

UNA JOINT-VENTURE ESPERADA

AGCO, ADQUIERE EL 50% DE LAVERDA S.P.A

A aquellos que seguimos con interés las evoluciones de los grandes grupos, no se nos ha hecho extraña la publicación de algo que de una u otra manera se venía hablando desde hace tiempo y que entraba dentro de una lógica de mercado.

AGCO, desde que anunció el paso 'a la reserva' de su fábrica de Randers, estaba más que claro que no podía quedarse sin un producto que formase el círculo de su full-line, pero... ¿dónde buscar?. El desembolso que implicaba el crear una gama de cosechadoras y empacadoras para su uso exclusivo le suponía una inversión alta, sobre todo teniendo en cuenta la no muy grande cantidad de máquinas; y si revisamos las palabras del Presidente de AGCO, Martin Richenhagen, "pondremos todos nuestros

recursos para convertirnos en una empresa líder en tecnología de recolección a nivel mundial", y eso pasaba por una acción de intereses conjuntos como la ahora anunciada con Laverda, una empresa con unas instalaciones y una base de tecnología que la posibilita para dar ese salto adelante tan deseado por los ahora socios, que se enfrentan a competidores como Claas, New Holland, John Deere... entre otros, así de esta manera aprovechando sinergias de desarrollo al "50%", podrán llevar a cabo una evolución de producto y no sólo en cosechadoras... no podemos olvidar a Gallignani y Fella, que entran dentro del paquete negociado.

Si parafraseamos a Gary Collar, responsable para EAME de AGCO, "nuestro éxito con la venta de los productos fabricados en Breganze, nos da la seguridad y la confianza para realizar un acuerdo más amplio", tanto es así que la confianza no sólo se limita a las cosechadoras por parte de Gary Collar, empacadoras y forraje, que le da a AGCO un magnífico margen de maniobra.

Pero no sólo debemos contemplar las cosechadoras en este acuerdo, Laverda ha presentado una gama de 'tracto-telescópicas', que por los comentarios por mí recogidos entre profesionales, las catalogan "como las mejores del mercado en su especialidad".

■ Laverda, desde 1873

Laverda cuenta con una gran experiencia en equipos de recolección, pero sobre todo en ingeniería de diversa aplicación, entre ellas de gran



prestigio como sus motocicletas que en otro tiempo fueron insignia de tecnología y calidad, respecto a las cosechadoras, son más de medio siglo de desarrollo y entre sus primicias están las denominadas autonivelantes, una innovación "made in Laverda," posteriormente emuladas por otros, Laverda siempre destacó por ser máquinas efectivas y de rendimiento, de gran acogida por los maquileros por su sencillez y robustez, que ahora experimentarán una evolución para no sólo aumentar su gama, sino para acaparar nuevas tecnologías como la del flujo axial entre otras.

La Joint-Venture, también podría verse enfocada a los mercados donde AGCO está fuertemente implantada. Al margen de los EEUU, Brasil podría ser también un país donde se podría producir una parte de la gama pensando en la fuerte presencia del Grupo con más del 60% del mercado y que no sólo reforzaría su presencia en los mercados de centro y Suramérica, podría suministrar a los mercados de Europa debido a los menores costes de producción a la vez que podría incrementar su segmento en otras áreas en las que ahora no está presente.

■ ¿Qué representará esto a futuro?

Las relaciones entre ambos grupos vienen de lejos, no podemos obviar los 'amores' entre Massey Ferguson y Landini, que se rompieron en un momento por falta de entendimiento y que trajo consigo la incorporación de los tractores especiales fabricados por SDF Group... ¿podrían volver de nuevo?... sinceramente no lo creo en estos momentos, AGCO ha invertido una cifra importante en



AGRITALIA. –aproximadamente 36 millones de \$–, para una gama de tractores que de momento vende en el mercado de EEUU... lo cierto es que ambos se extrañan... pero están 'casados' en segundas nupcias, aunque en estos tiempos, nada es imposible, lo cierto es que hoy por hoy lo juzgo improbable.

ARGO está aún digiriendo McCormick y reagrupando su producción en Italia, y ha creado un nuevo establecimiento en Luzzara para la fabricación de fruteros y viñeros que les permite fabricar más de 4 000 unidades al año.

También y gracias a sus estrategias de mercado les está haciendo crecer en aquellos segmentos donde destacan, la nueva gama Tecnofarm que va desde 60 a 85 CV, Alpine, Mistral y Trekker, les está permitiendo afrontar la producción de 7000 unidades, en cuanto respecta a Mc Cormick, en el próximo mes de octubre se presentaran nuevos productos y versiones... ARGO también será favorecida por esta unión que le permitirá evolucionar productos con un desembolso compartido.

■ A modo de conclusión

Como pasa en política... todos han ganado, pero lo importante es que gane el sector y sobre todo el cliente final... y como decía aquél... aquí no pasa nada... la materia no desaparece solo se transforma.

Julián Mendieta

julianmendieta@bh-editores.com