fuerte retroceso.

Asimismo, la evolución de las ventas mensuales también ha sido un calco de lo que es la tendencia histórica en el sector. Con meses tradicionalmente buenos, como son los de primavera (abril-mayo) y comienzo del otoño (octubre), seguidos de meses en los que el estancamiento en las ventas casi responde a la parada invernal y estival, febrero y agosto. Falta por ver qué sucederá con los meses próximos, noviembre y diciembre, que van a ser decisivos para salvar las cuentas de este año. ■