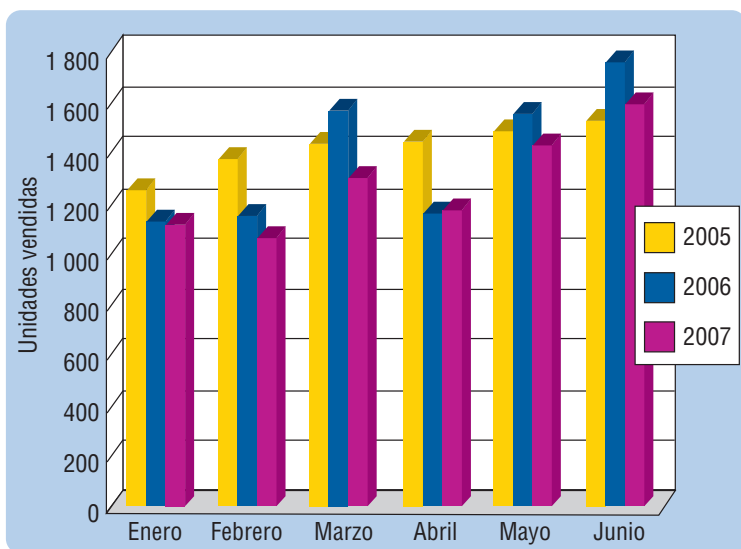


VENTA DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007

RETROCESO DEL 7.6%

En este artículo se analizan las ventas de tractores durante los primeros seis meses del presente ejercicio, considerando los datos de matriculaciones suministrados por el MAPA. El estudio ha tenido en cuenta las ventas por provincias y CC.AA, también se ha considerado la comercialización de los diferentes tipos de tractor que ofertan las marcas del sector.

COMPARATIVA DE VENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE EN EL TRIENIO 2005-2007



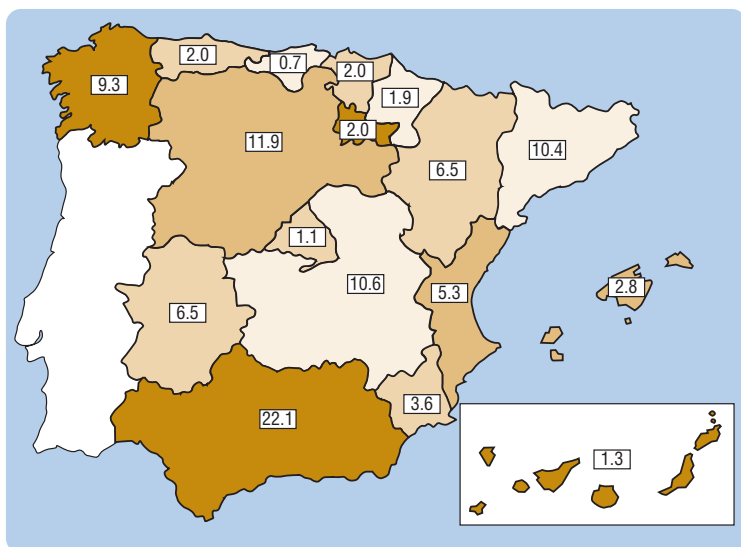
JUANJO RAMÍREZ

Si consideramos las ventas totales del primer semestre de estos dos últimos años, podemos apreciar un descenso del 10.1% y del 7.6% respecto a los años 2005 y 2006. Dentro de este periodo y a lo largo de estos años se comprueba que el mes de menos ventas es, sistemáticamente, el de enero y el de mayores ventas, junio.

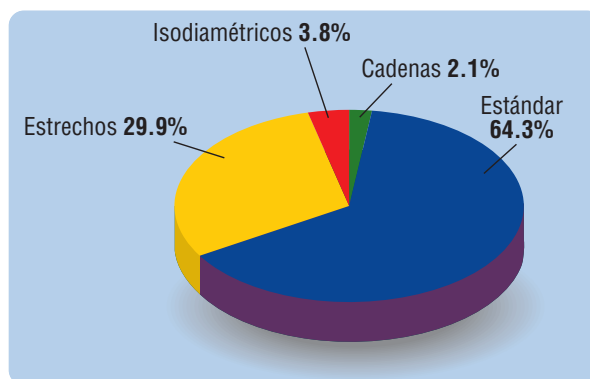
La distribución de ventas por comunidades autónomas sitúa el 62.3% de las ventas en cinco, siendo Andalucía con un 22.1% la que más ventas ha tenido, seguida de Castilla y León (11.9%), Castilla-La Mancha (10.6%), Cataluña (10.4%) y Galicia (9.3%).

Si consideramos la clasificación de tractores que habitualmente tenemos establecida, podemos observar cómo los más vendidos son los tipo estándar, entendiéndose por esta denominación a los modelos que su anchura de vía puede ser igual o superior a 1.50 m (norma ISO 4004) con una amplia gama de potencias, de los que se han vendido

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



SEGÚN TIPO DE TRACTOR Y ANCHURA DE VÍA



VENTAS POR PROVINCIAS Y CC.AA.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
Almería	20	23	21	25	28	29	144	1.88
Cádiz	12	10	17	5	14	26	82	1.07
Córdoba	42	45	59	43	47	67	303	3.96
Granada	28	28	49	52	43	41	241	3.15
Huelva	25	19	17	32	36	37	166	2.17
Jaén	33	39	69	32	38	59	270	3.53
Málaga	27	31	36	10	39	35	178	2.33
Sevilla	44	49	63	17	74	58	305	3.99
ANDALUCÍA	231	244	331	216	319	352	1 689	22.08
Huesca	19	15	17	21	30	42	144	1.88
Teruel	15	7	10	18	26	17	93	1.22
Zaragoza	24	17	37	44	59	77	258	3.37
ARAGÓN	58	39	64	83	115	136	495	6.47
ASTURIAS	14	18	19	34	28	39	152	1.99
BALEARES	52	31	35	18	26	52	214	2.80
Las Palmas	6		11	7	3	13	40	0.52
Sta. Cruz	14	7	20	8		8	57	0.75
CANARIAS	20	7	31	15	3	21	97	1.27
CANTABRIA	14	8	9	8	10	8	57	0.75
Ávila	10	8	15	18	19	19	89	1.16
Burgos	17	4	19	15	29	16	100	1.31
León	13	10	42	37	31	31	164	2.14
Palencia	14	11	8	15	16	8	72	0.94
Salamanca	11	15	31	14	14	12	97	1.27
Segovia	10	7	21	11	13	29	91	1.19
Soria	4	3	9	12	17	6	51	0.67
Valladolid	13	14	22	17	24	27	117	1.53
Zamora	12	14	22	27	31	22	128	1.67
CASTILLA-LEÓN	104	86	189	166	194	170	909	11.88
Albacete	27	24	18	8	19	34	130	1.70
Ciudad Real	40	32	15	43	47	53	230	3.01
Cuenca	25	31	25	14	31	34	160	2.09
Guadalajara	8	3	10	2	8	12	43	0.56
Toledo	28	39	42	47	44	50	250	3.27
CASTILLA-LA MANCHA	128	129	110	114	149	183	813	10.63
Barcelona	27	29	19	26	38	46	185	2.42
Gerona	24	24	17	29	21	33	148	1.93
Lérida	32	43	34	38	53	44	244	3.19
Tarragona	31	33	30	42	43	41	220	2.88
CATALUÑA	114	129	100	135	155	164	797	10.42
Alicante	25	22	10	20	21	24	122	1.59
Castellón	17	12	18	14	16	9	86	1.12
Valencia	40	36	36	32	27	26	197	2.58
C. VALENCIANA	82	70	64	66	64	59	405	5.29
Badajoz	53	62	45	61	57	67	345	4.51
Cáceres	29	18	22	35	21	29	154	2.01
EXTREMADURA	82	80	67	96	78	96	499	6.52
Coruña	29	30	41	33	32	53	218	2.85
Lugo	22	23	19	22	21	39	146	1.91
Orense	20	16	20	21	28	3	108	1.41
Pontevedra	38	29	40	32	49	49	237	3.10
GALICIA	109	98	120	108	130	144	709	9.27
MADRID	12	7	17	11	12	26	85	1.11
MURCIA	38	47	55	29	57	47	273	3.57
NAVARRA	14	25	24	32	24	28	147	1.92
Álava	10	10	16	14	10	8	68	0.89
Guipuzcoa	6	4	14	6	8	7	45	0.59
Vizcaya	7	7	8	3	8	7	40	0.52
PAÍS VASCO	23	21	38	23	26	22	153	2.00
LA RIOJA	19	21	20	15	37	39	151	1.97
TOTAL	1 114	1 060	1 293	1 169	1 427	1 586	7 649	100.00

VENTAS TOTALES POR MARCAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
AGRIA	15	17	14	24	25	25	120	1.57
AGT	1			2			3	0.04
ANTONIO CARRARO	40	21	31	25	45	27	189	2.47
BARBIERI		1	1				2	0.03
BCS	6	6	7	8	8	11	46	0.60
BELARUS		1	3		6	4	14	0.18
BENASSI	2		2	1	3	3	11	0.14
BRANSON		1					1	0.01
CARRARO	1				1		2	0.03
CASE IH	51	38	59	30	76	96	350	4.58
CATRON	3	1	1		2	1	8	0.10
CLAAS	32	42	32	25	35	42	208	2.72
DEUTZ-FAHR	49	49	47	46	50	52	293	3.83
FARMTRAC	1						1	0.01
FENDT	43	37	57	58	50	59	304	3.97
FENG SHOU	2	2	1	1			6	0.08
FERRARI	12	17	14	16	22	12	93	1.22
ISEKI	10	5	15	8	10	14	62	0.81
JOHN DEERE	271	314	332	384	389	427	2 113	27.62
KIOTI	20	20	14	15	9	18	96	1.26
KUBOTA	87	67	70	67	69	98	458	5.99
KUKJE MACHINERY				2	1		3	0.04
LAMBORGHINI	43	38	39	24	34	27	205	2.68
LANDER			2	1	3	3	9	0.12
LANDINI	61	44	62	43	69	75	354	4.63
LG	1		1				2	0.03
MAHINDRA	1						1	0.01
MASSEY FERGUSON	83	65	94	112	92	110	556	7.27
McCORMICK	17	18	20	14	23	21	113	1.48
MITSUBISHI	2	2	2		1	1	8	0.10
NEW HOLLAND	139	157	272	141	255	332	1 296	16.94
PASQUALI	28	16	28	26	20	23	141	1.84
SAME	58	64	55	64	94	82	417	5.45
SHIBAURA			1	1	2		4	0.05
TONG YANG	2	1		4	1		8	0.10
VALPADANA	3	3	5	2	30	5	48	0.63
VALTRA	26	11	9	21		17	84	1.10
ZETOR	4	2	3	4	2	1	16	0.21
	1 114	1 060	1 293	1 169	1 427	1 586	7 645	100.00

ISODIAMÉTRICOS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
AGRIA	9	13	10	19	19	21	91	31.38
ANTONIO CARRARO	2	6	4	5	7	3	27	9.31
BCS	2	3	2	1	4	2	14	4.83
FERRARI	6	4	5	8	11	7	41	14.14
JOHN DEERE	2	8	5	12	7	6	40	13.79
LANDER				1		1	2	0.69
PASQUALI	14	8	14	14	7	12	69	23.79
VALPADANA			2		3	1	6	2.07
	35	42	42	60	58	53	290	100.00

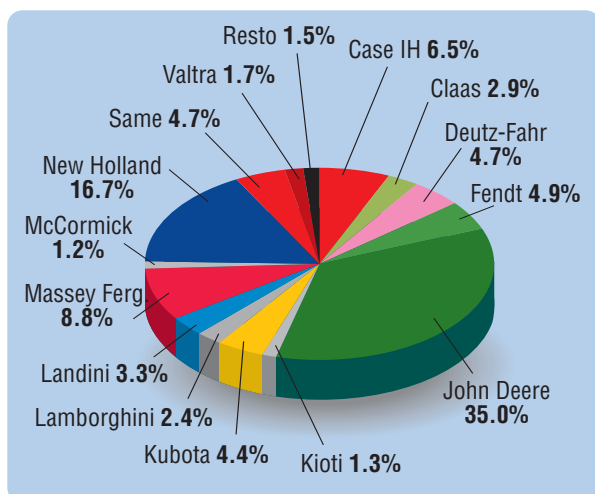
CADENAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
LAMBORGHINI		1			1	2	4	2.52
LANDINI		2	2	6	6	3	19	11.95
MASSEY FERGUSON	5	2	3	3	2	7	22	13.84
McCORMICK			1	1	1	1	4	2.52
NEW HOLLAND	7	11	31	16	11	24	100	62.89
SAME			2	1	6	1	10	6.29
	12	16	39	27	27	38	159	100.00

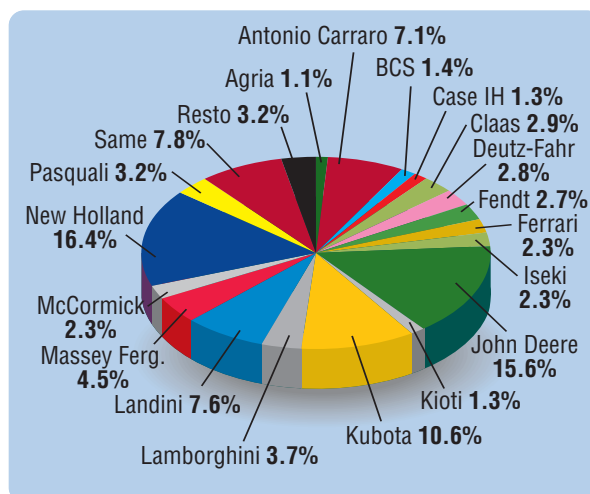
ESTRECHOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
AGRIA	5	4	3	5	5	4	26	1.14
AGT	1			2			3	0.13
ANTONIO CARRARO	38	15	27	20	38	24	162	7.10
BARBIERI		1	1				2	0.09
BCS	4	3	5	6	4	9	31	1.36
BENASSI	2		2	1	3	3	11	0.48
CARRARO	1				1		2	0.09
CASE IH	5	2	4		7	11	29	1.27
CATRON	3	1	1		2	1	8	0.35
CLAAS	10	16	16	7	8	10	67	2.93
DEUTZ-FAHR	10	11	15	10	8	9	63	2.76
FENDT	10	8	11	16	9	8	62	2.72
FENG SHOU	2	2	1	1			6	0.26
FERRARI	6	13	9	8	11	5	52	2.28
ISEKI	8	4	12	6	9	14	53	2.32
JOHN DEERE	54	52	51	69	69	62	357	15.64
KIOTI	7	5	5	4	2	7	30	1.31
KUBOTA	40	35	34	37	42	54	242	10.60
LAMBORGHINI	17	17	16	11	12	12	85	3.72
LANDER					3	2	5	0.22
LANDINI	34	24	37	21	28	29	173	7.58
LG	1		1				2	0.09
MASSEY FERGUSON	17	14	15	23	13	21	103	4.51
McCORMICK	8	11	8	5	9	11	52	2.28
MITSUBISHI	2	2	2		1	1	8	0.35
NEW HOLLAND	50	50	67	35	77	95	374	16.38
PASQUALI	14	8	14	12	13	11	72	3.15
SAME	25	29	29	29	28	38	178	7.80
SHIBAURA			1	1	2		4	0.18
TONG YANG	1			3			4	0.18
VALPADANA	3	3	3	2	2	4	17	0.74
	378	330	390	334	406	445	2 283	100.00

ESTÁNDAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
AGRIA	1		1		1		3	0.06
BCS				1			1	0.02
BELARUS		1	3		6	4	14	0.28
BRANSON		1					1	0.02
CASE IH	46	36	55	30	69	85	321	6.53
CLAAS	22	26	16	18	27	32	141	2.87
DEUTZ-FAHR	39	38	32	36	42	43	230	4.68
FARMTRAC	1						1	0.02
FENDT	33	29	46	42	41	51	242	4.93
ISEKI	2	1	3	2	1		9	0.18
JOHN DEERE	215	254	276	303	313	359	1720	35.01
KIOTI	13	15	9	11	7	11	66	1.34
KUBOTA	47	32	36	30	27	44	216	4.40
KUKJE MACHINERY					1		1	0.02
LAMBORGHINI	26	20	23	13	21	13	116	2.36
LANDINI	27	18	23	16	35	43	162	3.30
MAHINDRA	1						1	0.02
MASSEY FERGUSON	61	49	76	86	77	82	431	8.77
McCORMICK	9	7	11	8	13	9	57	1.16
NEW HOLLAND	82	96	174	90	167	213	822	16.73
SAME	33	35	24	34	60	43	229	4.66
TONG YANG	1	1		1	1		4	0.08
VALTRA	26	11	9	21		17	84	1.71
VALPADANA					25		25	0.51
ZETOR	4	2	3	4	2	1	16	0.33
	689	672	820	746	936	1 050	4 913	100.00

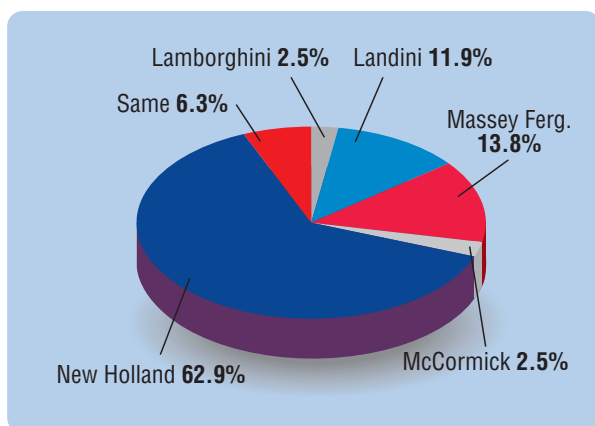
ESTANDAR



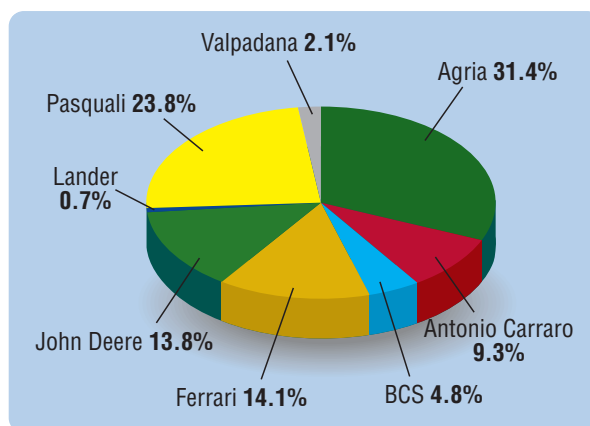
ESTRECHOS



CADENAS



ISODIAMÉTRICOS



casi dos tercios (64.3%) de las unidades comercializadas durante el semestre. El resto de ventas es para, principalmente, los tractores estrechos, que han supuesto un 29.9% del volumen total comercializado, seguido de los tractores isodiamétricos (3.8%) y de cadenas (2.1%).

En cuanto a la ventas generales de las marcas, el líder es John Deere, que ha comercializado más de una cuarta parte (27.6%) de las ventas. Le siguen New Holland (17%), Massey Ferguson (7.3%), Kubota (6%) y Same (5.5%).

Si consideramos las ventas según los diferentes tipos de tractor, podemos observar cómo en los estándar el líder sigue siendo John Deere con algo más de un tercio (35%) de las ventas, en segundo y tercer lugar se encuentran New Holland y Massey Ferguson, con unas cuotas de mercado del 16.7% y 8.8%, respectivamente. Detrás de ellos se encuentra un amplio pelotón encabezado por Case IH (6.5%), al que siguen Fendt (4.9%), Deutz-Fahr (4.7%), Same (4.7%) y Kubota (4.4%).

La situación de las marcas en el mercado de tractores estrechos es más competitiva y aunque se mantiene la tradicional hegemonía de los grandes las diferencias, tanto entre ellas como entre el resto de marcas, son más ajustadas. Así, tenemos

como 'número uno' a New Holland, seguido de John Deere, que tienen un volumen de comercialización del 16.4% y 15.6%, respectivamente. En tercera posición se encuentra Kubota (10.6%) a quien le siguen Same (7.8%), Landini (7.6%) y Antonio Carraro (7.1%), entre otros.

El panorama de ventas que se presenta en los tractores isodiamétricos es bastante diferente al de los anteriores, empezando porque el número de marcas se reduce notablemente y la distribución de ventas se abre a marcas clásicas, pero diferentes a las de los anteriores tipos de tractor. El primer puesto es para Agria seguida de Pasquali, que disponen de una cuota de mercado del 31.4% y 23.8%, cada uno. En tercera posición esta Ferrari (14.1%), seguida muy de cerca por John Deere (13.8%). Más distanciados se encuentran Antonio Carraro (9.3%), BCS (4.8%), Valpadana (2.1%) y Lander (0.7%).

Los tractores de cadenas, con su universo de las seis marcas de siempre, tiene en New Holland al líder de ventas incuestionable, con una cuota de mercado del 62.9%. Detrás se dispone el resto con Massey Ferguson (13.8%), Landini (11.9%), Same (6.3%), Lamborghini (2.5%) y McCormick (2.5%). ■